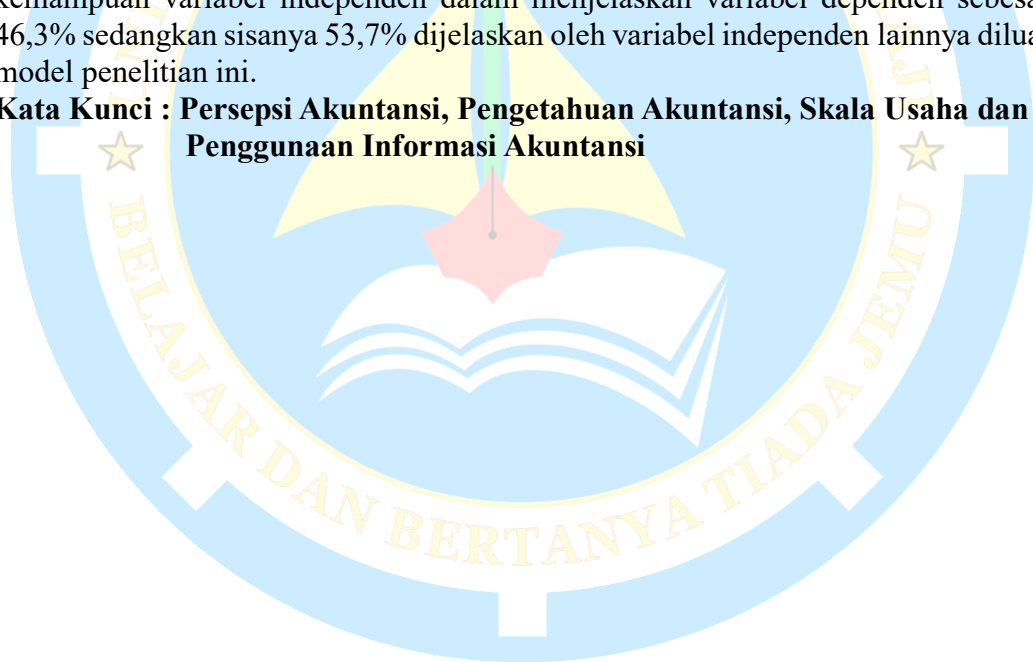


ABSTRAK

Firdiani 2024: Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi UMKM Di Kecamatan Teluk Sebong.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi UMKM di Kecamatan Teluk Sebong, pengambilan sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil dari pengujian dalam penelitian ini dari uji t menunjukkan secara parsial bahwa nilai t hitung persepsi akuntansi lebih besar dari t tabel ($4,375 > 1,668$) dan nilai signifikan sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05, nilai pengetahuan akuntansi lebih besar dari t tabel ($2,443 > 1,668$) dan nilai signifikan sebesar 0,017 yang artinya lebih kecil dari 0,05, nilai skala usaha lebih kecil dari t tabel ($1,336 > 1,668$) dan nilai signifikan sebesar 0,186 yang artinya lebih besar dari 0,05. Hasil uji f menunjukkan bahwa persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi, dan skala usaha berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dari uji determinan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 46,3% sedangkan sisanya 53,7% dijelaskan oleh variabel independen lainnya diluar model penelitian ini.

Kata Kunci : Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi



ABSTRACT

Firdiani 2024: Influence of Accounting Perceptions, Accounting Knowledge, And Business Scale on the Use of Information MSME Accounting in Teluk Sebong.

This research aims to test and analyze the influence of accounting perceptions, accounting knowledge and business scale on the use of MSME accounting information in Teluk Sebong District. The sample for this research used purposive sampling. The technique used in this research uses multiple regression analysis using SPSS. The results of the tests in this research show partially that the calculated t value of accounting perception is greater than the t table ($4.375 > 1.668$) and the significant value is 0.000, which means it is smaller than 0.05, the value of accounting knowledge is greater than the t table ($2.443 > 1.668$) and a significant value of 0.017 which means it is smaller than 0.05, the business scale value is smaller than the t table ($1.336 > 1.668$) and a significant value of 0.186 which means it is greater than 0.05. The results of the f test show that accounting perceptions, accounting knowledge, and business scale simultaneously influence the use of accounting information. From the determinant test, the ability of the independent variable to explain the dependent variable was 46.3%, while the remaining 53.7% was explained by other independent variables outside this research model.

Keyword : Accounting Perception, Accounting Knowledge, Business Scale and Use of Accounting Information

