

DAFTAR PUSTAKA

- A., F., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok Di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(03), 172–182.
<https://onlinejournal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12199?articlesBySameAuthorPage=3>
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111–122.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/view/14315>
- Algifari. (2020). *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Amelia, Jizenji Tyas Wirastomo, & SBR, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang (Studi Kasus Pada Umkm Depot Air Minum Isi Ulang Di Cikarang Pusat). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1368–1377.
<http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/1330>
- Budi Dharma, Lia Purnama Sari, & Zahrina Ghaisany Pulungan. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 216–225.
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/942>
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). *Metodologi Penelitian*. Andi.
- Ernawati et al. (2022). *Kewirausahaan UMKM. Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
http://repository.ibik.ac.id/1474/1/Kewirausahaan_umkm.Pdf
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15.
<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12175>
- Frederick, H. (2020). *Entrepreneurship : theory , process , practice*. January.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hery, A. (2021). *Kewirausahaan*. Yrama Widya.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha*. 1–83.
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/15671/2/178320049%20-%20Saripah%20Husna%20%20-%20Fulltext.pdf>
- Hutahaean, J., Harmayani, Apdilah, D., Rahayu, S., & Siregar, E. S. (2022). *Literasi Digital: Bijak Dalam Berekspresi Dan Bermedia Sosial*. Yayasan Kita Menulis.
- Iffan, M. (2022). the Influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success. *Anggita Klabat Journal of Management* /, 3(2), 46–55.
<https://ejournal.unklab.ac.id/index.php/kjm/article/view/865>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kuratko, D. F., & Audretsch, D. B. (2020). *Kewirausahaan Strategis: Menjelajahi Berbagai Perspektif dari Konsep yang Muncul*.
https://www.researchgate.net/publication/42242024_Strategic_Entrepreneurship_Exploring_Different_Perspectives_of_an_Emerging_Concept
- Lumatihunisa, N., & Dkk. (2021). *Generasi Cerdas Dan Bijak Bermedia Sosial*. CV. Adanu Abimata.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 435.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/18243>
- Musungwini, S., Zhou, G. T., Zhou, M., Ruvinga, C., Zhou, T., Zhou, M., Ruvinga, C., Zhou, G. T., Zhou, M., & Ruvinga, C. (2014). Harnessing Social Media for Business Success. Case Study of Zimbabwe. *International Journal of Computer Science and Business Informatics*, 11(1), 80–89.
https://www.researchgate.net/publication/262048750_Harnessing_Social_Media_For_Business_Success_Case_Study_Of_Zimbabwe
- Napitupulu, E. (2018). Determinan Keunggulan Bersaing Dan Pengaruhnya Terhadap Ekuitas Merek: Kasus Pada Industri Kosmetik Di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2), 1–15.
<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/567>

- Noervitasari, D., Andayani, S., & Mulyati, D. J. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Industri Logam di Waru Sidoarjo. *Prosiding Seminar Nasional 2022, 1*(1), 91–95. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/819>
- Noor, H. F. (2020). *Ekonomi Manajerial*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurhadi, D., Sri Wulandari, S., Negeri Surabaya, U., & Ketintang No, J. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Karakter Kewirausahaan, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Wirausaha Pada Anggota AWBE Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 16*(1), 43–43. <https://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/article/view/32378>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common, 3*(1), 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>
- Ramadhani, A. R. (2021). Pengaruh Lingkungan Wirausahawan dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2018). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 5*(1), 38. <https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant/article/view/545>
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, 9*(2), 94–104. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/12038>
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika, 6*(2), 182–190. <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/view/2350>
- Sihombing, N. S., Erwin, P., Sihombing, A., & Dewantara. (2022). *Pemasaran Digital*. CV. Pena persada.
- Soegoto, & Soeryanto, E. (2020). *Enterpeneuship: Menjadi Pebisnis Ulung* (Edisi Revi). Pt. Elex Media Komputindo.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika, Vol 18*(2), hlm 1-9. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2144>

Suryana. (2018). *Kewirausahaan*. Novietha Indra Sallama.

Thatte, A., Muhammed, S., & Agrawal, V. (2008). Effect of Information Sharing and Supplier Network Responsiveness on Time-To-Market Capability of a Firm. *Review of Business Research*, 8(2), 118–131.

Umar, F. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(10), 345–352.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28117>

Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 797–804.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/25449>

