

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media kini menjadi bagian penting dalam proses interaksi antar manusia. Media semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi. Salah satu kebutuhan manusia adalah kebutuhan akan informasi. Informasi-informasi tersebut tentunya diperoleh melalui media massa dan non massa. Pada saat ini, media komunikasi massa yang berkembang sangat pesat adalah media *online* (surat kabar *online*). Dengan media *online*, informasi dari belahan dunia manapun dapat diperoleh. Kecepatannya yang tinggi dalam memberikan informasi, membuat media *online* banyak digunakan oleh masyarakat pada saat ini.

Media *online* adalah suatu media yang memanfaatkan jaringan telekomunikasi dan multimedia yang terdapat layanan- layanan atau konten yang banyak menyuguhkan beragam kebutuhan informasi secara langsung dan terbaru melalui jaringan internet. Media *online* adalah media baru setelah media cetak seperti koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (seperti radio, televisi, dan film/video). Media *online* merupakan tempat terbitnya produk jurnalistik. Produk jurnalistik adalah hasil karya berupa tulisan, foto, video, audio yang bernilai berita –berisi informasi aktual, faktual, penting, dan menarik. Produk jurnalistik terdiri dari tiga berita, artikel dan opini.

Berita adalah kejadian yang diulang dengan menggunakan kata-kata. Sering juga ditambah dengan gambar atau hanya berupa gambar-gambar. Berita

merupakan informasi atas kejadian yang disampaikan oleh orang lain. Kejadian yang disampaikan bisa dari kejadian-kejadian yang menarik hal ini bertujuan ingin menarik rasa ingin tahu yang dimiliki masyarakat.

Di dalam berita tentu saja yang menjadi hal penting adalah teks berita, teks berita memuat berbagai informasi yang ingin disampaikan kepada penonton atau publik mengenai suatu peristiwa. Setiap media memiliki cara sendiri untuk mengemas berita yang akan mereka sajikan. Semua realitas yang ada tidak begitu saja disajikan apa adanya. Melainkan semua ini harus melalui mekanisme yang berlaku, termasuk gaya bahasa. Penelitian Poynter Institute (2000) menunjukkan bahwa pembaca *online* terlebih dahulu melihat teks, baru kemudian melihat foto dan grafik. Ini menunjukkan betapa pentingnya menyajikan judul berita yang menarik minat audiens.

Agar bahasa jurnalistik dapat diterima oleh masyarakat maka gaya bahasa penulis juga harus tepat. Gaya bahasa sebagai bagian dari diksi bertalian dengan ungkapan-ungkapan yang individual atau karakteristik, atau yang memiliki nilai artistik yang tinggi. Dengan gaya bahasa memungkinkan dapat menilai pribadi, watak dan kemampuan seseorang mempergunakan bahasa itu. diksi dan gaya bahasa ini juga dapat dimanfaatkan dalam pemikiran strategis dan perencanaan naskah, salah satunya yakni judul berita pada media *online*.

Dalam pemakaian gaya bahasa diperlukan syarat-syarat untuk membedakan suatu gaya bahasa yang baik dari gaya bahasa yang buruk. Di Kota Tanjungpinang media *online* yang saat ini aktif memberikan berita-berita secara *online* adalah Deltakepri Media ini termasuk media yang diakui dan resmi terdata,

Deltakepri adalah sebuah surat kabar harian yang terbit di Tanjungpinang, dan sudah ada cukup lama yaitu pada tahun 2015 sebagai media *online*. Berdasarkan wawancara dengan pemilik Deltakepri yaitu Niaga Harianja., S.H (Wawancara, 20 Mei 2023) dijelaskan bahwa Deltakepri di kunjungi rata-rata setiap harinya lebih dari 30 orang pengunjung, jumlah ini terus naik sejak tahun 2015, dimana saat Deltakepri berdiri masih perlu pengenalan kepada masyarakat, karena media *online* daerah saat ini kalah dengan media *online* nasional seperti Tribunnews.com, detik.com, dan suara.com, untuk lebih dikenal oleh masyarakat dan dikunjungi maka Deltakepri memberikan *Link* yang di sebar melalui *whatsapp* sehingga pembaca lebih mudah mencari berita terkini, Deltakepri setiap hari aktif menginformasikan berita khususnya tentang pemerintah, baik pemerintah pusat, dan pemerintah daerah. Deltakepri saat ini berita yang disampaikan juga mendapatkan perhatian pembaca *online* yang umumnya berusia muda dan membaca melalui *handphone*, judul berita menjadi penarik perhatian utama.

Tanggung jawab media dalam menyampaikan berita yang benar dengan cara yang baik dapat memengaruhi perilaku bangsa Indonesia secara luas dan mendalam. Dengan demikian studi mengenai perilaku media, termasuk bahasa yang digunakan, sangatlah penting. Tujuan tulisan ini adalah untuk meneliti seberapa luas penggunaan bahasa nonbaku di media *online* di Indonesia.

Penggunaan gaya bahasa berkaitan dengan tujuan komunikasi, yaitu menyebarkan informasi kepada masyarakat. Hal ini menyebabkan bahasa yang digunakan di media massa mencerminkan keadaan bahasa sehari-hari. Oleh karena itu, seorang wartawan harus mampu menulis suatu berita dengan gaya

bahasa yang sesuai dengan jenis beritanya. Salah satunya, seperti penggunaan gaya bahasa pada berita di Deltakepri tentu sangatlah penting karena gaya bahasa mampu menarik minat baca khalayak.

Kemudian pada judul berita 14 April 2023 “Ansar Tunaikan Zakat Buat Investasi Abadi” dimana dalam judul ini jelas terdapat gaya bahasa majas, dimana gaya bahasa yang digunakan untuk menyampaikan pesan dengan cara yang imajinatif atau berupa kiasan untuk kata-kata investasi abadi, dimana kata-kata ini adalah menggunakan gaya bahasa hiperbola yang masuk dalam gaya bahasa pertentangan. Fenomena yang terjadi terkadang media *online* seperti Deltakepri banyak menggunakan gaya bahasa untuk menarik minat pembaca, maka dari itu penelitian ini mengambil judul penelitian : Gaya Bahasa Dalam Teks Berita Di Media *Online* Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023

## **1.2 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini yaitu: Gaya Bahasa Dalam Teks Berita Di Media *Online* Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimanakah Gaya Bahasa Dalam Teks Berita Di Media *Online* Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan Gaya Bahasa Teks Berita Di Media *Online* Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

##### **1.5.1 Manfaat Teoretik**

- a. Penelitian ini dapat memberi manfaat kepada pembaca untuk memahami bahasa yang baik dan benar.
- b. Agar dapat memberikan informasi dalam gaya bahasa teks berita
- c. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat menambah wawasan bagi pembaca untuk penelitian selanjutnya.

##### **1.5.2 Manfaat Praktik**

- a. Bagi peneliti sebagai landasan untuk dijadikan tuntunan dalam kegiatan sastra.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk memahami Gaya Bahasa Dalam Teks Berita Di Media *Online* Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023

## 1.6 Definisi Istilah

- a. Gaya Bahasa : Gaya bahasa ialah susunan perkataan yang terjadi karena perasaan yang timbul atau hidup dalam hati penulis yaitu pada media *online* Deltakepri, yang menimbulkan suatu perasaan tertentu dalam hati pembaca.
- b. Teks Berita : Teks yang menyampaikan kabar atau informasi mengenai peristiwa faktual dan aktual kepada masyarakat.
- c. Media *Online* : Media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Di antara media *online* adalah portal, website (situs web termasuk blog dan media sosial seperti twitter dan facebook ), TV *online*, radio *online*, dan email

