

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
USAHA, KEUNGGULAN BERSAING DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN UMKM
TAMAN BATU 10 BINTAN CENTER KECAMATAN
TANJUNGPINANG TIMUR**

**RUSPANINGSIH
NIM 2004020004**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruspaningsih

Nim : 2004020004

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur.

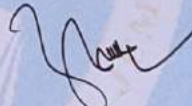
Tanjungpinang, 27 Juni 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001


Nur Bayti, S.I.Kom., M.E
NIP. 198710182022032003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

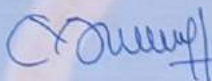
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ruspaningsih
 Nim : 2004020004
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Dosen Pembimbing II



Nur Bayti, S.I.Kom., M.E
 NIP. 198710182022032003

Panitia Penguji


Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Ketua Penguji		30/7/2024
2. <u>Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji I		30/7/24
3. <u>Kiki Wulandari, S.E., M.Si</u> NIP. 199201212019032018	Penguji II		30/7/24
4. <u>Nur Bayti, S.I.Kom, M.E</u> NIP. 198710182022032003	Penguji III		31/7/24
5. <u>Hj. Iranita, S.E., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji IV		30/7/2024

Tanggal Lulus : 30 Juli 2024


Mengetahui,

**Plt. Dekan
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim**




Dr. Irwandi, S.P., M.H
 NIP. 1965052021211005

Ketua Jurusan Manajemen


Abdul Jalal, S.E., M.
 NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruspaningsih
Nim : 2004020004
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 27 Juli 2024
at pernyataan,



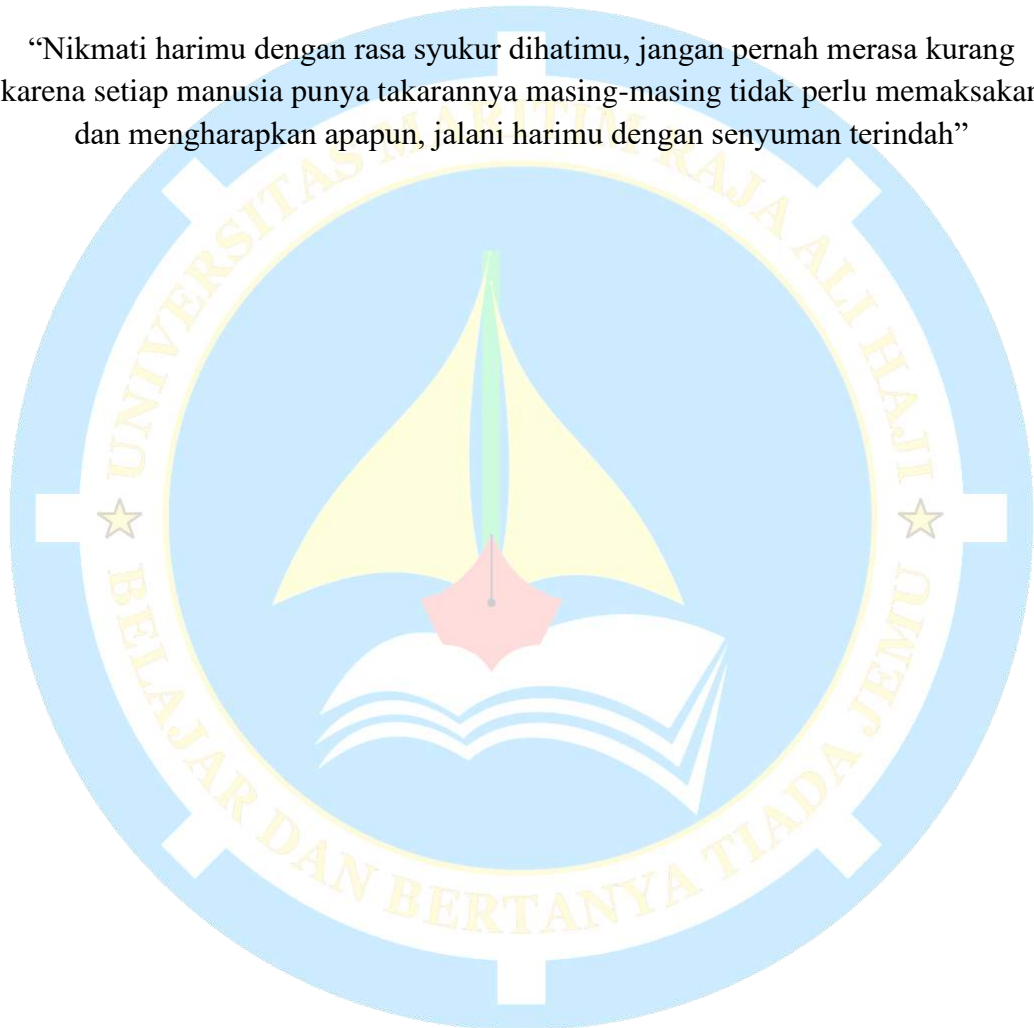
Kuspaningsih
NIM. 2004020004

MOTTO

“Dan Bersabarlah kamu. Sesungguhnya janji Allah adalah benar”
(Q.S Ar-Ruum : 60)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut direncanakan.
Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayak yang kau
harapkan”
(Maudy Ayunda)

“Nikmati harimu dengan rasa syukur dihatimu, jangan pernah merasa kurang
karena setiap manusia punya takarannya masing-masing tidak perlu memaksakan
dan mengharapakan apapun, jalani harimu dengan senyuman terindah”



KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI USAHA, KEUNGGULAN BERSAING DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN UMKM TAMAN BATU 10 BINTAN CENTER KECAMATAN TANJUNGPINANG TIMUR”**, untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu bapak Kurniawan Rusli yang hingga detik ini terus berjuang memberikan yang terbaik untuk putri keduanya, baik dalam memberikan kasih sayang, semangat, doa, dan motivasi kepada penulis. Kepada bidadari surgaku ibu Halipah yang telah memberikan doa, semangat dan nasihat yang tak henti-hentinya. Penulis berharap bisa menjadi anak yang dapat diandalkan di kemudian hari dan bisa dibanggakan dalam keluarga.
2. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.

3. Terima kasih kepada Bapak Dr. Suryadi, S.P., M.H selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Terima kasih kepada Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Terima kasih kepada Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran, semangat, masukan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Terima kasih kepada Ibu Nur Bayti, S.I.Kom., M.E selaku dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, saran, masukan, semangat serta motivasi kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terima kasih kepada seluruh Dosen dan Staf tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu karena telah memberikan ilmu pengetahuan dan memberikan bantuan selama menjalankan perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kakak tercinta dan tersayang penulis yaitu Viola Cloudia, S.Pd yang juga ikut dalam memberikan semangat, doa, saran, motivasi, dukungan, dan juga menjadi panutan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan menyelesaikan kuliah.
9. Terima kasih kepada teman penulis yaitu Puspita Dwi Cahyani, S.M yang selalu ada untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data yang

diperlukan untuk proses pembuatan skripsi penulis dan semoga silaturahmi terus terjalin dan sukses buat kita berdua didunia maupun di akhirat.

10. Terima kasih kepada teman seperjuangan menyelesaikan kuliah 4 tahun sesuai target yaitu Marina Supriani, Sarmeti Tiranda, dan Yessy Eka Yuliana atas bantuan yang diberikan, semangat, motivasi, dukungan kepada penulis hingga dapat terselesaikan skripsi ini, semoga silaturahmi terus terjalin dan sukses buat kita didunia maupun di akhirat.
11. Terima kasih kepada Sri Indah Mawarni, S.M dan Reneta Indah Citra Kirana, S.M yang juga telah membantu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga selalu menjalin pertemanan yang baik dan tidak asing di kemudian hari dan silaturahmi terus terjalin dan sukses buat kita didunia maupun di akhirat.
12. Terima kasih kepada para pelaku UMKM Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
13. Terima kasih kepada bg Desfarhan Dwi Andiva yang selalu menemani setiap pembuatan skripsi ini dan menjadi support system penulis, terima kasih untuk selalu mendengar keluh kesah, emosi penulis tetap senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, dan sabar menghadapi kondisi penulis dari awal perjalanan hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
14. Dan yang terakhir terima kasih kepada diri sendiri, yaitu Ruspaningsih. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih terus berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun

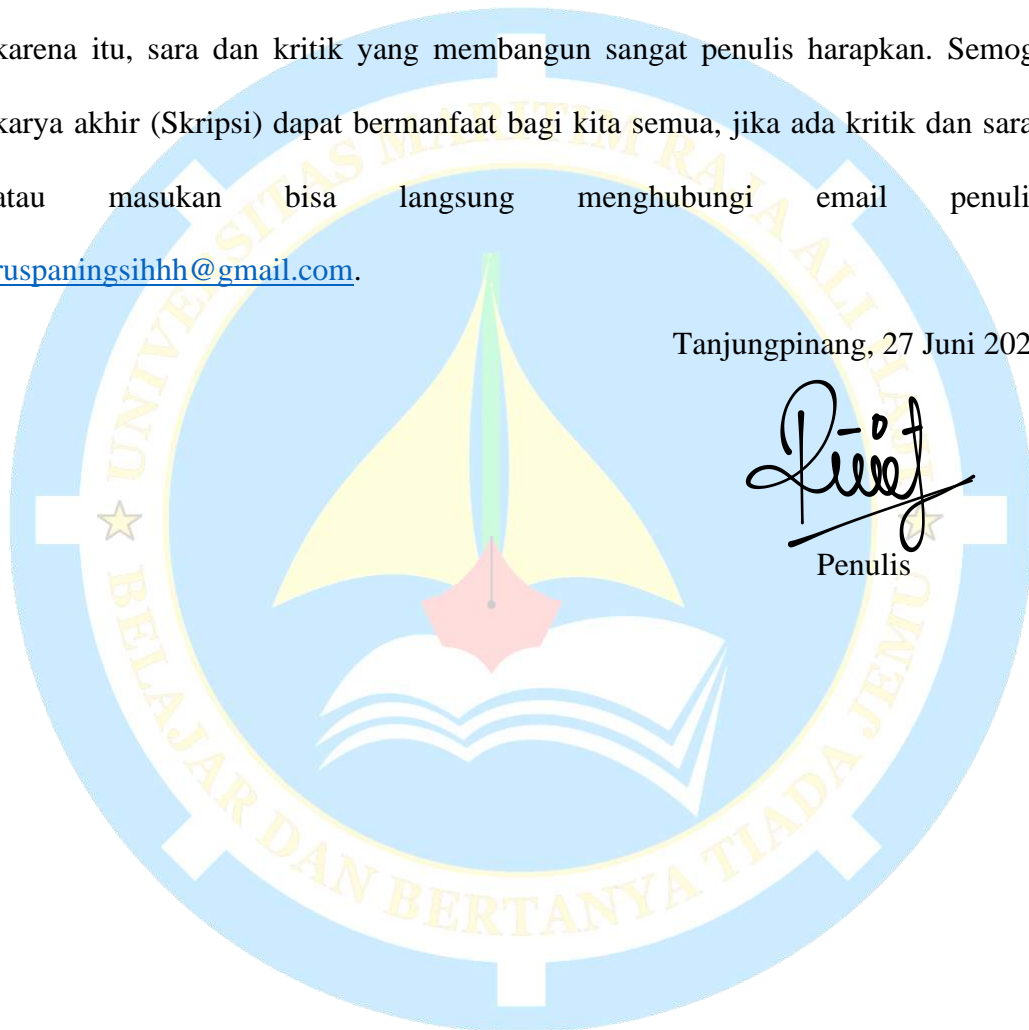
seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan namun belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan terus mencoba dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, sara dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua, jika ada kritik dan saran atau masukan bisa langsung menghubungi email penulis, ruspaningsihhh@gmail.com.

Tanjungpinang, 27 Juni 2024



Penulis



DAFTAR ISI

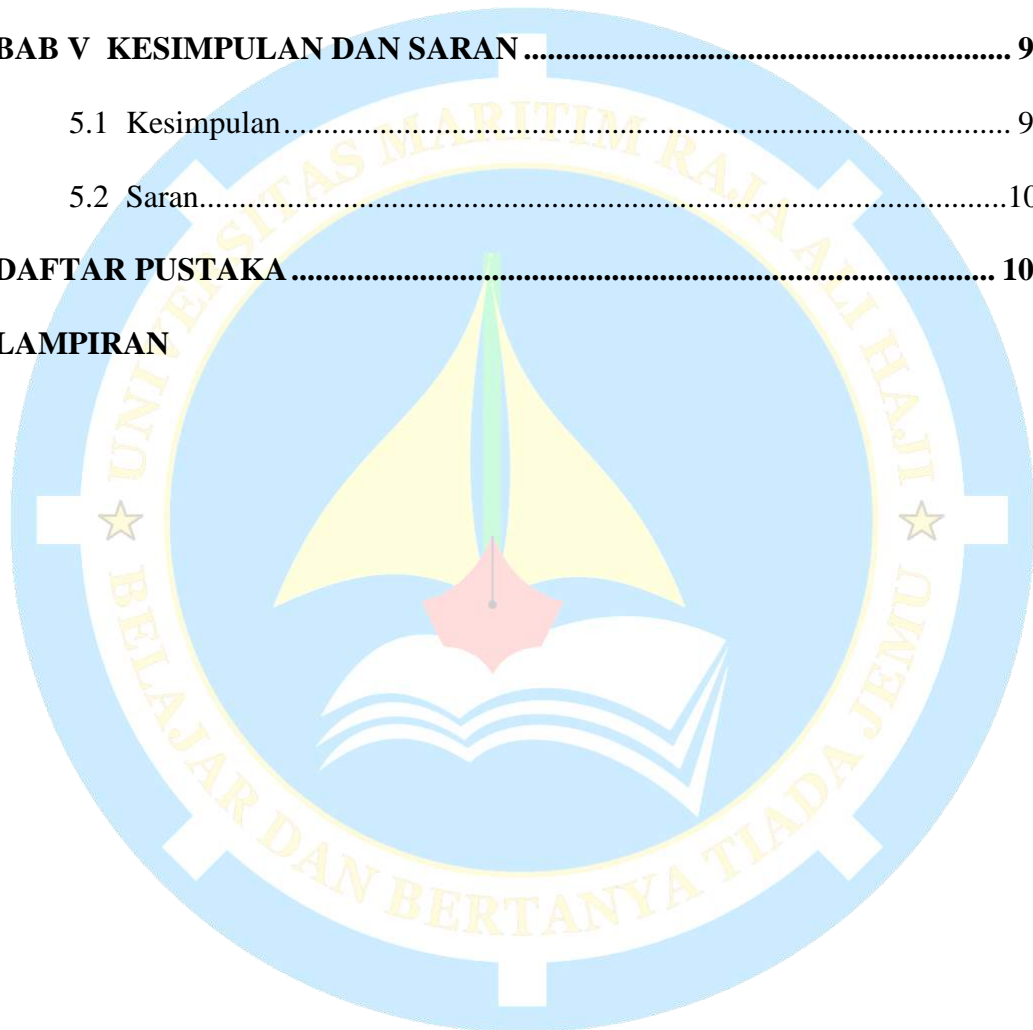
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pembatasan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15

2.1	Kajian Pustaka	15
2.1.1	UMKM	15
2.1.2	Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.3	Inovasi Usaha	18
2.1.4	Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.5	Penggunaan Media Sosial.....	24
2.1.6	Keberhasilan Usaha	26
2.2	Review Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	36
2.4.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	36
2.4.2	Pengaruh Inovasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	36
2.4.3	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha.....	37
2.4.4	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.4.5	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.5	Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	41

3.1.1	Objek Penelitian.....	41
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel Penelitian	42
3.2.1	Variabel Dependen	42
3.2.2	Variabel Independen.....	42
3.3	Metode Penentu Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi Penelitian.....	44
3.3.2	Sampel Penelitian	44
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	45
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.6	Teknik Pengujian Instrumen.....	49
3.6.1	Uji Kualitas Data	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
3.6.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.2	Deskripsi Responden	55
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	56

4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha	57
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha	58
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	59
4.3.1	Variabel Orientasi Kewirausahaan	59
4.3.2	Variabel Inovasi Usaha.....	61
4.3.3	Variabel Keunggulan Bersaing.....	64
4.3.4	Variabel Penggunaan Media Sosial	65
4.3.5	Variabel Keberhasilan Usaha	70
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	73
4.4.1	Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	73
4.4.2	Uji Kualitas Data	74
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.4	Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.4.5	Pengujian Hipotesis	87
4.5	Hasil Uji Hipotesis	92
4.5.1	Pengaruh Variabel Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	92
4.5.2	Pengaruh Variabel Inovasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	94
4.5.3	Pengaruh Variabel Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha	95

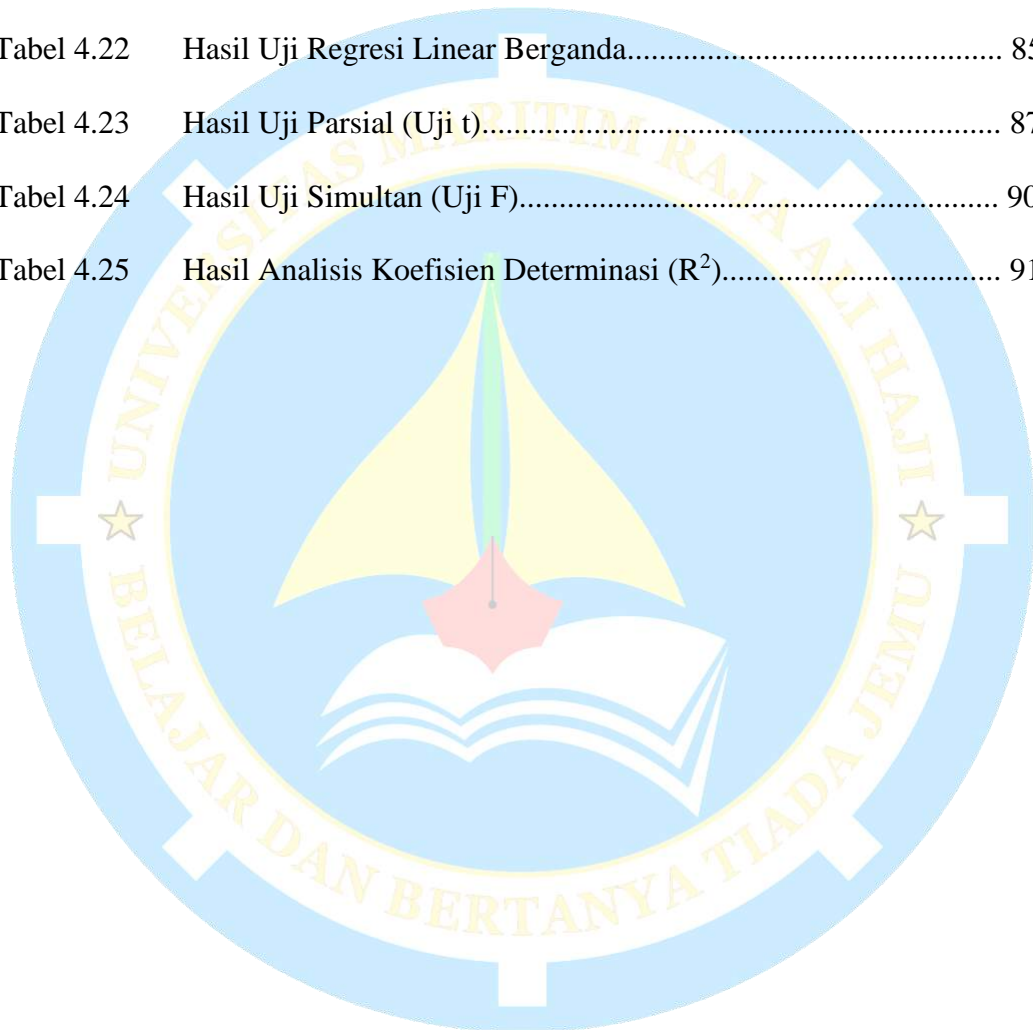
4.5.4 Pengaruh Variabel Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	96
4.5.5 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Usaha, Keunggulan Bersaing, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

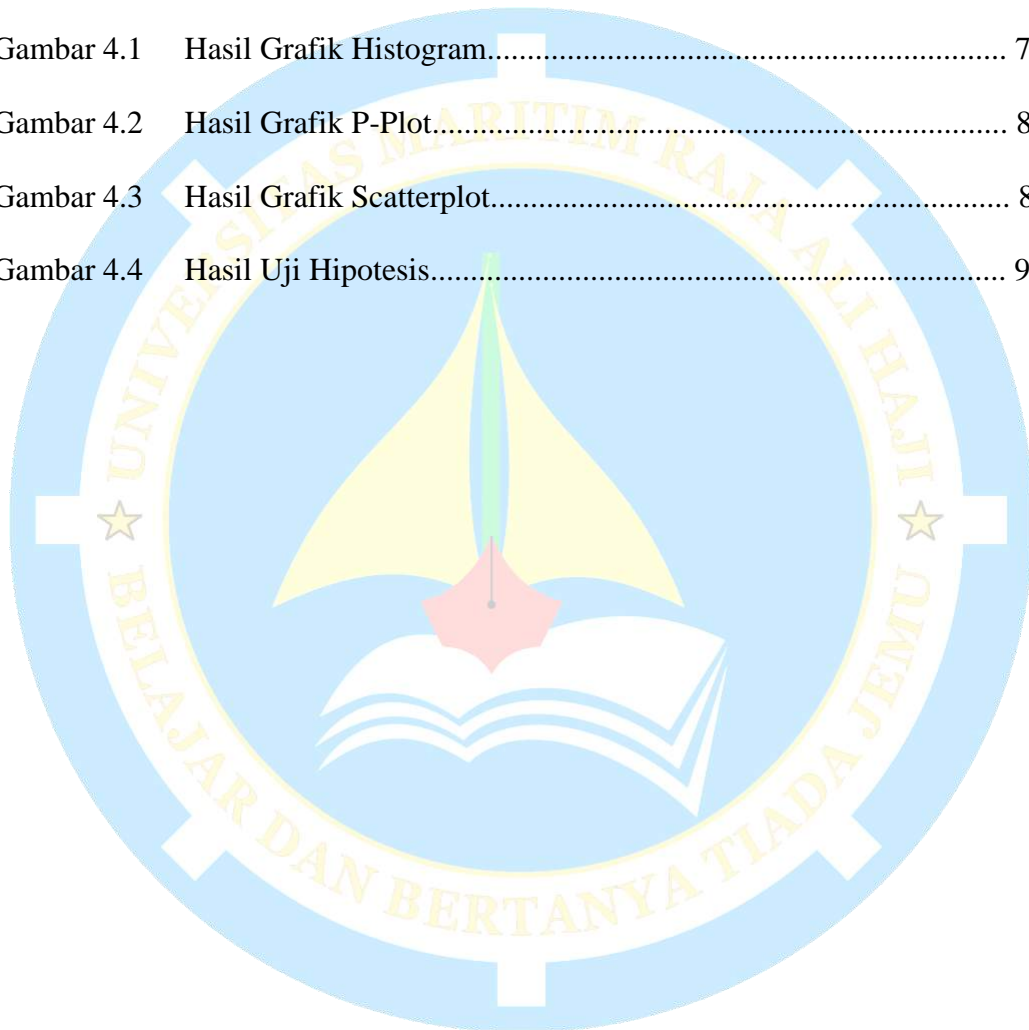
No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Jumlah UMKM di Taman Batu 10 Bintang Center Kecamatan Tanjungpinang Timur Tahun 2023.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2	Alternatif Jawaban pada Kuesioner.....	48
Tabel 4.1	Status Kuesioner.....	55
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	58
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
Tabel 4.7	Jawaban Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan.....	59
Tabel 4.8	Jawaban Responden Mengenai Inovasi Usaha.....	61
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....	64
Tabel 4.10	Jawaban Responden Mengenai Penggunaan Media Sosial.....	66
Tabel 4.11	Jawaban Responden Mengenai Keberhasilan Usaha.....	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Variabel Inovasi Usaha (X2).....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Variabel Keunggulan Bersaing (X4).....	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Variabel Penggunaan Media Sosial (X4).....	76

Tabel 4.17	Hasil Uji Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	77
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i>	81
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
Tabel 4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.23	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	87
Tabel 4.24	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4.25	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	91



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Data Jumlah UMKM Kecamatan Tanjungpinang Timur Tahun 2019-2022.....	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1	Hasil Grafik Histogram.....	79
Gambar 4.2	Hasil Grafik P-Plot.....	80
Gambar 4.3	Hasil Grafik Scatterplot.....	84
Gambar 4.4	Hasil Uji Hipotesis.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner.....	1
Lampiran 2	Tabulasi Responden.....	7
Lampiran 3	Hasil Uji.....	11
Lampiran 4	Dokumentasi.....	19

