

MODAL SOSIAL PELAKU *HOME INDUSTRY* ORANG SUKU LAUT DI DESA BERAKIT

Oleh
Fachrina Bella Syahputri

ABSTRAK

Orang suku laut merupakan komunitas adat terpencil yang hidupnya berpindah-pindah satu pulau kepulauan lainnya. Orang suku laut Kampung Panglong di Desa Berakit telah beralih tempat tinggal ke daratan. Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya selain menjadi nelayan mereka juga mempunyai usaha untuk menambah ekonomi yaitu membuka *Home Industry* dengan mengolah hasil tangkapan lautnya menjadi makanan seperti kerupuk ikan, ikan asin dan isi kerang yang mempunyai nilai jual yang tinggi ke masyarakat umum, selanjutnya mereka menitipkan hasil olahan produknya ke warung masyarakat Desa Berakit bertujuan untuk memperluas serta memperkuat akses pasar dalam mengembangkan potensi pendapatan yang lebih besar. Ketika menitipkan hasil olahan produknya, mereka sendiri tidak mudah mendapatkan kepercayaan dari beberapa masyarakat Berakit yang memiliki warung untuk menitipkan hasil olahan produknya, dikarenakan faktor lingkungan yang kurang bersih. Adapun tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan modal sosial para pelaku *home industry* orang suku laut Kampung Panglong Desa Berakit. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dengan narasumber informan sebanyak 5 orang. Penelitian ini menggunakan teknik dan pengumpulan data dengan cara wawancara. Penelitian ini menggunakan teori modal sosial oleh Robert David Putnam. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial berperan penting dalam kesuksesan pelaku *home industry* orang suku laut Kampung Panglong yang bekerjasama dengan masyarakat Berakit yang memiliki warung. Dimana ada faktor yang membuat modal sosial ini berhasil dalam sebuah kerjasama, yaitu faktornya berbentuk jaringan sosial, kepercayaan dan juga nilai norma, hal ini lah yang membuat kerjasama pelaku *home industry* orang suku laut Kampung Panglong dengan masyarakat Berakit yang memiliki warung semakin berjalan lancar dan berdampak dengan ekonomi orang suku laut Kampung Panglong.

Kata Kunci : Modal sosial, Pelaku *home industry*, Orang suku laut Kampung Panglong Desa Berakit.

SOCIAL CAPITAL OF SEA TRIBE HOME INDUSTRY PLAYERS IN BERAKIT VILLAGE

By
Fachrina Bella Syahputri

ABSTRACT

The sea tribe people are a remote indigenous community whose lives move from one island to another. The sea tribe people in Kampung Panglong, Berakit Village have shifted their residence to the mainland. In fulfilling their needs, apart from being fishermen, they also have a business to increase their economy, namely opening a Home Industry by processing their sea catch into foods such as fish crackers, salted fish and shellfish contents which have a high selling value to the general public, then they entrust their processed products to the Berakit Village community stalls with the aim of expanding and strengthening market access in increasing greater income potential. When entrusting their processed products, they themselves do not easily gain the trust of some Berakit people who have stalls to entrust their processed products, due to environmental factors that are not clean. The purpose of this study is to describe the social capital of the home industry players of the sea tribe people of Kampung Panglong, Berakit Village. The research method used in this research is a qualitative method, with 5 informants. This research uses techniques and data collection by means of interviews. This research uses the theory of social capital by Robert David Putnam. The results of this study indicate that social capital plays an important role in the success of home industry players of the sea tribe of Kampung Panglong who cooperate with the Berakit community who own stalls. Where there are factors that make this social capital successful in a collaboration, namely the factors in the form of social networks, trust and also the value of norms, this is what makes the cooperation between the home industry players of the sea tribe people of Kampung Panglong and the Berakit community who own stalls run more smoothly and have an impact on the economy of the sea tribe people of Kampung Panglong.

Keywords : *Social capital, Home industry actors, Sea tribe people, Panglong Village, Berakit Village.*