

ABSTRAK

Marina Supriani, 2024 : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Inovasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga.

Tim Promotor : Hj. Iranita, SE., M.Si Dan Bunga Paramita, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Inovasi Berwirausaha Dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga. Populasi dalam penelitian ini ada 37 pelaku usaha IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 37 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* atau semua populasi digunakan sebagai sampel (*sampling jenuh*). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan menggunakan SPSS versi 22. Data analisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Karakteristik Wirausaha (X1) dan Kreativitas Berwirausaha (X3) berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga, Dan pada variabel Inovasi Berwirausaha (X2) berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga. Sedangkan secara simultan variabel Karakteristik Wirausaha, Inovasi Berwirausaha dan Kreativitas Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pada IKM Kuliner Khas Melayu Berbahan Dasar Sagu Di Kecamatan Lingga.

Kata Kunci : Karakteristik Wirausaha, Inovasi Berwirausaha, Kreativitas Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Marina Supriani, 2024 : *Effect of Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Innovation and Entrepreneurial Creativity On Business Success at Sago-Based Malay Typical Culinary SMEs in Lingga District.*

Promoter Team : Hj. Iranita, SE., M.Si and Bunga Paramita, SE., M.Si

This study aims to determine the effect of entrepreneurial characteristics, entrepreneurial innovation and entrepreneurial creativity on business success in Sago-based Malay specialty culinary SMIs in Lingga District. The population in this study were 37 business actors of Sago-based Malay Typical Culinary SMIs in Lingga District. This study used a sample of 37 respondents, using non-probability sampling techniques or all populations used as samples (saturated sampling). This type of research is quantitative research. The data was analyzed using multiple linear regression analysis with the results showed that partially the variabel Entrepreneurial Characteristics (X1) and Entrepreneurial Creativity (X3) had a positive and significant effect on Business Success in Sago-Based Malay Typical Culinary SMIs in Lingga District, and the variabel Entrepreneurial Innovation (X2) had a negative and significant effect on Business Success in Sago-Based Malay Typical Culinary SMIs in Lingga District. While simultaneously variabel Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Innovation and Entrepreneurial Creativity have a significant effect on Business Success in Sago-Based Malay Typical Culinary SMIs in Lingga District.

Keywords : *Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Innovation, Entrepreneurial Creativity and Business Success*