

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/36354>
- Anugerah, C., Sejahtera, M., Studi, P., Pemasaran, M., Ekonomi, F., & Kadiri, U. I. (2024). *Pengaruh Kelengkapan Produk , Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dina Swalayan Pace Nganjuk. 3.* <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/904/905>
- Auli, A. F. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Service Excellent dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Outlet Geprek Bensu Cabang Kudus).* <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/3885>
- Diyah Novi Mega Putri, T., & Citaningtyas Ari Kadi, D. (2023). *SIMBA SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.* <https://www.researchgate.net/publication>
- Dora, D. L. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *JIP (Jurnal Inovasi Penelitian)*, 3(2), 5135–5146. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/1827/1397>
- Faridah, N. (2021). Pengaruh Harga , Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Di Toko Kautsar Lowayu Dukun Gresik. *JEKK – (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif)*, 6(1), 63–80. <https://journal.stienugresik.ac.id/index.php/jek/article/view/75>
- Firdaus, M. F., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1154–1160. <https://journal-nusantara.com/index.php/JJM/article/view/1406>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1098>

- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 413–423. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1479>
- Puspika, Y., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT Tanindo Plastik Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 905–914. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4098>
- Sandi, K., Hasibuan, R. R., & Ulya, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Riset Di Business Center Purbalingga 3. *DFAME Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1), 6–12. <https://doi.org/10.61434/dfame.v1i1.7> <https://journal.awatarapublisher.com/index.php/dfame/article/view/7>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/352>
- Suwikromo, R. M., Soegoto, A. S., & Ogi, I. W. . (2022). Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 410. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/42278>
- Triana Muriza, D. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Horizon*, 1(2), 294–304. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800> <https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/horizon/article/view/4800>
- Warganegara, T. L., & Alviyani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Puspita Cabang Kotabumi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 1(2), 26–33. <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JMB/article/view/455>
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2). <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/view/712>

## Buku

ElveraAstarina, Y. (2021). Metodologi Penelitian (E. s. Mulyanta (ed.); 1: 2021).

Fenti Hikmawati. (2017). METODOLOGI PENELITIAN.

Garaika, & Darmanah. (2019). Metodologi Penelitian.

<https://stietrisnanegara.ac.id/wp-content/uploads/2020/09/Metodologi-Peneltian.pdf>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 26.

Mardjuni, S. (2019). Manajemen sumber daya manusia teori dan aplikasi. Sigit Hermawan, & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif.

<http://eprints.umsida.ac.id/6233/>

Sigit Hermawan, & Amirullah. (2016). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif.

<http://eprints.umsida.ac.id/6233/>

Suhirman, & Yusuf. (2019). Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis.

<https://repository.uinmataram.ac.id/16/1/16.pdf>

Syafrizal Helmi, S., & Lufti, M. (2014). Analisis data (*Issue January 2014*).

<https://shorturl.at/aeF68>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). New York: Pearson Education.

\_\_\_\_\_ & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). Service, Quality and Customer Satisfaction (5Thed.). Yogyakarta