

DAFTAR REFRENSI

A. Buku

- Achmad Ai, 2004, *Sosiologi Hukum, Kajian Empirik Terhadap Pengadilan*, IBLAM, Jakarta.
- Arto, Mukti. *Praktek Perkara Perdata Pada Pengadilan Agama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Askin, Mohammad. *Kompilasi Penerapan Hukum Oleh Hakmi Dan Strategi Pemberantasan Korupsi*, 2015.
<https://perpustakaan.mahkamahagung.go.id/assets/resource/ebook/34.pdf>.
- Badruzaman, Mariam Darus. *Aneka Hukum Bisnis*. Bandung: Aumni, 1994.
- Bambang Sunggono, 1997, *Metode Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Burhan Ashofa, 2004, *Metode Penelitian Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Casavera, 8 Kasus Sengketa Merek di Indonesia, Yogyakarta: Grahal Ilmu, Cetakan Pertama, 2009.
- CST. Kansil, 1980, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Dr. Muhaimin, SH., M.Hum. *Metode Penelitian Hukum*. Edited by Fatia Hijriyanti. Pertama. Mataram: Mataram University Press, 2020.
[http://eprints.unram.ac.id/20305/1/Metode Penelitian Hukum.pdf](http://eprints.unram.ac.id/20305/1/Metode%20Penelitian%20Hukum.pdf).
- Fajar, Mukti, and Yulianto Achmad. *Duaise Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Fuady, Munir. *Airan Hukum Kritis (Paradigma Ketidakberdayaan Hukum)*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. "Kamus Besar Bahasa Indonesia," 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Terkenal>.
- Purwosutjipto, HMN. *Pengertian Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Djambatan, 1984.
- Soekanto, Soerjono. *Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Sugeng, Bambang, and Sujayadi. *Pengantar Hukum Acara Perdata Dan Contoh Dokumen Litigasi Perkara / Bambang Sugeng Dan Sujayadi*. Jakarta: Kencana Media Group, 2012.
- Tirtaamidjaya, M.H. *Pokok-Pokok Hukum Pidana*. Jakarta: Penerbit Fasco, 1995.

B. Jurnal

- Aldison, Kevien Dicky, Sunarjo Sunarjo, and Hendra Djaja. "Kajian Yuridis Tentang Merek Terkenal Dan Upaya Hukum Terhadap Pelanggarannya." *Jurnal Cakrawala Hukum* 12, no. 1 (2021): 41–50. <https://doi.org/10.26905/idjch.v12i1.5723>.
- Alexander, Rendy. "Penerapan Prinsip 'First To File' Pada Konsep Pendaftaran Merek Di Indonesia." *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum* 10, no. 9 (2022): 2110. <https://doi.org/10.24843/ks.2022.v10.i09.p12>.
- Alfarizi, Maolana. "Penerapan Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Merek Terkenal Konvensi Paris Ke Dalam" 3, no. 1 (2021): 46–70.
- Ardian, Nurman, Muhammad Akib, and Budiyono Budiyono. "Rekonstruksi Terhadap Sifat Final Dan Mengikat Dalam Putusan Mahkamah Konstitusi." *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum* 10, no. 4 (2017): 795. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v10no4.860>.
- Askin, Mohammad. *Kompilasi Penerapan Hukum Oleh Hakmi Dan Strategi Pemberantasan Korupsi*, 2015. <https://perpustakaan.mahkamahagung.go.id/assets/resource/ebook/34.pdf>.
- Astuti, Retno. "Analisa Hukum Penggunaan Unsur Pornografi Terhadap Merek Terdaftar." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 6, no. 2 (2022): 3696–3704. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.2935>.
- Bafadhal, Thoyyibah. "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Di Indonesia." *Undang: Jurnal Hukum* 1, no. 1 (2018): 21–41. <https://doi.org/10.22437/ujh.1.1.21-41>.
- Bhaskar, Brajendu. "Trademark Dilution Doctrine, Scenario Post TDRA 2005." *NUJS Law Review* October- (2008): 637.
- Damayanti, Silvia. "Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Tangcity Mall Kota Tangerang." *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)* 4 (2023): 464. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v4i1.7930>.
- Desmayanti, Rakhmita. "Tinjauan Umum Perlindungan Merek Terkenal Sebagai Daya Pembeda Menurut Perspektif Hukum Di Indonesia." *Jurnal Cahaya Keadilan* 6, no. 1 (2018): 1.
- Fajar, Mukti, Yati Nurhayati, and Ifrani Ifrani. "Iktikad Tidak Baik Dalam Pendaftaran Dan Model Penegakan Hukum Merek Di Indonesia." *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum* 25, no. 2 (2018): 219–36. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol25.iss2.art1>.
- Ganesta, Refidho Aufani Hegar. "Analisis Yuridis Terhadap Penyelesaian Sengketa Merek Pasta Gigi Unilever Dan Hardwood Private Limited Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Kasus Putusan Nomor 332 K/Pdt.Sus-Hki/2021)." *Universitas Islam Malang*. Universitas Islam Malang, 2022.
- Gunawan, Bambang Indra. "Penerapan E-Mail Sebagai Bukti Elektronik Dalam Sengketa Hukum Perdata Di Indonesia." *Lex Justicia* 2, no. 1 (2020).
- Gunawan, Sebastian Putra. "Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terkenal Yang Mereknya Didaftarkan Oleh Pihak Lain Pada Kelas Barang

- Dan/Atau Jasa Tidak Sejenis.” *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 3, no. 1 (2014): 1–16.
- Gunawan, Yusuf. “Merek Ditolak? (Barang Dan/ Jasa Tidak Sejenis).” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5, no. 1 (2023).
- Karamy, Kayla Nazneen. “Analisis Glokalisasi Starbucks Di Indonesia Dalam Perspektif Neoliberalisme.” *Airlangga University*, no. July (2022).
- Kurniawan, Rian. “Penemuan Hukum Oleh Hakim Dalam Perkara Pidana Berdasarkan Undang-Undang Nomor 48 Tahun 2009 Tentang Kekuasaan Kehakiman.” *JOM Fakultas Hukum* 151 (2015).
- M. Wantu, Fence. “Mewujudkan Kepastian Hukum, Keadilan Dan Kemanfaatan Dalam Putusan Hakim Di Peradilan Perdata.” *Jurnal Dinamika Hukum* 12, no. J. Din. Huk. (2012): 216.
- Made Dwipayani, Desak, and Nurul Fazriyah. “Perkara Penolakan Pembatalan Merek Terdaftar Dalam Gugatan Perdata Analisis Putusan Pengadilan Niaga Jakarta Pusat Nomor 02/Merek/2002/Pn.Niaga.Jkt.Pst.” *Ganesha Law Review* 3, no. 2 (2021): 97–110. <https://doi.org/10.23887/glr.v3i2.445>.
- Nuraini, Selah. “Perlindungan Hukum Hak Merek Menyangkut Pelanggaran Merek Dengan Itikad Tidak Baik Di Indonesia (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 511 K/Pdt.Sushki/2019 Tahun 2019).” *Jurusan Ilmu Hukum Minat Bakat PERDATA Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Surabaya*, 2020.
- Nurhafifah, and Rahmiati. “Pertimbangan Hakim Dalam Penjatuhan Pidana Terkait Hal Yang Memberatkan Dan Meringankan Putusan.” *Kanun Jurnal Ilmu Hukum* 66, no. XVII (2015).
- Olivia Laksmono, Christine S.T. Kansil. “Pelindungan Hukum Merek Terkenal Puma Terhadap Pemboncengan Reputasi (Passing Off) Oleh Merek Pumada Dikaitkan Dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.NiagaJkt.Pst.)” 3, no. 2 (2020): 445–69.
- Pramezvary, Amelda, Juliana Juliana, Jennifer Winata, Roselynn Tanesha, and Tiffanysius Armando. “Brand Trust Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19.” *Jurnal Perspektif* 19, no. 1 (2021): 24–31. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9376>.
- Pramono, Nindyo. “Problematika Putusan Hakim Dalam Perkara Pembatalan Perjanjian.” *Mimbar Hukum* 22, no. 2 (2010).
- Prasetyo, Bayu, Rezky Robiatul Aisyiah Ismail, Fikri Ananta Nur Rasyid, Illa Asih, and Amanda Nur. “Argumentasi Hukum Terhadap Pertimbangan Hakim Dalam Putusan Perkara Sengketa Kepegawaian.” *Pakuan Law Review* 07, no. 02 (2021). <https://doi.org/10.2307/j.ctv1q69vhw>.
- Rizqiningsih, Dwitriana Ulfi, and Arry Widodo. “Pengaruh Green Marketing Dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Starbucks Coffee Kota Surabaya).” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 12, no. 2 (2021): 242–56. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i2.3351>.
- Semaun, Syahriyah. “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang Dan Jasa.” *Jurnal Hukum Diktum* 14, no. 1 (2016).
- Siregar, Annisa, OK. Saidin, and Jelly Leviza. “Perlindungan Hukum Hak Atas

Merek Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Locus Journal of Academic Literature Review* 1, no. 3 (2022): 161–69. <https://doi.org/10.56128/ljoalr.v1i3.64>.

Suryadi, Asep. “Pembatalan Merek Terdaftar Dihubungkan Dengan Asas Kepastian Hukum Bagi Pemilik Merek.” *Aktualita (Jurnal Hukum)* 2, no. 1 (2019): 233–51. <https://doi.org/10.29313/aktualita.v2i1.4688>.

Suwastiari, Ni Luh Putu, Ni Putu Nita Anggraini, and I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi. “Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Di Denpasar.” *Jurnal EMAS* 2, no. 1 (2021): 11–20.

Wati, Febriani Fajar, Roby Tan, and Mashita Ayuni. “Transformasi Digital Perusahaan Internasional Starbucks Terhadap Peningkatan Daya Saing Perusahaan.” *Serat Acitya* 11, no. 2 (2022). <https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/759%0Ahttps://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/download/759/709>.

C. Internet

Hasanah, Sovia. “Arti Putusan Yang Menolak Eksepsi Tergugat.” *hukumonline*, 2018. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/arti-putusan-yang-menolak-eksepsi-tergugat-lt58387cf559ef5/>.

Dirjen HKI, “Merek”, <http://www.hki.co.id/merek.html>.

D. Lainnya

Undang-undang Hukum Perdata

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953)

Undang-undang Negara Republik Indonesia Nomor 48 Tahun 2009 tentang Kekuasaan Kehakiman (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5075)

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia NOMOR 22 TAHUN 2018 tentang Pendaftaran Merek Internasional Berdasarkan Protokol Terkait dengan Persetujuan Madrid Mengenai Pendaftaran Merek secara Internasional

Peraturan Menteri Hukum dan HAM RI Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek

Keputusan Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual Nomor HKI-02.KI.06.01 Tahun 2017 tentang Penetapan Formulir Permohonan Merek.