

ABSTRAK

Nurmala. 2024. *Pengembangan Media Pembelajaran Komik Elektronik MELAN (Mengenal Iklan) pada Sub Materi Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Tanjungpinang Tahun Pelajaran 2023/2024.* Skripsi. Tanjungpinang. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan . Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd., Pembimbing II Assist. Prof. Ahada Wahyusari, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Siswa

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah media pembelajaran Komik Elektronik MELAN (Mengenal Iklan) pada Sub Materi Iklan Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Tanjungpinang Tahun Pelajaran 2023/2024. Jenis penelitian ini adalah R&D dan menggunakan model pembelajaran 4D hingga tahap pengembangan. Produk yang dikembangkan dalam penelitian ini merupakan media pembelajaran berbasis digital dengan bentuk komik elektronik yang dapat diakses melalui *website* maupun aplikasi. Media pembelajaran ini telah dinilai berdasarkan penilaian dua ahli, yaitu ahli media dan ahli materi. Jumlah siswa pada uji coba media ini 6 siswa untuk kelompok kecil dan 38 siswa untuk kelompok besar. Teknik Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara, angket validasi media oleh ahli media dan ahli materi, serta angket kepraktisan media oleh siswa. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini memperoleh rata-rata 91,25% dengan kriteria “sangat valid” untuk media, rata-rata 82% dengan kriteria “sangat valid” untuk materi. Selain itu, penelitian ini dilakukan uji coba pada siswa dengan memperoleh rata-rata 90% dengan kriteria “sangat praktis” oleh kelompok kecil dan rata-rata 88% dengan kriteria “sangat praktis” oleh kelompok besar.

ABSTRACT

Nurmala. 2024. *Development of MELAN Electronic Comic Learning Media (Getting to Know Advertising) for Class VIII Student Advertising Sub-Materials at SMP Negeri 1 Tanjungpinang for the 2023/2024 Academic Year.* Thesis. Tanjung Pinang. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. King Ali Hajj Maritime University. Supervisor I Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd., Supervisor II Assist. Prof. Ahada Wahyusari, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Development, Learning Media, Students

This research aims to develop a MELAN (Getting to Know Advertising) Electronic Comic Learning Media for Class VIII Student Advertising Sub-Materials at SMP Negeri 1 Tanjungpinang for the 2023/2024 Academic Year. This type of research is R&D and uses the 4D learning model up to the development stage. The product developed in this research is digital-based learning media in the form of electronic comics which can be accessed via websites or applications. This learning media has been assessed based on the assessments of two experts, namely media experts and material experts. The number of students in this media trial was 6 students for the small group and 38 students for the large group. Data collection techniques in this research are interviews, media validation questionnaires by media experts and material experts, and media practicality questionnaires by students. The data analysis techniques in this research are qualitative descriptive and quantitative descriptive. The results of this research obtained an average of 91.25% with "very valid" criteria for media, an average of 82% with "very valid" criteria for material. Apart from that, this research was tested on students and obtained an average of 90% with the "very practical" criterion by the small group and an average of 88% with the "very practical" criterion by the large group.