

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Achmad, Z., Zendo Azhari, T., Naufal Esfandiar, W., Nuryaningrum, N., Farah Dhilah Syifana, A., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17–31. <https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/359>
- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/83937>
- Anggasta. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Survey Pada Usaha Mikro Kota Tanjungpinang. *Program Studi Manajemen*
- Bahri. 2018. *Metodologi Penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/108>
- Calvin Hamel, & Andi Wijaya. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(4), 863. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9865>
- Cioclov, R., & Lala-popa, I. (2017). The Second Curve. Driving Individual and Organizational Change. *Expert Journal of Business and Management*, 5(2), 155–165.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26* (10th Ed). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanto, H. Y. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(1), 323–334. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/39254>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* Penerbit PT Raja Grafindo Persada: Depok
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/42>

- I Agung Krisna Lestari. (2022). Karakteristik Wirausaha Dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner Kota Denpasar di Masa Pandemi Covid-19. *Akuntansi Profesi*, 13(1), 194–203. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/45703>
- Indriyani, R., & Dewi, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Melalui Kompetensi Sdm Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Keripik Tempe Malang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 53–61. <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/23131>
- Iranita, I., & Roni, K. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis, Media Sosial Dan Self Efficacy Terhadap Perkembangan Umkm Sektor ...* 633–645. <http://repositori.umrah.ac.id/913/>
- Kurniawan, J. H., & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 176. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13357>
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9573>
- Khaeruman. (2021). Meningkatkan Kinerja Sumber Daya Manusia Konsep & Studi Kasus. In *Bookchapter*.
- Lathifa, D. (2019, November 13). online-pajak. Retrieved December 09, 2023, from online-pajak.com:<https://www.online-pajak.com/perkembangan-umkm-di-indonesia>
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Fashion. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 739–748. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/19768>
- Lukito Wibi Anindra, D Fahmi Aswin. (2020). Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa. *Journal of Economics and Accounting* Vol 1, No 2, November 2020, pp 90-95 . ISSN 2722-841X. <https://djournals.com/arbitrase/article/view/105>
- Marisyah, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Al Bilad Tour And Travel, Sumatra Selatan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(4), 553–562.. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jmbi/article/download/42604/38099>

- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding University Research Colloquium*, 51–65. <http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/1612>
- Piantara, S., Hersona, S., Martini, N., & Suyaman, D. J. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Mitra Dinas Koperasi Dan UKM. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 106. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/jurnalattadbir/article/view/4484>
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2(1), 31–43. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/2664/2097>
- Prasetyo, E. B. (2021). Pengaruh Kompensasi, Motivasi, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Perim Perikanan Indonesia Cabang Brondong Lamongan. universitas 17 agustus 1945 surabaya. <http://repository.untagsby.ac.id/12930/>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9896>
- Ratnamulyani;Beddy, I. A. (2018). The role of social media in the improvement of selected participation of students based on students in bogor regency. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9878>
- Rusdi, R., Amiani, A., & Murjana, I. M. (2022). Pengaruh Media Sosial, Ecommerce Dan Website Terhadap Kinerja UMKM Pada UMKM Tenun Di Lombok Tengah. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 81–92. <https://doi.org/10.69503/econetica.v4i2.312>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian Penertbit KBM Indonesia: Jogjakarta,jawatimur*.
- Sembiring, E. B., Neta, F., Nashrullah, M., Wirawan, A., & Lumombo, L. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Kampung Rempang Cate Melalui Pelatihan Pemasaran Digital untuk Produk Unggulan Pasir Panjang. *Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Negeri Batam, 1(2), 104–117.
<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/AbdiMas/article/view/1147>

Suciati, O. D., Rahmat, H., Ani, N. (2022). Analisis Kinerja Pegawai Dalam Memberikan Administrasi di Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed.). Bandung: ALFABETA.

Shabbir, M. S., Ghazi, M. S., & Mehmood, A. R. (2016). Impact of Social Media Applications on Small Business Entrepreneurs. *Management and Economics Research Journal*, 02(January 2016), 1.
<https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2349999>

Simanjuntak, R. A., & Susetyo, J. (2022). Penerapan Ergonomi Di Lingkungan Kerja Pada UMKM. *Dharma Bakti*, 5(1), 37–46.
<https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/dharma/article/view/3917>

Supriandii, & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Financial, Orientasi Kewirausahaan terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan serta Implikasinya pada Kinerja UMKM Industri Kuliner di Kota Sukabumi. *Senmabis: Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 4789, 2–19.
<https://senmabis.nusaputra.ac.id/>

