

ABSTRAK

Ruspaningsih, 2024 : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur

Dosen Pembimbing : Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si

Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi usaha, keunggulan bersaing, dan penggunaan media sosial terhadap keberhasilan UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *Sampling Jenuh*. Dengan jumlah populasi sekaligus digunakan untuk sampel berjumlah 30 pelaku UMKM Taman Batu 10. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda sehingga ditemukan hasil penelitian bahwa variabel Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha dan Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, dan pada variabel Penggunaan Media Sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Sedangkan secara simultan variabel Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing dan Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pelaku UMKM Taman Batu 10 Kecamatan Tanjungpinang Timur dengan nilai signifikan 0,000 dan F_{hitung} 13.657. Berdasarkan uji koefisien determinasi, sekitar 68,6% variabel Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial. Sisanya 31,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk kedalam model penelitian ini.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing,, Penggunaan Media Sosial, dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Ruspaningsih, 2024 : The Effect of Entrepreneurial Orientation, Business Innovation, Competitive Advantage, and Use of Social Media on the Success of MSMEs Taman Batu 10 Bintan Center, Tanjungpinang Timur District

Supervisor : Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si

Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.

The purpose of this study was to determine how much influence entrepreneurial orientation, business innovation, competitive advantage, and the use of social media have on the success of UMKM Taman Batu 10 Bintan Center, East Tanjungpinang District. The method used in this research is a quantitative method with data collection techniques using a questionnaire, the sampling technique in this study used Saturated Sampling. The data analysis technique used multiple linear regression analysis so that the research results found that the variables of Entrepreneurial Orientation, Business Innovation and Competitive Advantage had a positive and significant effect on Business Success, and the variable Use of Social Media had no positive and significant effect on Business Success. While simultaneously the variables of Entrepreneurial Orientation, Business Innovation, Competitive Advantage and Use of Social Media have a positive and significant effect on the Business Success of MSME players in Taman Batu 10, Tanjungpinang Timur District with a significant value of 0.000 and Fcount 13,657. Based on the coefficient of determination test, about 68.6% of the variables of Entrepreneurial Orientation, Business Innovation, Competitive Advantage, and Use of Social Media. The remaining 31.4% is influenced by other factors not included in this research model.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Business Innovation, Competitive Advantage, Social Media Usage, and Business Success.*