

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanto, TRi Oldy Rotinsulu, G. M. V. K. (2016). *Lelang Eksekusi Hak Tanggungan Pada Kantor Pelayanan*. SEPTEMBER, 1–17.
- Arisandi, F. (2022). *Jaminan Gadai Perspektif Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Astuti, D. P. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kuantitas Santri di Pondok Pesantren Al-Qadir Tanggamus*.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Dharmesta, & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Fardhani, R. N. (2019). *Stategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menarik Minat Beli Produk UMKM Cemilan Seblak Pedas Ceria di Desa Bono Sedati Gede.Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Harahap, N., & Sazali, H. (2020). *Penelitian Kualitatif edisi pertama*. Wal Ashri.
- Hulu, A., & Tarigan, E. C. S. (2022). Mekanisme Penetapan Harga Lelang dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Lelang Gadai Emas di Pegadaian Cabang Sibolga. *Junal Neraca Agung*, 12(2), 47–55. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/neraca/article/view/2774/2510>
- Ifah, H. (2023). *Analisis Penetapan Harga Lelang Objek Jaminan di Pegadaian Syariah Cabang Landungsari Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kaharoni, S. F. (2023). Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Barang dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Percetakan Mubarak KOta Metro Lampung). In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Kamal, H. (2020). Lelang Eksekusi Hak Tanggungan Pada Perbankan Syariah Menurut Hukum Positif Dan Fiqh Muamalah. *Al Mashaadir : Jurnal Ilmu Syariah*, 1(2), 57–67. <https://doi.org/10.52029/jis.v1i2.20>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Prentice-Hall.
- Krishna. (2009). *Auctin Theory (2nd ed)*. Elsevier Inc.
- Lurevich, S. K. (2021). *The principlples of auction theory (Nobel Memorial Prize in Economic Sciences 2020)*. Voprosy Ekonomiki.
- Machfoedz. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. YKPN.
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap

Pembelian Produk Busana Muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*, 1(1), 49–59.

Pardosi, M. Ap., & Afandi, A. (2023). Analisis Mekanisme Penentuan Harga Lelang Barang Jaminan Pembiayaan Bermasalah Studi Kasus pada PT Balai Lelang Sukses Mandiri (BALESMAN) Medan. *Edunomika*, 4(1), 88–100. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10976>

*Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 213/PMK.06/2020*. (2020).

Qadri, N. (2020). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Market Share Di Pegadaian Syariah Sidrap. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 20.

Sanjaya, A. P., & Hidayatullah, I. (2020). Analisis Mekanisme Penentuan Harga Lelang terhadap Barang Jaminan Pembiayaan Bermasalah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 13. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.821>

Sudiyono, A. (2001). *Pemasaran Pertanian*, Universitas Muhammadiyah , Malang.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suprianto, T. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Pesaing Penjualan Aspal Curah di Nusa Tenggara Barat (NTB) (Studi Kasus : PT Sarana Lombok Utama)*. Nusa Tenggara Barat : Universitas Muhammadiyah Mataram.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi 4*. CV. Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang.