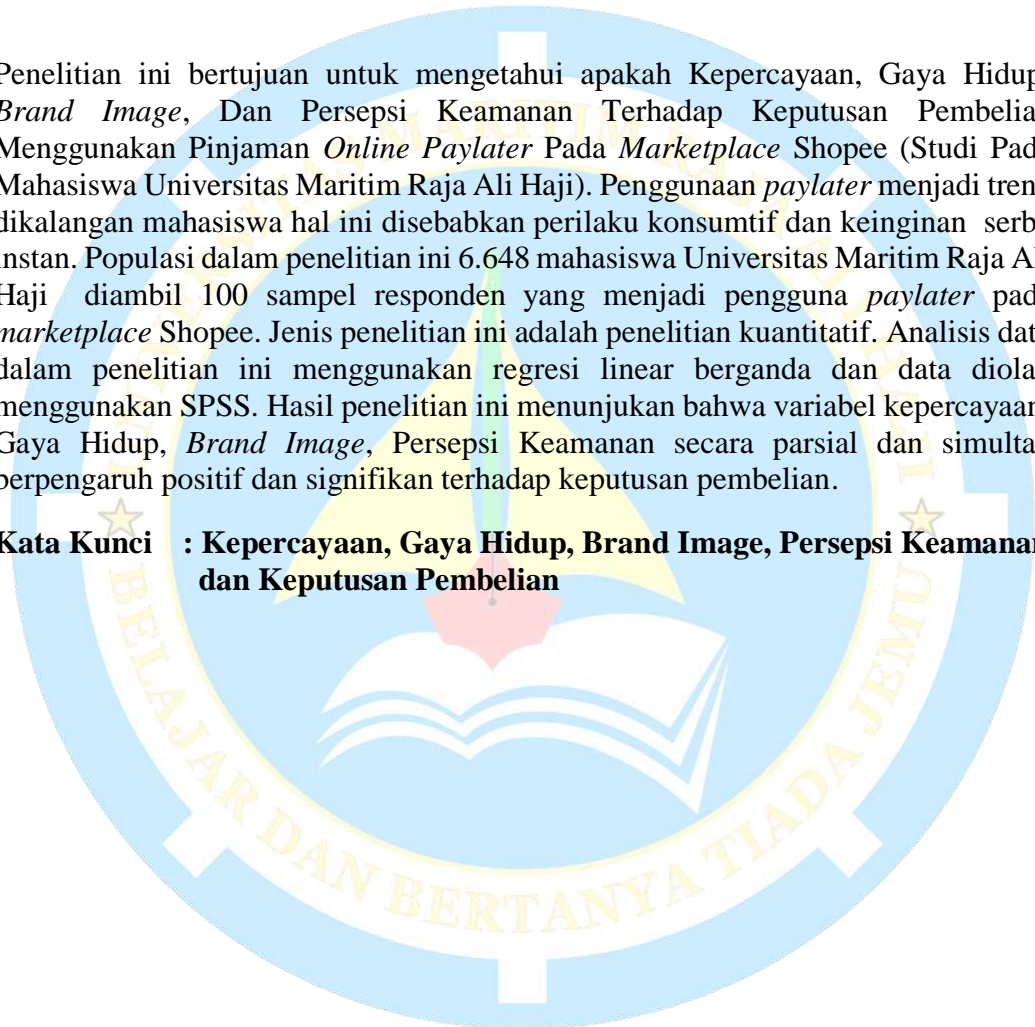


ABSTRAK

Franciska Juliana A. H : Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)
Dosen Pembimbing : Hj. Iranita, SE., M.Si
Abdul Jalal, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji). Penggunaan *paylater* menjadi trend dikalangan mahasiswa hal ini disebabkan perilaku konsumtif dan keinginan serba instan. Populasi dalam penelitian ini 6.648 mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji diambil 100 sampel responden yang menjadi pengguna *paylater* pada *marketplace* Shopee. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan data diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Persepsi Keamanan secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Gaya Hidup, Brand Image, Persepsi Keamanan dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Franciska Juliana A. H : *The Influence of Trust, Lifestyle, Brand Image, and Perceptions of Security on Purchasing Decisions Using Paylater Online Loans at the Shopee Marketplace (Study on Students University of Maritime Raja Ali Haji)*

Supervising Lecturer: Iranita, SE, M.Si

Abdul Jalal, SE, M.Si

This study aims to determine whether Trust, Lifestyle, Brand Image, and Perceptions of Security on Purchasing Decisions Using Paylater Online Loans at Shopee Marketplace (Study on Students University of Maritime Raja Ali Haji). The use of paylater is a trend among students, this is due to consumptive behavior and instant desires. The population in this study 6,648 Students University of Maritime Raja Ali Haji were taken 100 samples of respondents who were paylater users in the Shopee marketplace. This type of research is quantitative research. Data analysis in this study used multiple linear regression and the data were processed using SPSS. The results of this study indicate that the variables of trust, lifestyle, brand image, perceived security partially and simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Trust, Lifestyle, Brand Image, Perceived of Security and Purchasing Decisions*

