

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS ShopeePay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67.
<https://jurnal.unw.ac.id/index.php/jibaku/article/view/2149>
- Choirudin, M., Irwanto, N. Y., Nanda, A., Putra, R. S., & Riyandito, M. R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 738–744.
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/1561>
- Ciptowening, A. K., Dewi, R. S., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Seller Tokopedia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 762–771.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29784>
- Edyansyah, T. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Produk Im3 Dikalangan Masyarakat Kota Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 1–12.
<https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/386>
- Erwan, S., & Setiawan, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140.
<https://jurnal.sttkd.ac.id/index.php/jmd/article/view/822>
- Fadillah, F., Hartono, & Sodikin, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan pada Aplikasi LinkAja Telkom Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(2), 277–285.
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI/article/view/2501>
- Haerani, P. N., Latief, F., & Agunawan. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Kozi Coffee di Makassar. *Jurnal Manuver: Akuntansi ...*, 15–29.
<https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver/article/view/3625>
- Kamandari, Z. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) di Tanjung Uban*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Kholifah, A. P., Hidayati, N., & Athia, I. (2023). Pengaruh Kemudahan

Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan BRImo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20465>

Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30.

<https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/612>

Mahmuda, L. F., Setyaningrum, N., & Anggitani, R. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, dan Inovasi terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Gojek pada Fitur Gopay di Masa Pandemi Covid-19*. 3(1).

<https://ejournal.stismu.ac.id/ojs/index.php/Iltizamat/article/view/1745>

Pitura, C. R., Rachma, N., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Di Kalangan Generasi Millennial(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UNISMA Angkatan 2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, , 71–81.

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/16324>

Prihatini, D. N., & Hidayati, L. L. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*, 505–517.

<https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3311>

Putra, V. S. (2021). *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Wisma Fresh Desa Siman Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo].

Rahmad Surgawan, R., & Susila, I. (2024). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 918–936.

<https://e-journal.umc.ac.id/index.php/VL/issue/view/358>

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank BPD Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168.

<https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>

Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Solusi*, 18(4).

<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/2847>

Rosdiana, M., & Supardi. (2024). Analisis Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Shopee Pay) Melalui Pemahaman Teknologi Sebagai Variabel Intervening. *UMSIDA Preprints Server*, 1–16.
<https://archive.umsida.ac.id/index.php/archive/preprint/view/4223>

Samsinar. (2021). *Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia pada Masyarakat Milenial Desa Bagan Jaya, Kecamatan Enok*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Silva, I. D., Yunita, A., & Rahmadoni, F. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money dengan Pemahaman Teknologi Sebagai Variabel Intervening. *AKDBB Journal of Economics and Business (AJEB)*, 1(1), 52–66.
<https://kampusjurnal.com/index.php/ajeb/article/view/9>

Wardhani, J. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Tingkat Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Di Kalangan Generasi Y Dan Z Pada Masyarakat Kecamatan Medan Sunggal*. Universitas Medan Area.

Buku :

Davis, G. B. (2016). *Kerangka Dasar: Sistem Informasi Manajemen, Bagian I Pengantar. Seri Manajemen No. 90-A. Cetakan Kedua Belas.*, PT. Pustaka Binawan Pressindo.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi ke 10)*. BPFE Yogyakarta.

Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Andi.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*. Penerbit Salemba Empat.

_____. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*. Penerbit Prenhalindo.

_____, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Edisi 15: Global Edition*. Pearson Education.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2014). *E-Commerce 2014 : Business, Technology, Society, Tenth Edition, 3rd edition*. Prentice Hall.

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. CV. Alfabeta.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.

Salemba Empat.

Rahardjo, B. (2018). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Insan Komunikasi Indonesia.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behaviour Eight Edition : International Edition*. Pearson Prentice Hill.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi 2*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen, Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi 2*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Suryadharma, & Budyastuti, T. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Winardi. (2015). *Manajemen Perubahan (The Manajemen Of Change) Edisi Pertama*. Kencana Prenada Media Group.

Website

Perusahaan Listrik Negara. (2024). *Tentang Kami, Profil Perusahaan*. 2024
<https://web.pln.co.id/>

