

ABSTRAK

Yessy Eka Yuliana, 2024 : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Usaha Kuliner Kijang Kota Kecamatan Bintang Timur

Tim Promotor : Hj. Iranita, SE., M.Si dan Kiki Wulandari, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pemanfaatan media sosial, lingkungan kerja dan orientasi kewirausahaan mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM usaha kuliner Kota Kijang kabupaten Bintang Timur. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 67 responden, dengan menggunakan metode non-probability sampling atau pengambilan sampel secara acak (Simple Random Sampling). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang meliputi uji t, uji F dan determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM. Hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 20,850 dengan nilai F_{tabel} sebesar 3,15 yang menunjukkan bahwa variabel Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Variabel Kinerja UMKM. Berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui bahwa 47,4% Variabel Kinerja UMKM dipengaruhi oleh Variabel Media Sosial, Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan. Sisanya sebesar 52,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Lingkungan Kerja, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja UMKM.

ABSTRACT

Yessy Eka Yuliana, 2024 : *The Influence of the Use of Social Media, Work Environment and Entrepreneurial Orientation on the Performance of MSMEs in the Kijang Culinary Business, East Bintan District*

Promotor Team : : Hj. Iranita, SE., M.Si dan Kiki Wulandari, SE., MM

This research aims to find out whether the use of social media, work environment and entrepreneurial orientation have an influence on the performance of MSMEs in the Kijang City culinary business, East Bintan district. This research used a sample of 67 respondents, using a non-probability sampling method or random sampling (Simple Random Sampling). This type of research is quantitative research. In the questionnaire, validity and reliability tests were carried out. Data analysis uses multiple linear regression analysis which includes the t test, F test and determination (R²). The research results show that partially the variables Social Media, Work Environment and Entrepreneurial Orientation have a significant effect on MSME Performance. The results of the F test obtained an Fcount value of 20.850 with an Ftable value of 3.15 identifying that the variables Social Media, Work Environment and Entrepreneurial Orientation simultaneously had a significant effect on the MSME Performance Variable. Based on the coefficient of determination test, it is known that 47.4% of the MSME Performance Variable is influenced by the Social Media Variable, Work Environment and Entrepreneurial Orientation. The remaining 52.6% is influenced by factors not included in this research model.

Keyword: *Social Media, Work Environment, Entrepreneurial Orientation and MSME Performance.*