

ABSTRAK

Mila Feliyani, 2024 : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
Dosen Pembimbing : Hj. Iranita. S.E., M.Si
Abdul Jalal. S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Resiko dan Kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap Minat Menggunakan dompet digital DANA. Populasi yang digunakan ialah seluruh mahasiswa/i aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji Tahun 2019-2024 yang menggunakan dompet digital DANA. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 233 responden dengan metode *Probability Sampling* atau pengambilan sampel secara acak (*Random Sampling*). Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan test validitas dan reliabilitas. Menggunakan data analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2). Penelitian dilakukan menggunakan Program IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Kegunaan (X2), Resiko (X3) dan Kepercayaan (X4) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan (Y). Hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} 84,718 dengan nilai F_{tabel} 2,64 menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Kegunaan (X2), Resiko (X3) dan Kepercayaan (X4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Menggunakan (Y). Berdasarkan uji koefisien determinasi sebesar 59,1% variabel Minat Menggunakan (Y) dipengaruhi oleh variabel Persepsi Kemudahan (X1), Persepsi Kegunaan (X2), Resiko (X3) dan Kepercayaan (X4). Sisanya sisanya 40,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian ini.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Resiko, Kepercayaan dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

This study aims to determine whether perceived convenience, perceived usefulness, risk and trust have an influence on interest in using DANA digital wallets. The population used is all active students of the Faculty of Economics and Maritime Business, Raja Ali Haji Maritime University 2019-2024 who use the DANA digital wallet. This study used a sample of 233 respondents using the Probability Sampling method or random sampling (Random Sampling). This type of research is quantitative research. The questionnaire was tested for validity and reliability. Using multiple linear regression analysis data, including t test, F test and coefficient of determination (R^2) test. The results showed that Perceived Ease (X1), Perceived Usefulness (X2), Risk (X3) and Trust (X4) partially had a significant effect on Interest in Using (Y). The results of the F test obtained an F_{hitung} value of 84.718 with an F_{table} value of 2.64 indicate that the variables of Perception of Ease (X1), Perception of Usefulness (X2), Risk (X3) and Trust (X4) simultaneously have a significant effect on the Interest in Using (Y) variable. Based on the coefficient of determination test, 59.1% of the Interest in Using (Y) variable is influenced by the variables of Perception of Ease (X1), Perception of Usefulness (X2), Risk (X3) and Trust (X4). The remaining 40.9% is influenced by other factors outside this research model.

Keywords : Perceived Ease, Perceived Usefulness, Risk, Trust and Interest in Using