

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, LINGKUNGAN  
KERJA, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA UMKM PADA USAHA KULINER KIJANG KOTA  
KECAMATAN BINTAN TIMUR**

**YESSY EKA YULIANA  
NIM 2004020032**



**Skripsi ini Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNG PINANG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yessy Eka Yuliana

Nim : 2004020032

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Kerja dan  
Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Usaha  
Kuliner Kijang Kota Kecamatan Bintang Timur

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 30 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



H. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Kiki Wulandari, SE., MM  
NIP. 199201212019032018

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim**



Abdul Jalal, S.E., M.Si  
NIP. 19850822219031012

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yessy Eka Yuliana  
NIM : 2004020032  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada UsahaKuliner Kijang Kota Kecamatan Bintang Timur

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Kiki Wulandari, SE., MM  
NIP. 199201212019032018

Nama	Panitia Penguji Jabatan	Tandatangan	Tanggal
1. <u>Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Ketua Penguji		5/8'2024
2. <u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		1/8 2024
3. <u>Sufnirayanti, M.E</u> NIP. 199208122022032011	Penguji II		1/8 1/24
4. <u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji III		1/8 2024
5. <u>Imalinda Deryane, S.Pd., M.M</u> NIP. 199112122022032016	Penguji IV		01-08-24

Tanggal Lulus : 30 Juli 2024

Mengetahui,

Plt. Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Dr. Suryadi, S.P., M.H  
NIP. 197708052021211005

Ketua Jurusan Manajemen

Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yessy Eka Yuliana

Nim : 2004020032

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Martim

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Usaha Kuliner Kijang Kota Kecamatan Bintang Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 30 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



Yessy Eka Yuliana  
NIM.2004020032

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Kerja Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Usaha Kuliner Kijang Kota Kecamatan Bintang Timur”**, untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada kedua Orang tua penulis bapak Wiranto dan ibu Isnatin, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Terimakasih kepada pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi., DEA.
3. Terimakasih kepada Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Bapak Dr. Suryadi, S.P., M.H NIP. 197708052021211005

4. Terimakasih kepada bapak Abdul Jalal, SE. M.SI selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Terimakasih kepada ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberi arahan serta masukan yang membangun kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Terimakasih kepada ibu Kiki Wulandari, SE., MM selaku pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, saran serta masukan yang memotivasi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terimakasih kepada seluruh Dosen dan Staf tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu karena telah memberikan ilmu pengetahuan serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Sarmeti, Marina, Ruspaningsih, Reneta, Puspita dan Indah yang selalu menemani penulis dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga pertemanan ini akan terjalin seperti ini.
9. Terimakasih kepada Pelaku UMKM yang ada di Kijang Kota Kecamatan Bintan Timur yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
10. Terakhir terimakasih kepada seseorang yang pernah bersama saya, terimakasih atas patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi

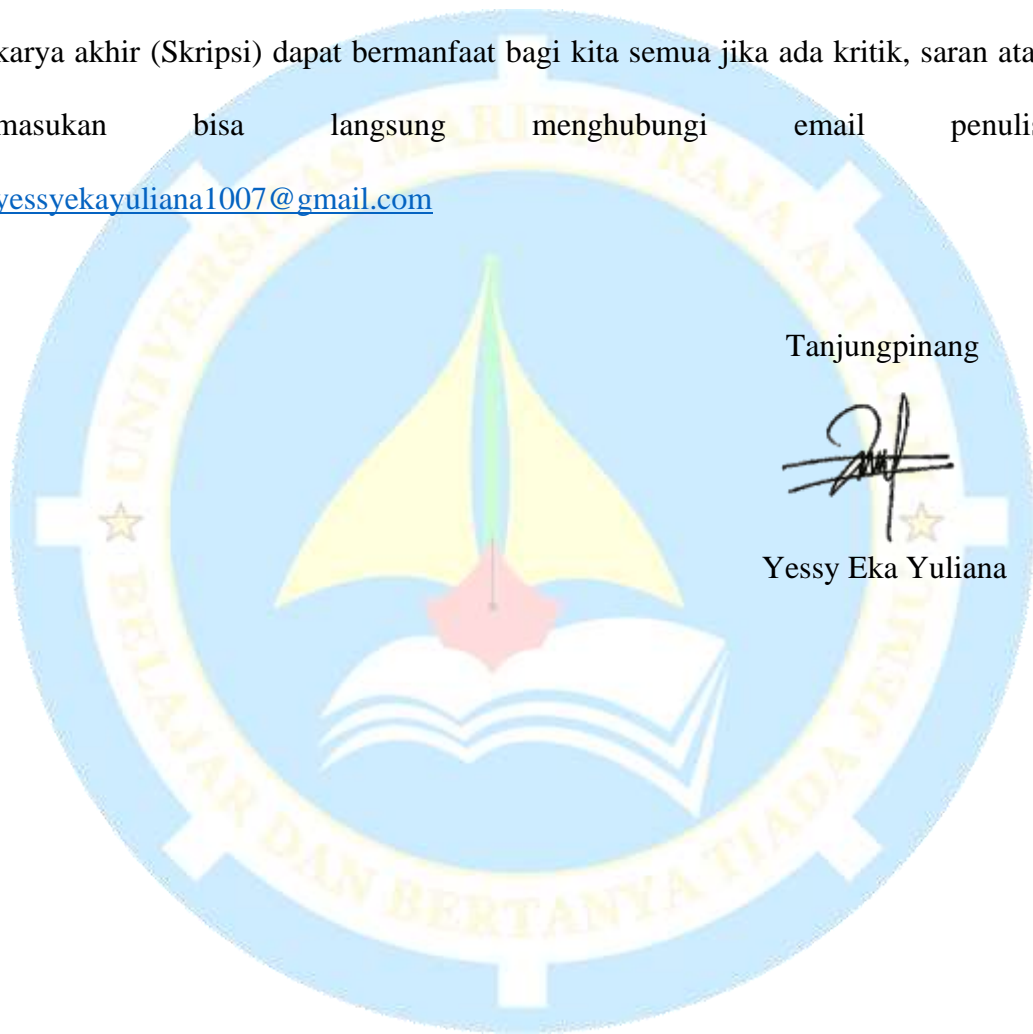
yang sekarang bisa jadi pengingat untuk saya. Terimakasih pernah menemani saya dimasa sulit, mengisi cerita saya dan terimakasih untuk banyak hal yang menyakitkan akan menjadi proses pendewasaan.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua jika ada kritik, saran atau masukan bisa langsung menghubungi email penulis, [yessyekayuliana1007@gmail.com](mailto:yessyekayuliana1007@gmail.com)

Tanjungpinang



Yessy Eka Yuliana



## DAFTAR ISI

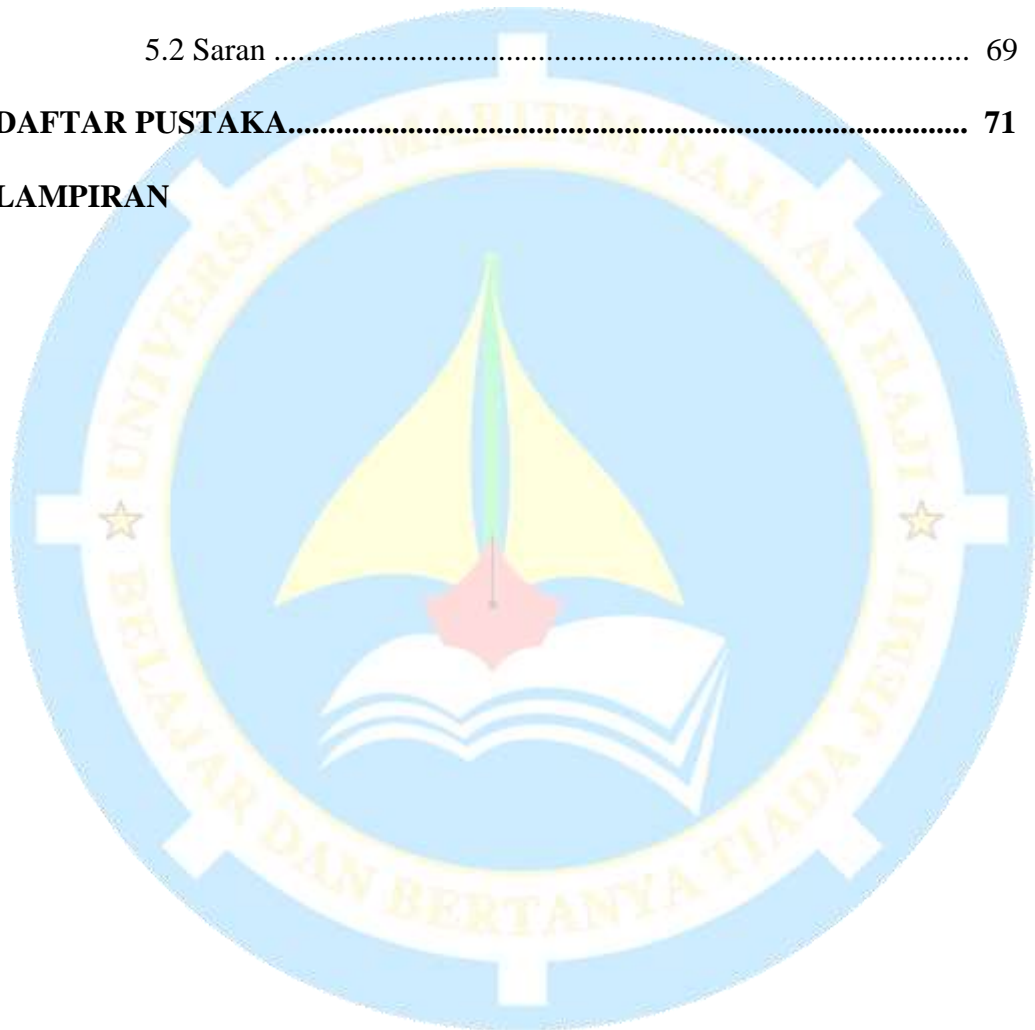
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I</b> ★ <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Pembatasan Masalah .....	7
1.5 Tujuan penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> <b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 UMKM .....	11



2.1.2 Media Sosial.....	13
2.1.3 Lingkungan Kerja.....	16
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.5 Kinerja UMKM .....	19
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM.....	25
2.4.2 Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja UMKM.....	26
2.4.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	27
2.5 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.1.1 Objek Penelitian .....	29
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	27
3.2.1 Variabel Independen.....	28
3.2.2 Variabel Dependen .....	28
3.3 Metode Penentu Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	31

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Data Primer.....	32
3.4.2 Data Sekunder .....	34
3.5 Metode Analisis .....	34
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.3 Uji Pengaruh .....	38
3.5.4 Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Profil Responden .....	41
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	44
4.1.3 Uji Kualitas Data .....	53
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.1.5 Uji Pengaruh .....	61
4.1.6 Hipotesis .....	63
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengaruh Variabel Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM .....	65
4.2.2 Pengaruh Variabel Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja UMKM .....	65
4.2.3 Pengaruh Variabel Orientasi Kewirausahaan	

Terhadap Kinerja UMKM .....	66
4.2.4 Pengaruh Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM ....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Usaha Per Kecamatan Tahun 2023 .....	4
1.2	Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah Per Kelurahan Juni 2023 .....	4
2.1	Penelitian Terdahulu .....	22
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2	Skala Likert.....	34
4.1	Distribusi Responden .....	41
4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	43
4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	43
4.6	Jawaban Responden Mengenai Media Sosial .....	44
4.7	Jawaban Responden Mengenai Lingkungan Kerja .....	47
4.8	Jawaban Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan .....	48
4.9	Jawaban Responden Mengenai Kinerja UMKM .....	51
4.10	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial .....	54
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Kerja .....	54
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	55
4.14	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM .....	55
4.15	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.16	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	59
4.17	Hasil Uji Multikolonieritas .....	60
4.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
4.19	Analisis Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	63
4.20	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	63
4.21	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

No.Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
4.1	Grafik Histogram .....	57
4.2	Hasil Uji Normalitas .....	58
4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Surat Pengantar Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2	Wawancara Pelaku Usaha .....	5
Lmpiran 3	Hasil Olahan Data .....	6
Lampiran 4	Tabulasi Responden .....	10
Lampiran 5	Dokumentasi .....	17

