

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyas, D., & Kurniawan, R. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Perumahan Indogreen, Citeurep Bogor. *Economicus*, 12(2), 180-189.  
<https://ejournal.dewantara.ac.id/index.php/economicus/article/view/158>
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal, motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UKM penghasil mete di kabupaten wonogiri. *EDUSAINTEK*, 3.  
<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/224>
- Anjuari, R., & Hasibuan, M. Z. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Desa Bandar Setia Deli Serdang. *Jurnal Mutiara Manajmene*, 7(2), 73-82.  
<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMM/article/view/3459>
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28289>
- Ardy, M., Games, D., & Sari, D. K. (2023). Inovasi Produk, Kreativitas, Orientasi Berwirausaha, Orientasi Pasar, Lokasi Dan Keberhasilan Usaha . *Journal Publicuho*, 6(3), 908-915.  
<https://journalpublicuho.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/216/140>
- Bahri, S., & Arda, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada Kalangan Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 265–273.  
<http://journal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3621>
- Bahri, Syaiful, (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Bangun, M. R., & Batubara, D. I. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Inovasi Rasa Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Pada Cv. Stella Catering Medan. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 16–24. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JEKKP/article/view/4071>
- Budiyanto, A. T. (2022). Pengaruh Kreativitas, Motivasi, Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Makanan Di Kota Magelang) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dr. M. A Firmansyah & Roosmawarni, A. (2020). *Dasar dan Konsep*

Kewirausahaan. *Jurnal*, 5(3), 5–6.

- Essel, B. K. C., Adams, F., & Amankwah, K. (2019). Effect of entrepreneur, firm, and institutional characteristics on small-scale firm performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9, 1-20.  
<https://link.springer.com/article/10.1186/s40497-019-0178-y>
- Fauzi, N. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Nias Selatan*, 5 No 1(1), 51–57.  
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB/article/view/254>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26. (10 ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim, L., & Prajanti, S. D. W. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM Lukmanul. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 698–712.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/31510>
- Hardani, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Saputra, D. H. (2020). Kewirausahaan dan UMKM.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Studi Kasus Pada Ardhina Batik Motif Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).  
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/15671>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54.  
<https://journals.usm.ac.id/index.php/jreb/article/view/2202>
- Juliantari, N. K., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kerajinan Tulang di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 72–77.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/64004>
- Kurniasari, R. D., & Utama, A. (2018). the Effect of Product Innovation, Product Creativity, and Product Quality on Competitive Advantage (a Case Study of Handicraft Enceng Gondok “Akar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*

*Indonesia*, 3, 467–477.

- Kusumaningrum, R., *et al.* (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/25336>
- Melani, S. I., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Lapangan Segitiga Lubuk Pakam. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 4(2), 328–343.  
<https://ejournal.steitholabulilmi.ac.id/index.php/metadata/article/view/186>
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).  
<https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484>
- Netty Herawaty, Reni Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Infotmiasi Akuntansi Dan karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.  
<https://ojs.umrah.ac.id/index.php/jiafi/article/view/1582>
- Nur Wahyuni, N. W., Farah Diba, F. D., Anindhyta Budiarti, A. B., & Farida, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilayah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 87–97.  
<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/view/2471>
- Poltak Hendra, *et al.* (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-commerce)*
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I 14 Agustus 2019*, 442–453.  
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1197>
- Rufaidah, E., & Kodri. (2020). Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4.0 (Kajian Empiris & Kajian Literatur). *Alfabeta*, 0, 1–118.
- Sahir, S.H. (2021). *Metode Penelitian*. Jogjakarta: Penebit KBM Indonesia
- Satrio, D. (2018). Inovasi dan Kreatif Dalam Entrepreneur Menuju Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Pekalongan, 2014*, 143–149.

- Soriyani, H., & Harahap, N. (2022). Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Value*, 2(2), 61–70. <https://stia-binataruna.e-journal.id/PUBLIK/article/view/745/405/>
- Suaidi, M., & Farida, E. (2018). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen*, 131–143. <https://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/3277>
- Sudirman, A. Hartini., Aditya, W. (2023). *Kewirausahaan (Era Internet Of Things)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57–74. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/an/article/view/992>
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika*, Vol 18(2), hlm 1-9. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2144>
- Sukmayanti KL, Devi S. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Buleleng Pada Masa Pandemi COVID-19. *J Ilm Mhs Akunt Univ Pendidik Ganesha*. 2021;12(3):805-814. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/34726>
- Sumardhi, A., & Laily, N. (2018). Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pedagang etnis cina dan jawa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(12). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/818>
- Syafei, D., & Jalaludin, J. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105–127. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JMBU/article/view/1024>
- Svetlana. (2018). *What is The Definition of Succes In Business*.
- Tarmizi, A., & Andriani, B. F. (2023). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Rempeyek Ilham Kota Jambi). *Journal of Student Research*, 1(5), 343-357. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1750>

Umar, Husein. (2018). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Penertbit PT Gramedia Pustaka Utama

Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105-114.  
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/view/1593>

Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://jurnal.unpal.ac.id/index.php/jm/article/view/327/274>

Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. In *Jurnal Usaha* (Vol.1, Issue2).  
<https://journal.unindra.ac.id/index.php/usaha/article/view/503/49>

Zulfikar, R. (2020). *The Role of Market Orientation and Innovation Capability to Create Superior Value*. *Advance in Economics, Business and Management Research*, 112 ISSN 2352-5398, 75-80.

