

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fikri, M. A., Mahzuni, D., & Prabasmoro, T. (2023). Ruang Dan Komunitas: Identitas Penggiat Papan Seluncur Kota Bekasi (Studi Kasus Komunitas Patriot Skate Club 95 Kota Bekasi). *Metahumaniora*, 13(2), 131. <https://doi.org/10.24198/Metahumaniora.V13i2.47458>
- Aristyavan, I. (2020). *Persuasi Komunikasi Dan Kebijakan Publik* (3 Ed.). Calpulis.
- Ashari, D. F. (2022). Identitas Komunitas Punk Di Aceh: Sebuah Kajian Historis. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 537. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V7i1.5728>
- Bungin, Burhan. (2017). *Sosiologi Komunikasi*. Prenanda Media Group.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy: Reflections On The Internet, Business, And Society*. Oxford University Press.
- Castells, M. (2010). *The Power Of Identity Second Edition With A New Preface*.
- Castells, M. (2017). *Communication Power*.
- Castells, M. (2018). *End Of Millennium: The Information Age: Economy, Society, And Culture Volume Iii (Information Age Series)*.
- Castells, M., Fernandez-Ardevol, M., Linchuan Qiu, J., & Sey, A. (2023). *Mobile Communication And Society: A Global Perspective (Information Revolution And Global Politics)*. [www.mitpress.mit.edu/irgp-series](http://www.mitpress.mit.edu/irgp-series)
- Castells, Manuel. (2004). *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*. Edward Elgar Pub.
- Dweysa, W. (2017). Penguatan Eksistensi Dan Identitas Komunitas Skteboard Melalui Produksi Majalah Shrimp River Magazine. *Jurnal Komunikasi*, 2–23.
- Dwiyanto, S., & Wahyudi, H. (2019). Prosiding Psikologi Studi Deskriptif Mengenai Pengalaman Flow Dalam Olahraga Bmx Di Komunitas Bandung Bmx Descriptive Study Of Flow Experience In Bmx Sport On Bandung Bmx Community. *Jurnal Ilmu Sosial*, 12–23.
- Ganes, O. :, & Sadewo, E. (2020). *Makna Olahraga Skateboard Menurut Anggota Komunitas Skateboard Di Arena Bmx Dan Skate Board Kota Surabaya*.
- Gunawan, A. (2012). *Pengaruh Identitas Kelompok Terhadap Self-Esteem Pada Komunitas Reggae Di Jakarta* (Vol. 10, Nomor 1).

- Harahap, I. H. (2018). Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Prestasi Atlit Nasional. Dalam *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi)* (Vol. 1).
- Harjana, A. (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Dan Kompetisi*. Pt. Kompas Media Nusantara.
- Hermayan, R., & Yusup, E. (2019). Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Makna Gaya Hidup Komunitas *Skateboard* (Pendekatan Fenomenologi Anggota Komunitas *Skateboard* Di Kota Karawang) 1. *Jurnal Ilmu Sosial*. <https://doi.org/10.31604/jips.v9i5.2022.1721-1726>
- Ibnu Syuhada, A., & Dian Ayu Zahraini, Dan. (2022). Analisis Perkembangan Olahraga Extreme *Skateboard* Di Kabupaten Batang. Dalam *Jurnal Spirit Edukasia* (Vol. 02, Nomor 01).
- Imam, S. (2017). *Prilaku Organisasi*. Graha Ilmu.
- Jackson, T. (2017). *Prilaku Organisasi*. Andi Yogyakarta.
- Jhonson, Lawton. (2018). *Olahraga Dan Identitas: Fungsi Olahraga Dalam Membentuk Identitas Masyarakat Dan Bangsa Di Kota Malang*.
- Jinio, F., & Arpico, S. (2020). *Representasi Interaksi Simbolik Komunitas Skateboard Sebagai Ide Penciptaan Seni Patung Jurnal Oleh: Program Studi Seni Rupa Murni Jurusan Seni Murni Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta 2020*.
- Kurnia Andhani, A., Na, R., Husniah, Imul, & Ari Saputra, M. (2023). Prosiding Seminar Nasional Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Peran Komunitas Mri Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional*, 1571–1581.
- Lawton Jhonson. (2018). *Olahraga Dan Identitas: Fungsi Olahraga Dalam Membentuk Identitas Masyarakat Dan Bangsa Di Kota Malang*.
- Nasdian, & Fredian Tonny. (2019). *Sosiologi Umum* (Vol. 2). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nasdian, & Tonny, F. (2019). *Sosiologi Umum* (Vol. 2). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nur, S. Arif. (2019). Jilbab Sebagai Simbol Perjuangan Identitas (Studi Atas Pemakaian Jilbab Di Kalangan Waria D.I. Yogyakarta). *Jurnal Studi Gender Islam*, 10, 19–33.
- Nurdin. (2017). *Pengantar Komunikasi Masa* (Vol. 2). Pt. Raja Grafindo Persada.
- Paechter, C., Stoodley, L., Keenan, M., & Lawton, C. (2023). What's It Like To Be A Girl *Skateboarder*? Identity, Participation And Exclusion For Young Women In Skateboarding Spaces And Communities. *Women's Studies International Forum*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2023.102675>

- Poloma, M. (2017). *Sosiologi Kontemporer* (Vol. 2). Pt. Raja Grafindo Persada.
- Ranjabar, J. (2023). *Prilaku Organisasi*. Bandung Alfabeta.
- Safri Arif Nur. (2019). Jilbab Sebagai Simbol Perjuangan Identitas (Studi Atas Pemakaian Jilbab Di Kalangan Waria D.I. Yogyakarta). *Jurnal Studi Gender Islam*, 10, 19–33.
- Soeriaatmadja, K. (2018). *Consumer Tribe Dan Industri Gaya Hidup Di Bandung, Indonesia*. [Http://Dissidentvoice.Org/2016/02/Insane-Un-Claim-Bandung-](http://Dissidentvoice.Org/2016/02/Insane-Un-Claim-Bandung-)
- Sopiah. (2020). *Prilaku Organisasional*. Andi Yogyakarta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta Bandung.
- Suharto, E. (2015). *Analisis Kebijakan Publik Panduan Praktis Mengaji Masalah Dan Kebijakan Sosial*. Cv. Alpa Beta.
- Susilo, D., & Wahyuningsih, T. (2012). *Identitas Nasional*. Hibah Mentri Pembelajaran Non Konvensional.
- Syaifuddin, Z. (2019). *Arena Permainan Olahraga Ekstrim Dengan Pendekatan Iconic*.
- Taliziduhu. (2017). *Budaya Organisasi*. Rineka Cipta.
- Wahabianas Dweysa. (2017). Penguatan Eksistensi Dan Identitas Komunitas Skteboard Melalui Produksi Majalah Shrimp River Magazine. *Jurnal Komunikasi*, 2–23.
- Wibowo Ari, & Andriani Dewi Fitria. (2014). *Pengembangan Ekstrakurikuler Olahraga Sekolah*.
- Zaini, A. S. (2020). *Pola Komunikasi Komunitas Dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Nusa Tenggara Timur Tiger Club)*.
- Zuhri Syaifuddin. (2019). *Arena Permainan Olahraga Ekstrim Dengan Pendekatan Iconic*.
- Zulfanah. (2017). *Membangkitkan Gairah Anak Untuk Berprestasi*. Pt. Alex Media Komputindo.