

ABSTRAK

Deswita Elisabeth : Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan,
Situmeang, 2024 Gaya Hidup Dan *Self Efficacy* Terhadap Pengelolaan
Keuangan Generasi Z Di Kota Batam.
Dosen Pembimbing : Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E.,M.Si

Generasi z saat ini mendekati titik dalam hidup mereka di mana mereka mulai membuat keputusan keuangan yang penting. Pendekatan mereka dalam menangani uang tentu berbeda dari pendekatan generasi lainnya. Pemahaman mengenai pengelolaan keuangan menjadi sangat penting karena ada banyak opsi dan informasi yang tersedia, penting untuk memahami bagaimana memilih opsi terbaik, khususnya dalam hal keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, gaya hidup dan *self efficacy* terhadap pengelolaan keuangan generasi z di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling* dengan kriteria generasi z yang termasuk dalam angkatan kerja dengan status bekerja dan generasi z yang berumur 20-27 tahun. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner sebagai media pengumpulan data. Pengolahan data primer dilakukan dengan menggunakan SPSS 23 dengan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa literasi keuangan dan perencanaan keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan generasi z Kota Batam, kemudian gaya hidup dan *self efficacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan generasi z Kota Batam. Namun, hasil penelitian secara simultan menunjukkan literasi keuangan, perencanaan keuangan, gaya hidup dan *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan generasi z Kota Batam. Kemampuan prediksi dari kelima variabel terhadap pengelolaan keuangan sebesar 53,6%. Sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya adjusted R square sebesar 53,6%. Sedangkan sisanya 46,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Generasi Z Kota Batam, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Self Efficacy* Dan Pengelolaan Keuangan.

ABSTRACT

Deswita Elisabeth Situmeang, 2024 : *The Influence of Financial Literacy, Financial Planning, Lifestyle and Self Efficacy on Financial Management of Generation Z in Batam City.*
Advisor : Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E.,M.Si

Nowadays generation z is approaching the point where they start making important financial decisions. Their approach to handling money is certainly different from other generations. Understanding financial management is very important because of the many choices and information available, so it is important to understand how to choose the best choice, especially in terms of finance. This study aims to determine how financial literacy, financial planning, lifestyle and self-efficacy influence the financial management of generation z in Batam City. This research uses quantitative methods. The sample in this study amounted to 100 respondents using purposive sampling technique with the criteria of generation z who are included in the workforce with working status and generation z aged 20-27 years. The data source used in this study is primary data using a questionnaire as a data collection medium. Primary data processing was carried out using SPSS 23 with multiple regression analysis methods. The results of this study indicate partially that financial literacy and financial planning have a significant effect on the financial management of generation z Batam City, then lifestyle and self-efficacy have no significant effect on the financial management of generation z Batam City. However, the results of the study simultaneously show that financial literacy, financial planning, lifestyle and self-efficacy have a significant effect on the financial management of generation z Batam City. The predictive ability of the five variables on financial management is 53,6%. This is indicated by the amount of adjusted R square of 53,6%. While the remaining 46,4% is influenced by other factors that are not included in this research model.

Keywords: *Generation z in Batam City, financial literacy, financial planning, lifestyle, self-efficacy and financial management.*