

## DAFTAR PUSTAKA

- Dessler. Gary. 2015. *Human Resources Management* (Manajemen Sumber Daya Manusia), Edisi Empat Belas Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Sembiring, M. 2012. *Budaya Dan Kinerja Organisasi* (Perspektif Organisasi Pemerintah). Cetakan Pertama. Fokumedia. Bandung.
- Sutrisno. (2009), *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta
- Yuliana, K., Zahrudin, M., & Utari, T. (2018). Analisa Sistem Informasi Peminjaman Dan Pengembalian Buku Perpustakaan Pada Sma Nusantara 1 Tangerang. *Sensi Journal*, 4(1), 46–63.  
<https://doi.org/10.33050/Sensi.V4i1.714>
- Agus Mulyanto. (2018). *Sistem Informasi Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Tata Sutabri., 2012, *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Tundung Subali Patma., Mohammad Maskan., Dan Alifiulahtin Utaminingsih., 2018, *Sistem Informasi Manajemen Guna Mendukung Keputusan*. Malang: Polinema Press.
- Sukamto, Rosa A Dan M. Shalahuddin. 2016. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.
- Anggadini, Sri D. & Puspitawati, Lilis. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sprague, Ralph H And Carlson, Eric D., 1982, *Building Effective Decision Support System*, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Mccorduck, Pamela, 2004, *Machines Who Think : A Personal Inquiry Into The*

*History And Prospects Of Artificial Intelligence, A K Peters, Ltd., Massachusetts.*

Ligeza, A. (1995, Oct). *Artificial Intelligence: A Modern Approach. Neurocomputing, 9(2), 215–218.*

Marinchak, C. M. D., Forrest, E., Dan Hoanca, B. (2018). *Artificial Intelligence: Redefining Marketing Management And The Customer Experience. International Journal Of E-Entrepreneurship And Innovation.*

Mochon, F., Dan Baldominos, A., 2019, Towards An Suhartono, 2013 Dan Budiharto, 2015) *Intelligent Society; Advances In Marketing And Neuroscience, International Journal Of Interactive And Artificial Intelligence*

Warwick, K., 2012, *Artificial Intelligence: The Basics, Routledge Publisher.*

Budiharto, Widodo Dan Suhartono, Derwin, *Artificial Intelligence Konsep Dan Penerapannya*, Ed. 1., Yogyakarta : Andi, 2014

Giarratano, J. & G. Riley. (2005). *Expert System Principles And Programming, Carlson, Second Edition. Boston: Pws Publishing Company.*

Permana, A. P., Marfian, F., Akase, N., & Kasim, M. (2023). *Characteristics Of Volcanic Rock In The Bualemo Area, North Gorontalo District Based On Petrographic Analysis. E3s Web Of Conferences, 400, 01011. 1-4.*

<https://doi.org/10.1051/E3sconf/202340001011>

Delgado-Rodríguez, M., & Sillero-Arenas, M. 2018. *Systematic Review And Meta-Analysis. Medicina Intensiva, 42(7), 444–453.*

<https://doi.org/10.1016/J.Medin.2017.10.003>

Roman, L., & Richardson, G. (2013). *Corporate Social Responsibility And Tax*

*Aggressiveness: A Test Of Legitimacy Theory. Accounting, Auditing & Accountability Journal.*

Kitchenham, B. (2004). *Procedures For Performing Systematic Reviews. Eversleigh: Keele University*

Fernanda, M. F. (2022). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Driver Maxim Bengkulu Dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup [Diploma Thesis]. Uin Fatmawati Sukarno.

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). *Bibliometrix: An R-Tool For Comprehensive Science Mapping Analysis. Journal Of Informetrics, 11(4), 959–975.*

Fernanda, M. F. (2022). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Driver Maxim Bengkulu Dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup [Diploma Thesis]. Uin Fatmawati Sukarno.

Kitchenham, B. (2004). *Procedures For Performing Systematic Reviews. Eversleigh: Keele University.*

Fernanda, M. F. (2022). *Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Driver Maxim Bengkulu Dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup [Diploma Thesis]. Uin Fatmawati Sukarno.*

D. Tranfield, D. Denyer, And P. Smart, “*Towards A Methodology For Developing Evidence-Informed Management Knowledge By Means Of Systematic Review,*” *British Journal Of Management, Vol. 14, No. 3, Pp. 207–222, 2003,* <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>.

O. Elysa, N. Cahyani, D. Pancawati, And E. Fitriyani, “*Analisis Instagram Sebagai Social Media Marketing Di Industri Perhotelan,*” *Jurnal Ilmiah Hospitality,*

Vol. 10, No. 1, Pp. 29–46,

Alghafiqi, B., & Munajat, E. (2022). Impact Of Artificial Intelligence Technology On Accounting Profession. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(2), 140–159. <https://doi.org/10.20473/Baki.V7i2.27934>

Amira, B., & Nasution, M. I. P. (2023). Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (Ai) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 362–371. <https://doi.org/10.54066/Jurma.V1i4.1354>

*Artificial Intelligence Terhadap Knowledge Management Terhadap Kinerja*. (N.D.).

Dwilaga, A. T. (2023). Implementasi Model Artificial Intelligence Dalam Warehouse: Systematic Literature Review. *Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 3(2), 253–261. <https://doi.org/10.30587/Justicb.V3i2.5250>

Effendi, A. C., & Dewi, Y. K. (2023). Analisis Bibliometrik Perancangan Arsitektur Dengan Kecerdasan Buatan. *Sarga: Journal Of Architecture And Urbanism*, 17(1), 48–63. <https://doi.org/10.56444/Sarga.V17i1.219>

Fauzan, I. (2020). Artificial Intelligence (Ai) Pada Proses Pengawasan Dan Pengendalian Kepegawaian – Sebuah Eksplorasi Konsep Setelah Masa Pandemi Berakhir. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Pns*, 14(1 Juni), 31–42. <https://jurnal.bkn.go.id/index.php/asn/article/view/261>

Giovanni, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja (Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Systematic Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Manajemen*

*Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jmpis)*, 5(3), 564–573.

<https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i3>

Gosita, D. R., Sundari, S., & Pakpahan, M. (2024). Analisa Pengaruh Penggunaan Teknologi Dalam Manajemen Evaluasi Kinerja. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 62–72.

<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i2.725>

Halim, M., & Aspirandi, R. M. (2023). Peran Akuntansi Manajemen Strategik Terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Melalui Analisis Big Data Dan Artificial Intelligence: Suatu Studi Literature Review. *Jiai (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 8(1), 110–128.

<https://doi.org/10.32528/jiai.v8i1.11878>

Hikmawati, N., Sufiyanto, Moh. I., & Jamilah. (2023). Konsep Dan Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Dalam Manajemen Kurikulum Sd/Mi. *Abuya: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(1), 1–16.

<https://doi.org/10.52185/abuyavol1iss1y2023278>

Ikhsan, T. P., Waskito, J. P. H., & Saurina, N. (2024). Eksplorasi Implementasi Kecerdasan Buatan Dalam Manajemen Sdm Perusahaan Konstruksi. *Integer: Journal Of Information Technology*, 9(1).

<https://doi.org/10.31284/j.integer.0.v9i1.5570>

Iskandar, R., & Jayanto, N. D. (2022). Analisis Pengaruh Kemampuan Dalam Mengoperasikan Dan Memanfaatkan Teknologi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 2(1), 46–54.

<https://doi.org/10.55606/jurimea.v2i1.113>

- Iwan, C., Putra, C. K., Zabdi, D., Boy, E. I., Chandra, M. A., & Febrianti, L. Y. (2023). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Membantu Proses Perekrutan Karyawan Perusahaan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(2), 161–168. <https://doi.org/10.58169/Saintek.V2i2.248>
- Kale, M. H., Aher, Dr. D., & Anute, Dr. N. (2022). Hr Analytics And Its Impact On Organizations Performance. *Internation Journal Of Research And Analytical Reviews (Ijrar)*, 9(3). [www.ijrar.org](http://www.ijrar.org)
- Kisno, Fatmawati, N., Rizkiyani, R., Kurniasih, S., & Ratnasari, E. M. (2023). Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligences (Ai) Sebagai Respon Positif Mahasiswa Piaud Dalam Kreativitas Pembelajaran Dan Transformasi Digital. *Ijigaed: Indonesian Journal Of Islamic Golden Age Education*, 4(1), 44–56. <https://doi.org/10.32332/Ijigaed.V4i1.7878>
- Ledro, C., Nosella, A., & Vinelli, A. (2022). Artificial Intelligence In Customer Relationship Management: Literature Review And Future Research Directions. In *Journal Of Business And Industrial Marketing* (Vol. 37, Issue 13, Pp. 48–63). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/Jbim-07-2021-0332>
- Maihani, S., Syalaisha, S. N., Yusrawati, Y., T.M.Nur, T. M. N., Ria, D., Kumita, K., & Zaki, S. A. (2023). Peran Kecerdasan Buatan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Inovasi Pemasaran. *Warta Dharmawangsa*, 17(4), 1651–1661. <https://doi.org/10.46576/Wdw.V17i4.3817>
- Maley, J. F., Dabić, M., & Moeller, M. (2021). Employee Performance Management: Charting The Field From 1998 To 2018. *International Journal*

*Of Manpower*, 42(1), 131–149. <https://doi.org/10.1108/Ijm-10-2019-0483/Full/XML>

Malik, N., Tripathi, S. N., Kar, A. K., & Gupta, S. (2022). Impact Of Artificial Intelligence On Employees Working In Industry 4.0 Led Organizations. *International Journal Of Manpower*, 43(2), 334–354. <https://doi.org/10.1108/Ijm-03-2021-0173>

Manel, H. A., Sania, W., Fadhillah, N., & Mahmud, A. (2023). Implementasi Artificial Intelligence Dalam Sistem Informasi Akuntansi Dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3460–3467. <https://doi.org/10.33197/Jabe.Vol9.Iss2.2023.1181>

Marsella, Wijaya, C. S., Wijaya, I., Shidqi, M. T., & Novita, D. (2023). Analisis Implementasi Artificial Intelligence Untuk Bisnis: Systematic Literature Review. *Journal Of Information System, Computer Science And Information Technology*, 4(2), 133–145. <https://doi.org/10.46576/Device.V4i2.4037>

Mohsen, B. M. (2023). Impact Of Artificial Intelligence On Supply Chain Management Performance. *Journal Of Service Science And Management*, 16(01), 44–58. <https://doi.org/10.4236/Jssm.2023.161004>

Nisa, N. A. A., & Suwaidi, R. A. (2023). Analisis Potensi Dampak Artificial Intelligence (Ai) Terhadap Efisiensi Manajemen Operasional: Tinjauan Literatur. *Indonesian Journal Of Social Sciences And Humanities*, 3(2), 93–97.

Oktavianus, A. J. E., Naibaho, L., & Rantung, D. A. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence Pada Pembelajaran Dan Asesmen Di Era Digitalisasi. *Jurnal*

*Kridatama Sains Dan Teknologi*, 5(2), 473–486.

<https://doi.org/10.53863/Kst.V5i02.975>

Oswald, F. L., Behrend, T. S., Putka, D. J., & Sinar, E. (2020). Annual Review Of Organizational Psychology And Organizational Behavior Big Data In Industrial-Organizational Psychology And Human Resource Management: Forward Progress For Organizational Research And Practice. *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.*, 7, 505–538.

<https://doi.org/10.1146/Annurev-Orgpsych-032117>

Patty, J., & Que, S. R. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Penulisan Artikel Ilmiah. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 9318–9322.

<https://doi.org/10.31004/Cdj.V4i4.20437>

Peterson, J. C., & Kurniawan, Y. (2023). Pengaruh Dari Penerapan Big Data, Penerapan Cloud Computing, Dan Penerapan Artificial Intelligence Pada Kinerja Profesi Akuntan Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Di Pt. Perada Swara Productions. *Journal Of Students' Research In Computer Science*, 4(1), 93–104. <https://doi.org/10.31599/Jsrs.V4i1.2054>

Popovic, A., Hackney, R., Tassabehji, R., & Castelli, M. (2016). Information Systems Frontiers-(Accepted Oct, 2016) The Impact Of Big Data Analytics On Firms High Value Business Performance. *Information Systems Frontiers*.

Prasetya, A. D. C., Esmono, A. Z. H., & Hafshoh, F. A. (2023). Metode Systematic Literature Review Untuk Mengidentifikasi Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Kinerja Organisasi. *Journal Of Comprehensive Science*



(*Jcs*), 2(6), 1714–1724. <https://doi.org/10.59188/Jcs.V2i6.393>

Pratama, A. S., Sari, S. M., Hj, M. F., Badwi, M., & Anshori, M. I. (2023). Pengaruh Artificial Intelligence, Big Data Dan Otomatisasi Terhadap Kinerja Sdm Di Era Digital. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (Jupiman)*, 2(4), 108–123.

<https://doi.org/10.55606/Jupiman.V2i4.2739>

Riswanto, A., & Rachmadi, R. E. (2023). Artificial Intelligence Dalam Sistem Informasi Manajemen Dan Kinerja Berkelanjutan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(1), 123–134. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V12i1.754>

Sains, J., & Indonesia, P. (2021). *Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Digital Marketing: Vol. Xx (Issue 2)*.

Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tinjauan Sistematis Literature Review. *Xx(3)*, 241–257.

Saputra, R., Mahaputra, M. R., Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2023). Analisis Penerapan Artificial Intelligence Terhadap Produktivitas Perusahaan Media Informasi. *Jurnal Pendidikan Siber Nusantara (Jpsn)*, 1(2), 91–96.

<https://doi.org/10.38035/Jpsn.V1i2.124>

Sardi, A., & Astuti, I. (2022). *Aplikasi R Biblioshiny Dalam Mengungkap Trend Riset Pembelajaran Berbasis Ict: Kajian Scientometrik 1\**.

<http://jurnal.untan.ac.id/pkp/indks/edunaturalia>

Sarjito, A. (2023). *Human Resource Management In The Ai Era: Challenges And Opportunities*. 2(2), 211–240. <https://doi.org/10.55927/Snimekb.V2i2.6986>

Schalkoff J. Robert. (2018). *Artificial Intelligence An Engineering Approach*.

- Sely. (2019). *Dampak Teknologi Ai Terhadap Tenaga Kerja Dalam Bidang Akuntansi Manajemen The Impact Of Ai Technology On The Workforce In Management Accounting*.
- Siau, K., & Wang, W. (2020). Artificial Intelligence (Ai) Ethics: Ethics Of Ai And Ethical Ai. In *Journal Of Database Management* (Vol. 31, Issue 2, Pp. 74–87). Igi Global. <https://doi.org/10.4018/Jdm.2020040105>
- Simatupang, S. D. M. (2024). *Pengaruh Artificial Intelligence Dan Knowledge Sharing Terhadap Produktivitas Karyawan Di Pt Orbit Future Academy*. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/10375>
- Siska, K. M., Siska, M., Siregar, I., Saputra, A., Juliana, M., & Afifudin, M. T. (2023). Artikel Nusantara Technology And Engineering Review Kecerdasan Buatan Dan Big Data Dalam Industri Manufaktur: Sebuah Tinjauan Sistematis. In *Nter* (Vol. 1, Issue 1). <https://journal.unusida.ac.id/index.php/Nter/>
- Siska, M., Siregar, I., Saputra, A., Juliana, M., & Afifudin, M. T. (2023). Artikel Nusantara Technology And Engineering Review Kecerdasan Buatan Dan Big Data Dalam Industri Manufaktur: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Nter*, 1(1), 41–53. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/Nter/>
- Sucipto, H. (2024). The Impact Of Artificial Intelligence (Ai) On Human Resource Management Practices. *Management Studies And Business Journal (Productivity)*, 1(1), 138–145. <https://doi.org/10.62207/Xey9mx18>
- Sudaryanto, A. P., & Hanny, S. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia Sektor Publik Menghadapi Kemajuan Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence).

*Musamus Journal Of Public Administration*, 6(1), 513–521.

<https://doi.org/10.35724/Mjpa.V6i1.5402>

Sulartopo, S., Kholifah, S., Danang, D., & Santoso, J. T. (2023). Transformasi Proyek Melalui Keajaiban Kecerdasan Buatan: Mengeksplorasi Potensi Ai Dalam Project Management. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (Jupiman)*, 2(2), 363–392. <https://doi.org/10.55606/Jupiman.V2i2.2477>

Suwandita, A. D., Pijasari, V., Prasetyowati, A. E. D., & Anshori, M. I. (2023). Analisis Data Human Resources Untuk Pengambilan Keputusan: Penggunaan Analisis Data Dan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Meramalkan Tren Sumber Daya Manusia, Pengelolaan Talenta, Dan Rentensi Karyawan. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(4), 97–111. <https://doi.org/10.55606/Makreju.V1i4.2161>

Suwandita, A. D., Pijasari, V., & Prasetyowati, M. I. A. (2023). Analisis Data Human Resources Untuk Pengambilan Keputusan: Penggunaan Analisis Data Dan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Meramalkan Tren Sumber Daya Manusia, Pengelolaan Talenta, Dan Rentensi Karyawan. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(4), 97–111. <https://doi.org/10.55606/Makreju.V1i4.2161>

Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Putra, G. W., & Iswara, B. (2019). Metode Systematic Literature Review Untuk Identifikasi Platform Dan Metode Pengembangan Sistem Informasi Di Indonesia. *Indonesian Journal Of Information Systems (Ijis)*, 1(2), 63–77. <https://www.google.com>

Triatmaja, M. F. (2019). *Dampak Artificial Intelligence (Ai) Pada Profesi Akuntan*. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/11422>

Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3), 26–40. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>

Wamba-Taguimdje, S. L., Fosso Wamba, S., Kala Kamdjoug, J. R., & Tchatchouang Wanko, C. E. (2020). Influence Of Artificial Intelligence (Ai) On Firm Performance: The Business Value Of Ai-Based Transformation Projects. *Business Process Management Journal*, 26(7), 1893–1924. <https://doi.org/10.1108/bpmj-10-2019-0411>

Yunita, I., Meutia, T., & Azhar, I. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Artificial Intelligence Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Di Kota Langsa). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 7(2), 495–503. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i2.9256>