

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Naufal. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, kreativitas Produk, Kualitas Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Di Kota Yogyakarta).
- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Kerajinan Logam Di Kabupaten Tegal). *Diponegoro Journal Of Social and Political*.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Andika, A., Fadhilah, M., & Lukitaningsih, A. (2021). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Orientasi Pasar, Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Pada IKM Kerajinan Kabupaten Bantul Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 511.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.257>
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30–47.
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i2.22>
- Arianti, M. E., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 90–95.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27222>
- Aziz, N. N. A., & Samad, S. (2016). Innovation and Competitive Advantage: Moderating Effects of Firm Age in Foods Manufacturing SMEs in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35, 256–266.
[https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00032-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00032-0)
- Bahri syaiful. (2018). *Metodologi penelitian bisnis : lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS*. andi.
- Bakhri, S., & Si, M. (2020). Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil dan Menengah).
- Basuki T. A, P. N. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.

- Bukhori Dalimunthe, M. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk.
<https://doi.org/10.31289/jkbn.v3i2.357>
- Cindy Astrid Alivka. (2022). *Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Di Dusun Barambing Kecamatan Suli*.
- Cynthia Vanesa, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Darmayanti, S., Putri, N. R., Febriyanti, F. R., Listiawan, E., Chandra, V. A., & Putra, R. B. (2022). Penerapan Sistem Pemasaran Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Bintang Nauli Boneka. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 291–300.
<https://doi.org/10.31004/innovative.v2i1.3427>
- Dismawan, R. (2013). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung
<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-ranggadism-32497>
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP*, 4(1).
- Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Steak House Noodles. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 112.
<https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.399>
- Ezra Dwi Ryan. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM COFFEE SHOP Di Kecamatan Medan Baru.
- Fitria Nurul. (2022). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dengan Kualitas Produk Sebagai Moderasi Pada UKM Kuliner Di Kota Medan.

- Fitriyah, F. (2016). Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dalam *Perspektif* Ekonomi Islam.
- Ghozali. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali. (2018b). *Processing Data Penelitian Menggunakan Spss* (pertama).
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hajar siti, sukaatmadja I. putu gde. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10*, .
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.470>
- Hariyanto Ridwan, M. A. I. Lestari. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Urnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Hatta haryani iha. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) 13*,. <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/815>
- Hendarwan, D. (2019). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *MBIA*, 17(2), 59–68. <https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.345>
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08). <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>

- Hesty, R., & Puspitasari, U. (2015). *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi Tahun*.
- H.M. Hermansyur, & Bunga Aditi. (2017). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Tools*.
- Husein umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.
- Indrawati, H. (2019). *Creating Competitive Advantage in the Riau Crispy Palm Oil Mushroom SMEs*.
- Jhoansyah Dicky, S. E. F. A. L. (2023). Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada IKM Konveksi Di Kecamatan Caringin Kabupaten Sukabumi. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1).
<http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Juharni. (2017). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, Jilid Dua, Erlangga, Jakarta
- Kurniasari devi rika. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Produk Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”). *Skripsi*.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111–118.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>
- Lestari, W. A., Budianto, A., Setiawan, I., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya).
- Martina Norfa Tilopa, D. Syarif. (2021). Potensi Ekonomi Kreatif Kerajinan Dan Kuliner Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah Di Kota Padang. In *Journal Al-Ahkam* (Vol. 1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15548/alakhkam.v12i1.2913>
- Medhika, N. G. A. J., Giantari, I. G. A. K., & Yasa, N. N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja UKM. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 183–195.
<https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i2.29>

- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok “Liar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JUMANIS) Prodi Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.47080>
- Nurmali, M., & Haloho, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Rilek’s Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(1), 62–72. <https://doi.org/10.51544/jmm.v5i1.3046>
- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., Faidah, A. N., Manajemen, J., & Ulm Banjarmasin, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). <http://feb.jtam.unlam.ac.id>
- Puspasari Lisato Elisabeth, & Rahardjo Susilo Toto. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Dukungan Patner terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada industri makanan dan minuman skala kecil dan menengah di kota semarang). In *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* (Vol. 6, Issue 3).
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM DiJalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178. <https://doi.org/10.30736/je.v21i2.510>
- Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Olahan Ikan di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30. <https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>
- Ratnasari, A., & Kirwani, D. H. (2013). Peranan Industri Kecil Menengah (IKM) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Ponorogo.
- Ribek, P. K. (2018). *Compotitive Strategy Based On Innovation Of Products And Implications to Marketing Performance to Improv Sales In Corporate Product Company In Bali*.
- Rifa, M., Sasongko Fakultas Ekonomi, T., Tribhuwana Tunggadewi, U., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri *Kreatif* di Kota Malang.
- Rismawan, Fitriadi Budhi Wahyu, & Barlian, B. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada Konsumen

- Samudra Bordir Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
<https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v1i12.918>
- Saiman, leonardus. (2009). *kewirausahaan: Teori, Praktek dan Kasus-kasus*. .
- Satwika pertiwi, & Dewi Kusuma Wulandari. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif dan kinerja bisnis . *E- Jurnal Manajemen Unud*,.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (2nd ed.)*. .
- Sukarmen, P., Sularso, A., & Wulandari, D. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Ssebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP NUSANTARA XI (PERSERO). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166.
<https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>
- Suparna Gede, D. N. P. W. N. (2017). Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek. *E- Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9*.
- Taan, H. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo Di Kota Gorontalo.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37476/jbk.v6i2.92>
- Tambunan, tulus T. H. (2012). *usaha mikro kecil dan menengah di indonesia : isu-isu penting*.
- Tannady hendy. (2015). *Pengendalian kualitas* (Cet. 1).
- Tjiptono, fandy. (2008a). *Strategi Pemasaran Edisi II*.
- Tjiptono, fandy. (2008b). *Strategi Pemasaran Edisi III*.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71–91.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>

Yuliani, T., Izmuddin, L., & Putri, A. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Pada Industri Kerajinan Kapuk. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.2074>

