

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). Determinan on Underpricing at The Initial Public Offering: Evidence Indonesia Stock Exchange. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(2), 175–185. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems852>
- Aulia, L., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Tingkat Underpricing (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI Pada Tahun 2015-2017). *Prosiding Manajemen*, 5(1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Auliana, R., Puspitasari, R., & Masturo. (2023). Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Return On Assets (Roa) Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Initial Public Offering (Ipo). *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 130–144. <https://doi.org/10.31000/combis.v5i2.8412>
- Austin, I. (2023). Pengaruh Reputasi Penjamin Pelaksana Emisi Efek, Proporsi Kepemilikan Publik, Financial Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing pada Perusahaan Nonkeuangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 7(10), 1468–1479. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Baron, D. P. (1982). A Model of the Demand for Investment Banking Advising and Distribution Services for New Issues. *The Journal of Finance*, 37(4), 955–976. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1982.tb03591.x>
- Beatty, R. P., & Ritter, J. R. (1986). Investment Banking, Reputation, And The Underpricing Of Initial Public Offerings. *Journal of Financial Economics*, 15, 213–232. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90055-3](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90055-3)
- Binekasri, R. (2023). *Emiten BEI Tembus 900 Perusahaan, Sektor Ini Mendominasi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231108132724-17-487379/emiten-bei-tembus-900-perusahaan-sektor-ini-mendominasi/amp>
- Christine, Y. N., Susilawati, C. E., & Martono, C. (2022). Perbedaan Underpricing dan Volatilitas Harga Saham Perusahaan yang IPO Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 41–50. <https://doi.org/10.47233/jebd.v24i1.339>

- Damayanti, A., & Dwiyono, I. M. (2020). Analisa Pengaruh Faktor Return on Assets (Roa), Earning Per Share (Eps), Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Pasar Modal*, 3(2), 19–30. [www.e-bursa.com](http://www.e-bursa.com)
- Djaelani, Y., Zainuddin, & Muliati. (2022). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Informasi Non Keuangan Terhadap Initial Return Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal*, 4(1), 28–48. <https://doi.org/10.35593/apaji.v4i1.38>
- Elvin. (2022). Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Persentase Penawaran Saham, Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Bisma*, 7(7), 1408–1419.
- Fatahurrazak, Munthe, I. L. sari, & Sari, R. Y. (2021). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Firdaus, H., & Herawati, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Financial Leverage, dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel MODERASI. *KOCENIN Serial Konferensi No. 1 Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia*, 1, 1–9.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanni, P., Purnomo, C., & Suryaningsih, R. (2023). Determinan Fenomena Underpricing Pada Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia. *Relevan*, 3(2), 76–98.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio Dan Pasar Modal Indonesia* (S. Handini & E. D. Astawinetu (eds.)). Scopindo Media Pustaka.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, T. D., & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, Dan Return On Asset Terhadap Fenomena Underpricing Pada Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *Business Management Journal*,

15(2), 107–116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bmj>

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.

IAPI. (2022). Direktori Kantor Akuntan Publik dan Akuntan Publik. In *Ikatan Akuntan Publik Indonesia*. <https://iapi.or.id/direktori-kap-ap-2022/>

Imtihan, Y., & Puspita, A. F. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/issue/view/21>

Irfandi, M., Muljaningsih, S., & Asmara, K. (2021). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Pada Penawaran Umum Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Syntax Idea*, 3(9), 2128–2142. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i9.14912684-883X>

Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Return on Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731–4758. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p01>

Kim, J. B., Krinsky, I., & Lee, J. (1995). The Aftermarket Performance of Initial Public Offerings in Korea. *Pacific-Basin Finance Journal*, 3(4), 429–448. [https://doi.org/10.1016/0927-538X\(95\)00016-E](https://doi.org/10.1016/0927-538X(95)00016-E)

Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 263–284. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5573>

Kurnianto, faris hadyan. (2018). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi Underwriter dan Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Tingkat Underpricing*. Universitas Islam Indonesia.

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.

Laksono, E. A., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Der, Roa, Pbv, Struktur Kepemilikan Institusi, dan Reputasi Underwriter terhadap Underpricing Saham yang IPO di

BEI Periode Tahun 2016-2020. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 716–723. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2395>

Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 244–257.

Laurus, A. H., & Setijaningsih, H. T. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Initial Public Offering Underpricing. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 1094–1103. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19738>

Mamondol, M. R. (2021). *Dasar-Dasar Statistika* (M. R. Mamondol (ed.)). Scopindo Media Pustaka.

Morina, T., & Rahim, R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Pada Initial Public Offering (IPO). *Menara Ilmu*, 14(02), 146–157.

Mulyani, E., & Maulidya, R. (2021). Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO): Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.112970>

Mumtaz, M. Z., & Ahmed, A. M. (2014). Determinants of Underpricing of Initial Public Offerings: Evidence from Pakistan. *Journal of Business & Economics*, 6(1), 47–80.

Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (P. Christian (ed.); 1st ed.). ANDI.

Nurahmad, K. P. (2023). *Secara umum, BEI menduduki peringkat kelima di pasar dunia pada kuartal ketiga dalam hal jumlah penawaran (IPO), menurut laporan EY Global IPO Trends Q3 2023*. [Www.Idx.Co.Id](http://www.idx.co.id). <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2042>

Nurazizah, N. din, & Majidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v3i3.160>



- Nurlela, & Asri, M. P. (2021). Determinasi Underpricing Saham Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(1), 87–96.
- Oktavia, H. C. A. (2019). Analisis Pengaruh Leverage , Profitabilitas, Likuiditas Saham, dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing IPO. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I*, 502–513.
- Permadi, P. K. A. R., & Yasa, G. W. (2017). Reputasi Auditor Sebagai Pemoderasi Pengaruh Informasi Keuangan dalam Prospektus Pada Tingkat Underpricing Penawaran Saham Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 1963–1992.
- Pramesti, D. D., Rikumahu, B., & Fahlevi, A. R. (2023). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana (IPO) Pada Tahun 2017 – 2021. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 209–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3605>
- Raniry, M. A. A., & Yusniar, M. W. (2020). Pengaruh Financial Leverage, Proceeds, Reputasi Underwriter, dan Jenis Industri terhadap Tingkat Underpricing Saham. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 57–68. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk/article/view/9026>
- Riantara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Journal Research of Accounting*, 2(1), 93–105. <https://doi.org/10.51713/jarac.v2i1.26>
- Riyanti, S. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter dan Auditor Terhadap Underpricing Saham Pada Initial Public Offering Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *FinAcc*, 6(3), 433–443.
- Rock, K. (1986). Why New Issues Are Underpriced. *Journal of Financial Economics*, 15(1–2), 187–212. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(86\)90054-1](https://doi.org/10.1016/0304-405X(86)90054-1)
- Sabita, M. D. (2023). Pengaruh Resiko Pandemi Covid-19, Reputasi Underwriter, Profitabilitas, Financial Leverage dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Tingkat Underpricing (Studi Empiris pada Perusahaan yang

*Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia*). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Safitri, F. D. L., & Marsono. (2022). Determinan Underpricing Pada Perusahaan IPO Dengan Variabel Moderasi Dewan Komisaris (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Tahun 2017-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–14.
- Santoso, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Initial Public Offering (IPO) (Pada Perusahaan Non Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013- 2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan KOMPETITIF*, 3(2), 63–78.
- Saputri, E. R. (2022). Fenomena Underpricing Pada Penawaran Perdana (IPO). *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 25(2), 161–177. <https://doi.org/10.35591/wahana.v25i2.747>
- Sari, I. R., Slamet, A. R., & Rahman, F. (2017). Reputasi Underwriter dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 26–39.
- Sidik, S. (2020). *Catat! Ini Keringanan dari SRO Bagi Pelaku Pasar Modal*. CNBC Indonesia. <https://cnbcindonesia.com/market/20200622101127-17-167013/catat-ini-keringanan-dari-sro-bagi-pelaku-pasar-modal>
- Sihotang, A. L., Nasution, Y. S. J., & Lubis, A. W. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Underpricing Saham. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajeme*, 2(3), 48–63.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal OfEconomics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, v. W., & Utami, L. R. (2023). *The Guide Book of SPSS*.

- Suleman, D., Susilowati, I. H., & Marginingsih, R. (2019). *Manajemen Keuangan*. Graha Ilmu.
- Suryawan, I. K. E., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Financial Distress, Financial Leverage, Umur Perusahaan Dan Inflasi Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 148–159. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i3.69101>
- Susanti, H., & Idayati, F. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(10), 1–18.
- Syofian, A., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137–152.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (Aldila (ed.)). ANDI.
- Wittianjani, G. A. K., & Yasa, G. W. (2020). The Effect of Financial Information at Underpricing Level with Auditor's Reputation as Moderating Variables. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(7), 22–30. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 214–227.