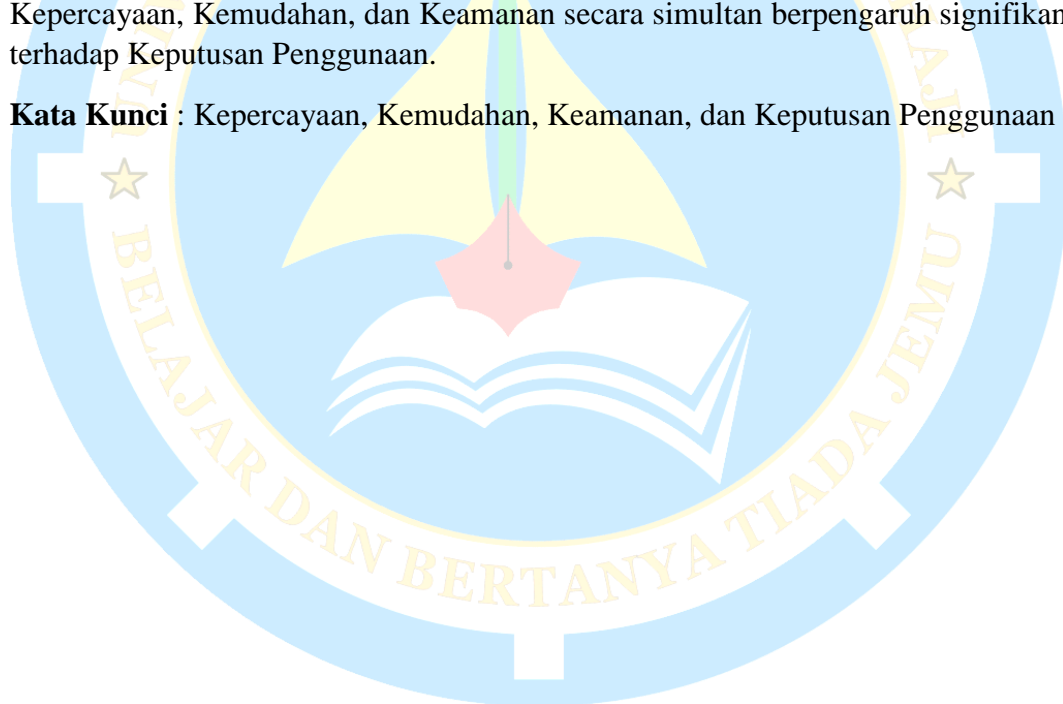


ABSTRAK

Erifi Almaidah, 2024 : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi PLN *Mobile* di Tanjungpinang
Dosen Pembimbing : Hj. Iranita, S.E., M.Si
Abdul Jalal, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan memiliki pengaruh terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi PLN *Mobile* di Tanjungpinang. Populasi yang digunakan adalah seluruh masyarakat Tanjungpinang yang menggunakan aplikasi PLN *Mobile*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden, dengan menggunakan metode *non-probability sampling* atau pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (*purposive sampling*). Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Hasil uji F menyatakan bahwa variabel Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, dan Keputusan Penggunaan



ABSTRACT

Erifi Almaidah, 2024 : *The Effect of Trust, Convenience, and Security on Decisions to Use the PLN Mobile Application in Tanjungpinang*
Supervisor : *Hj. Iranita, S.E., M.Si*
Abdul Jalal, S.E., M.Si

This study aims to determine whether Trust, Convenience, and Security have an influence on the Decision to Use the PLN Mobile Application in Tanjungpinang. The population used is all Tanjungpinang people who use the PLN Mobile application. This study used a sample of 100 respondents, using non-probability sampling method or sampling with certain considerations (purposive sampling). This type of research is quantitative research. The results showed that partially the variables of Trust, Convenience, and Security had a significant effect on Usage Decisions. The results of the F test state that the variables of Trust, Convenience, and Security simultaneously have a significant effect on Usage Decisions.

Keywords: *Trust, Convenience, Security, and Usage Decisions*

