

# **GAYA HIDUP ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR DI KOTA TANJUNGPINANG**

**Oleh**

**Nurmahmudi  
NIM.190569201041**

## **Abstrak**

Komunitas motor Tanjungpinang merupakan sebuah komunitas yang memiliki sebuah wadah dalam mengkoordinir kegiatan club anak-anak motor yang disebut “Komunitas Motor Tanjungpinang”(KMT). Dengan demikian, penggunaan motor dikalangan komunitas motor di kota Tanjungpinang difokuskan pada nilai-nilai yang diinginkan khalayak umum daripada manfaat motor semata. Penelitian ini mendeskripsikan gaya hidup anggota komunitas motor di Kota Tanjungpinang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori David Chaney yang berbicara gaya hidup, gaya hidup membantu kita memahami apa yang dilakukan orang, mengapa mereka melakukannya, dan bagaimana hal itu berdampak pada mereka dan orang lain. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan metode menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah gaya hidup anggota komunitas motor di Kota Tanjungpinang terdiri dari 1. Industri Gaya Hidup, anggota komunitas motor di Tanjungpinang melakukan modifikasi motor dengan tujuan menunjukkan sumberdaya yang mereka miliki agar terlihat menarik dan menjadi pusat perhatian. 2. Iklan Gaya Hidup, iklan gaya hidup menggambarkan anggota komunitas motor di kota Tanjungpinang membangun citra mereka melalui media sosial, 3. *Public Relations dan Jurnalisme* anggota komunitas motor di Kota Tanjungpinang melakukan modifikasi berdasarkan inspirasi dari orang lain seperti pembalap profesional. 4. Gaya Hidup Mandiri anggota komunitas motor di Kota Tanjungpinang memanfaatkan kekuatan dirinya untuk hidup mandiri dan melakukan modifikasi motor. 5. Gaya hidup hedonis anggota komunitas motor di Kota Tanjungpinang melakukan aktivitasnya modifikasi motor untuk mencari kesenangan.

**KataKunci:** Komunitas motor, Gaya Hidup, Pemuda

# **LIFESTYLE OF MOTORCYCLE COMMUNITY MEMBERS IN TANJUNGPINANG CITY**

**By Nurmahmudi  
NIM. 190569201041**

## **ABSTRACT**

The Tanjungpinang motorbikecommunity is a community that has a forum for coordinating the activities of a motorbike children's club called "Tanjungpinang Motorcycle Community"(KMT). Thus, the use motorbikes among the motorbike community in the city of Tanjungpinang focused on the values desired by the general public rather than the benefits of motorbike alone. This research describes the lifestyle of members of the motorbike community in Tanjungpinang City. The theory used in this research is David Chaney's theory which talks about lifestyle, lifestyle helps us understand what people do, why they do it, and how it impacts them and other people. The research method used in this research is the research method qualitative approach using descriptive research methods. Data collection techniques in this research are through interviews and observation. The results of this research are that the lifestyle of members of the motorbike community in Tanjungpinang City consists of 1. Lifestyle Industry. Members of the motorbike community in Tanjungpinang carry out motorbike modifications with the aim of showing the resources they have so that they look attractive and become the center of attention. 2. Lifestyle Advertisements, lifestyle advertisements depict members of the motorbike community in the city of Tanjungpinang building their image through social media, 3. Public Relations and Journalism members of the motorbike community in Tanjungpinang City make modifications based on inspiration from other people such as professional racers. 4. Independent Lifestyle members of the motorbike community in Tanjungpinang City take advantage of their own strengths to live independently and make motorbike modifications. 5. The hedonic lifestyle of members of the motorbike community in Tanjungpinang City carries out motorbike modification activities to seek pleasure.

**Keywords: Motorcycle community, Lifestyle, Youth**