

PENGARUH KEPERCAYAAN, GAYA HIDUP, *BRAND IMAGE*, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PINJAMAN *ONLINE PAYLATER* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)

**FRANCISKA JULIANA ANGGELINA HUTABARAT
NIM. 2004020085**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

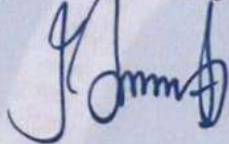
Nama : Franciska Juliana Anggelina Hutabarat
NIM : 2004020085
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pagaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi.

Tanjungpinang, 12 Juni 2024

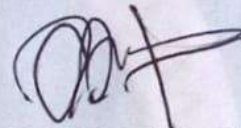
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Hi. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

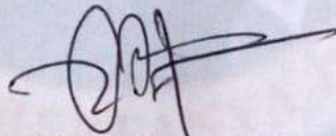
Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Franciska Juliana Anggelina Hutabarat
NIM : 2004020085
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

H. Iranita, S.E., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. M. Svuzairi, M.Si</u> NIP. 196003101988101001	Ketua Penguji		5/8/2024
<u>Hj. Iranita, S.E., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		2/8 2024
<u>Imalinda Deryane, S.Pd., M.M</u> NIP. 199112122022032016	Penguji II		06-08-24
<u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji III		2/8-2024
<u>Agriend S Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji IV		6/8-2024

Tanggal Lulus : 30 Juli 2024

Mengetahui,

Plt. Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim



Dr. Suryadi, S.P., M.H
NIP. 197708052021211005

Ketua Jurusan Manajemen

Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Franciska Juliana Angelina Hutabarat
NIM : 2004020085
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan dibuatkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 30 Juli 2024
Yane membuat pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
CJ004ALX228100475

Franciska Juliana Angelina Hutabarat

NIM.2004020085

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan Kasih Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan berjudul “Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup, *Brand Image*, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman *Online Paylater* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji)”. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA Selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Bapak Plt. Dekan Dr.Suryadi, S.H., M.H Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
3. Ibu Hj. Iranita, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim sekaligus pembimbing I peneliti yang telah banyak membantu peneliti dalam memberikan arahan dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku kepala jurusan manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji sekaligus pembimbing II peneliti yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Kiki Wulandari, SE., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim sekaligus dosen Penasihat Akademik peneliti selama saya berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah membantu dan memberikan pelayanan dalam urusan administratif.
8. Orang Tua tercinta, Mamakku Heldariani Nababan dan Bapakku Edi Nelson Hutabarat yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan cinta baik secara moril dan materil selama pelaksanaan proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada Saudara tercinta, Abangku Helrykson Hutabarat, Kakakku Lastaryna Hutabarat, dan Adikku Ramot Haholongan Hutabarat yang selalu memberikan semangat serta dukungan cinta kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
10. Terimakasih juga kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.
11. Kepada Sahabat peneliti “Gucci Gang” (Siti Rumduni, Mayang Sari, Hurin Salamah, Retno Nur Octaviani) dan Sahabat kecilku “Esok jng Lupa” (Anja Gustian dan Getty Oktavinora) yang telah memberikan dukungan dan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2020 terimakasih sudah kebersamai selama perkuliahan dan terimakasih juga kepada keluarga besar BEM FEBM 2022.

Akhir kata, saya berharap semoga Tuhan Yesus Kristus membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari

kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas skripsi ini.

Tanjungpinang, 30 Juli 2024



Franciska Juliana Anggelina Hutabarat

NIM.2004020085



MOTTO

“Ora Et Labora (Berdoa dan Bekerja)”

Doakan apa yang kamu kerjakan dan kerjakan apa yang kamu doakan.

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

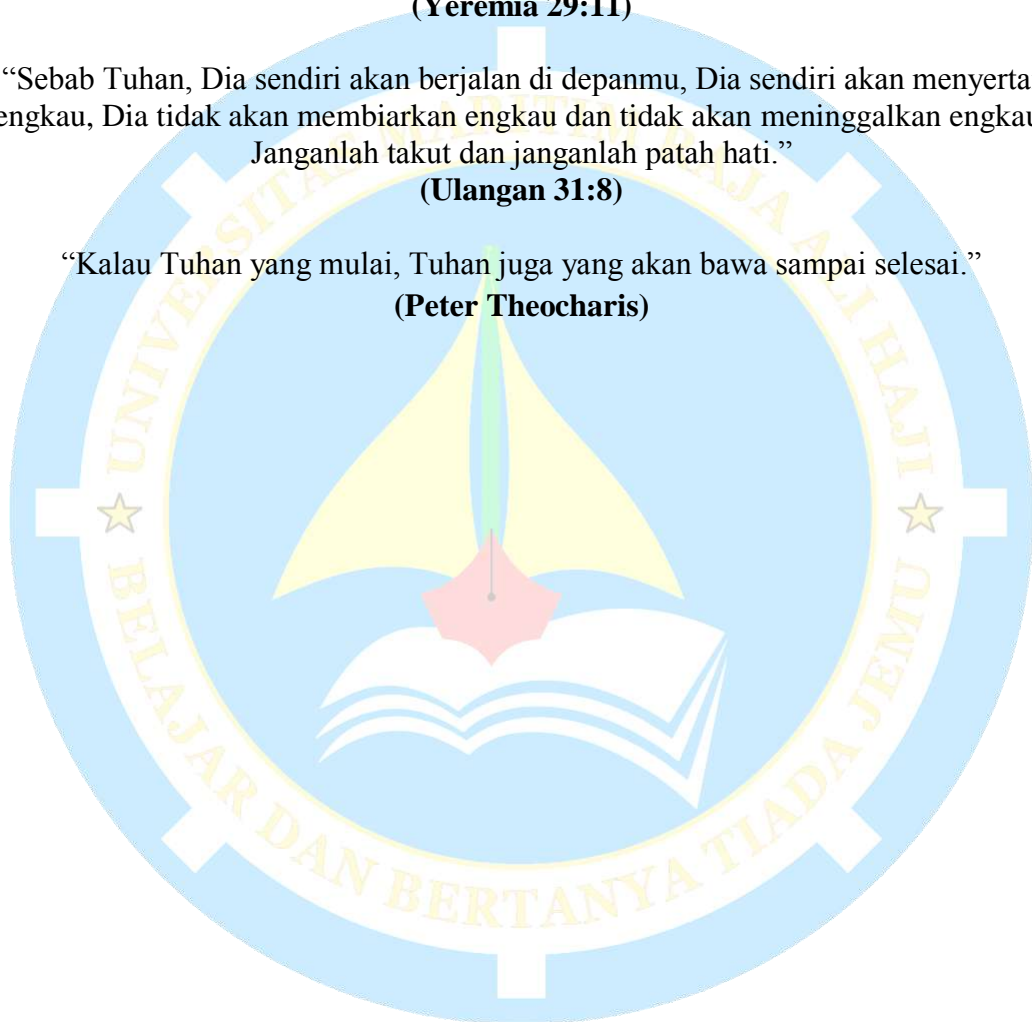
(Yeremia 29:11)

“Sebab Tuhan, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau, Janganlah takut dan janganlah patah hati.”

(Ulangan 31:8)

“Kalau Tuhan yang mulai, Tuhan juga yang akan bawa sampai selesai.”

(Peter Theocharis)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pembatasan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Kepercayaan	16
2.1.2 Gaya Hidup	18
2.1.3 <i>Brand Image</i>	20

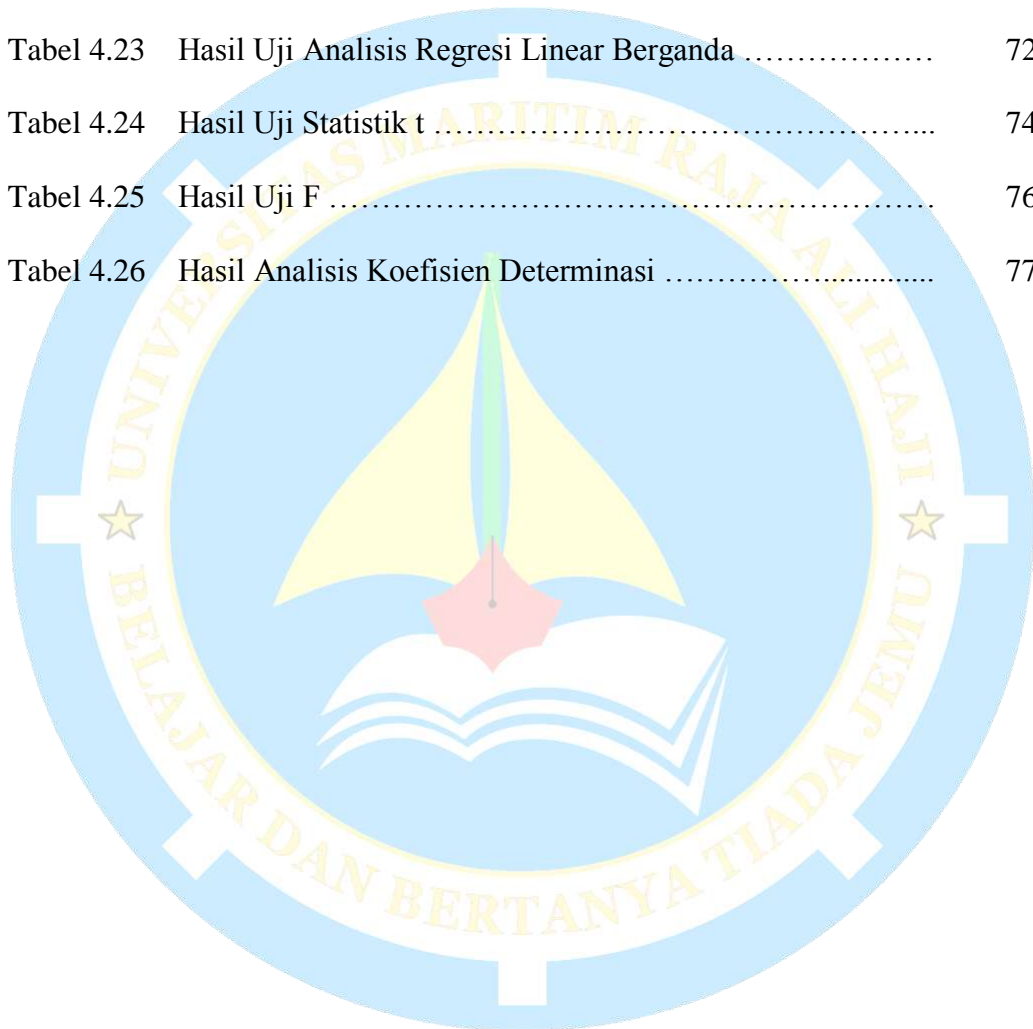
2.1.4 Persepsi Keamanan	22
2.1.5 Keputusan Pembelian	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.5 Hipotesis	35
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.3.1 Variabel Independen	38
3.3.2 Variabel Dependen	38
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	44
3.6 Metode Analisis	44
3.6.1 Uji Kualitas Data	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50

4.2 Distribusi Responden	52
4.3 Demografi Responden	52
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.5 Hasil Penelitian	60
4.5.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	60
4.5.2 Pengujian Kualitas Data	61
4.5.3 Pengujian Asumsi Klasik	67
4.5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.5.5 Pengujian Hipotesis	73
4.5.6 Pengujian Determinasi	77
4.6 Pembahasan Hipotesis	78
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Hlm
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2	Skala Ordinal	43
Tabel 4.1	Distribusi Responden	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	54
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan	55
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	56
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	57
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Keamanan	58
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.10	Hasil Validitas Variabel Kepercayaan	62
Tabel 4.11	Hasil Validitas Variabel Gaya Hidup	62
Tabel 4.12	Hasil Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	63
Tabel 4.13	Hasil Validitas Variabel Persepsi Keamanan	63
Tabel 4.14	Hasil Validitas Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.15	Hasil Reliabilitas Kepercayaan	64
Tabel 4.16	Hasil Reliabilitas Gaya Hidup	65
Tabel 4.17	Hasil Reliabilitas <i>Brand Image</i>	65

Tabel 4.18	Hasil Reliabilitas Persepsi Keamanan	66
Tabel 4.19	Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.20	Hasil Uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.22	Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.23	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.24	Hasil Uji Statistik t	74
Tabel 4.25	Hasil Uji F	76
Tabel 4.26	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	77



DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
Gambar		
Gambar 1.1	Pengunjung <i>E-Commerce</i> (Kuartal I 2023)	3
Gambar 1.2	Angka Pengguna <i>Paylater</i> 2021	4
Gambar 1.3	Perilaku Keuangan Generasi Z & Y	6
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	Logo Shopee <i>Paylater</i>	51
Gambar 4.2	Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.3	Hasil Pie Chart Berdasarkan Fakultas	54
Gambar 4.4	Hasil Grafik Histogram	67
Gambar 4.5	Hasil Grafik P-Plot	68
Gambar 4.6	Grafik Scatterplot	70
Gambar 4.7	Hasil Uji Hipotesis	78