

TINJAUAN YURIDIS TERHADAP JUAL BELI PRODUK PALSU DALAM *E-COMMERCE SHOPEE*

Oleh

Ramadhansyah Putra
NIM. 180574201043

Abstrak

Shopee adalah sebagai salah satu platform *e-commerce* terkemuka yang telah menjadi tempat yang signifikan bagi pelaku bisnis dan konsumen untuk bertransaksi. Namun, dengan perkembangan *e-commerce*, masalah jual beli produk palsu, memicu kekhawatiran hukum dan perlindungan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan tinjauan yuridis terhadap jual beli produk palsu dalam *e-commerce Shopee*, dengan fokus pada aspek-aspek hukum yang terlibat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif, dengan mengumpulkan data dari dokumen hukum, peraturan perundang-undangan terkait *e-commerce*, dan kasus-kasus hukum yang melibatkan jual beli produk palsu di *Shopee*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kendala utama dalam penanganan jual beli produk palsu di *Shopee* ialah kurangnya regulasi yang spesifik dalam hukum perlindungan konsumen terkait *e-commerce*. Meskipun ada upaya dari pihak *Shopee* untuk mengimplementasikan kebijakan internal, namun efektivitasnya masih dapat dipertanyakan. Selain itu, kesulitan dalam menentukan tanggung jawab hukum antara *Shopee*, penjual, dan konsumen menjadi tantangan signifikan dalam menanggulangi permasalahan ini. Dari perspektif yuridis, perlu ada revisi atau perubahan dalam regulasi yang ada untuk lebih perkembangan *e-commerce*. Implementasi sanksi yang lebih tegas terhadap pelaku jual beli produk palsu perlu dipertimbangkan guna meningkatkan efektivitas penindakan hukum. Selain itu, peran aktif dari platform *e-commerce* seperti *Shopee* dalam melakukan verifikasi dan pemantauan terhadap produk yang dijual di platformnya juga perlu ditingkatkan. Kesimpulannya, penelitian ini memberikan gambaran menyeluruh tentang tantangan hukum dalam jual beli produk palsu di *Shopee*. Perbaikan regulasi dan peningkatan peran platform *e-commerce* diharapkan dapat menjadi landasan bagi perbaikan sistem perlindungan konsumen dalam konteks *e-commerce*. Dengan demikian, keberlanjutan dan pertumbuhan *e-commerce* dapat dicapai tanpa mengorbankan keamanan dan hak konsumen.

Kata Kunci: Jual beli, Produk palsu, *E-Commerce Shopee*

JURIDICAL REVIEW OF BUYING AND BUYING FAKE PRODUCTS IN SHOPEE E-COMMERCE

By

Ramadhansyah Putra
NIM. 180574201043

Abstrak

Shopee is one of the leading e-commerce platforms that has become a significant place for businesses and consumers to transact. However, with the development of e-commerce, the problem of buying and selling counterfeit products has triggered legal and consumer protection concerns. This research aims to conduct a juridical review of the buying and selling of counterfeit products in Shopee e-commerce, focusing on the legal aspects involved. This research uses normative juridical research methods, by collecting data from legal documents, laws and regulations related to e-commerce, and legal cases involving the buying and selling of counterfeit products in Shopee. The results show that the main obstacle in handling the sale and purchase of counterfeit products at Shopee is the lack of specific regulations in consumer protection law related to e-commerce. Although there are efforts from Shopee to implement internal policies, their effectiveness can still be questioned. In addition, the difficulty in determining the legal responsibility between Shopee, sellers, and consumers is a significant challenge in tackling this problem. From a juridical perspective, there needs to be revisions or changes in existing regulations to further the development of e-commerce. The implementation of stricter sanctions against the perpetrators of buying and selling counterfeit products needs to be considered in order to increase the effectiveness of law enforcement. In addition, the active role of e-commerce platforms such as Shopee in verifying and monitoring the products sold on its platform also needs to be improved. In conclusion, this research provides a comprehensive overview of the legal challenges in the buying and selling of counterfeit products on Shopee. Regulatory improvements and an increase in the role of e-commerce platforms are expected to be the foundation for improving the consumer protection system in the context of e-commerce. Thus, the sustainability and growth of e-commerce can be achieved without compromising consumer safety and rights.

Keywords: Buying and selling, Counterfeit products, E-Commerce Shopee