

ABSTRAK

Ayuningtias, 2024: Pengaruh Motivasi, Sikap, Persepsi Mahasiswa Tentang Pendidikan Profesi Akuntansi, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Menjadi Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dosen Pembimbing: Achmad Uzaimi, SE.,Ak.,M.Si dan Gina Septiana SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, sikap, persepsi mahasiswa tentang Pendidikan Profesi Akuntansi, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat menjadi akuntan pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Convenience Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 224 mahasiswa. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi tentang PPAk, sikap tentang PPAk, persepsi tentang PPAk secara parsial berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan. Pertimbangan pasar kerja secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap minat menjadi akuntan.

Kata Kunci: Motivasi, Sikap, Persepsi, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Minat Menjadi Akuntan.

ABSTRACT

Ayuningtias, 2024: The Effects of Motivation, Attitudes, Student Perceptions Regarding Accounting Professional Education, and Job Market Considerations on Interest in Becoming Accountants in Accounting Students at the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University.

Lectures: Achmad Uzaimi, SE.,Ak.,M.Si dan Gina Septiana SE., M.Si

This research aims to determine the effect of motivation, attitudes, student perceptions regarding Accounting Professional Education, and job market considerations on interest in becoming accountants among Accounting students at the Faculty of Maritime Economics and Business, Raja Ali Haji Maritime University. The sampling method in this research was Probability Sampling using the Convenience Sampling technique with a sample size of 224 students. The research result show that motivation about PPAk, attitudes about PPAk, perceptions about PPAk partially influence interest in becoming an accountant, partial job market considerations have no influence on interest in becoming an accountant.

Kata Kunci: *Motivation, Attitudes, Perceptions, Job Market Considerations, and Interest in Becoming an Accountant.*