

# **STRATEGI PEREMPUAN PEDAGANG SAYUR PASAR BESTARI BINTAN CENTER KOTA TANJUNG PINANG**

**Oleh**

**Dinda Ainnunne Hasan**

**NIM. 2005030030**

## **ABSTRAK**

Pasar Bestari Bintan Center sebagai salah satu pasar tradisional terbesar di Tanjungpinang, mencerminkan beragam aktivitas perdagangan dari skala kecil hingga besar, dengan melibatkan berbagai kelompok masyarakat dari berbagai latar belakang sosial dan budaya menganalisis strategi berdagang perempuan pedagang sayur di Pasar Bestari Bintan Center. Metode kualitatif deskriptif perempuan pedagang sayur tidak hanya mengandalkan keterampilan individual dalam menjalankan usaha mereka, tetapi juga memanfaatkan kekuatan jaringan sosial sebagai salah satu strategi untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis mereka perempuan pedagang sayur harus memiliki strategi manajemen biaya yang bijak dan fokus pada kualitas produk untuk menjaga kelangsungan usaha mereka dalam menghadapi dinamika pasar yang berubah-ubah. Dalam menjalankan usaha sebagai pedagang sayur, perempuan-pedagang di pasar tidak hanya mengandalkan keberanian dan ketekunan mereka, tetapi juga strategi-strategi yang didasarkan pada modal sosial, seperti norma, kepercayaan, dan jaringan sosial. Strategi aktif yang mereka terapkan meliputi memanfaatkan jaringan sosial yang kuat di antara sesama pedagang untuk saling bertukar informasi tentang kondisi pasar.

**Kata Kunci : Pasar, Strategi, Perempuan Pedagang Sayur**

**STRATEGY OF WOMEN VEGETABLE TRADERS BESTARI MARKET**

**BINTAN CENTER TANJUNG PINANG CITY**

**BY**

**Dinda Ainnunne Hasan**

**NIM. 2005030030**

**ABSTRACT**

*Bestari Bintan Center Market as one of the largest traditional markets in Tanjungpinang, reflects a variety of trade activities from small to large scale, by involving various community groups from different social and cultural backgrounds analyzing strategies trading women vegetable traders in Bestari Market Bintan Centre. Qualitative descriptive methods women vegetable traders not only rely on individual skills in running their business, but also utilize the strength of social networks as one of the strategies to maintain and develop their business vegetable women traders must have a wise cost management strategy and focus on product quality to maintain the survival of their business in the face of changing market dynamics. In doing business as vegetable traders, women traders in the markets rely not only on their courage and persistence, but also on strategies based on social capital, such as norms, trusts, and social networks.*

**Keywords: Markets, Strategy, Women Vegetable Dealers**