

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, A. (2019). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT.Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Akhlaq, M. (2022). Analisis SWOT Pada Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Batu-bata Di Desa Sukokerto Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. 30.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Pt Al Mucthar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Aswin, A. dd, Ramadhan, A., & Ludmuti, B. S. (2022). Keberlangsungan Bisnis Pada Umkm Di Tengah Pandemi Covid 19. *Prosiding*, 421. <http://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1417%0Ahttp://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1417/1221>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi penelitian bisnis : lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS* (1st ed.). Andi Yogyakarta.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Kencana.
- Dasuki, R. E. (2021). *Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View*. XII(3), 447–454.
- Fatimah, F. N. N. (2020). *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Haerawan, & Magang, Y. H. (2019). Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 175–189.
- Hanisa. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kelurahanjenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Tijarah*, 2 No.22.

- Hardani, Andriani, H., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue March)
- Hartono, J. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (6th ed.). BPFE UGM.
- Hayati, R. (2020). *Pengertian kerangka berpikir menurut para ahli*. <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-para-ahli/>
- Hidayat, T. E. (2022). Analisis Strategi SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Coffee Shop Sumber Redjeki.
- Hubeis, M., Najib, M., Widyastuti, H., & Wijaya, N. H. (2018). *Strategi Produksi Pangan Organik Bernilai Tambah Tinggi yang Berbasis Petani (A Strategy of Organic Vegetable Production With a Farmer-Based Premium Price)*. 18(3).
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2018). *Exploring Corporate Strategy*. Financial Times Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Practice Hall,inc.
- Mifta, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Gang Kaserin: Ahlimedia Perss.
- Mujiyani, (2023). Implementasi Perencanaan Strategi Dengan Analisis Swot Pada Rumah Sakit (Studi Kasus Pada Rumah Sakit X Di Bekasi). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*.
- Murniasih, D. (2019). *Echo Dalam Mempertahankan Keeksistensian*. Universitas Semarang.
- Putra, I. G. N. A. B. (2019). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20106>
- Putra & Masruroh (2023). Daya Saing Usaha Dengan Analisis Swot Pada Budidaya Di Desa Pantii
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT.Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Rofiqoh, I., & Zulhawati. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar, 5–24.
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf>
- Rujianto, A. (2019). *Perusahaan Produk Beras Rosita Di Kediri*. 3(Ii), 127–143.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (1st ed.). Deepublish.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Siregar, M. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Susanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah Di Sampit). *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 200–214.
<https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/36>
- Susilo, B. A., Widodasih, R. W. K., & BR, K. S. (2023). Analisa Swot Keberhasilan Usaha Pada Produk Pewangi Laundry “Mjl” (Studi Pada Toko Hayyu Berkah Di Cikarang Selatan). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 1140–1147.
<https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.890>
- Ulusna, T. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha di Kecamatan Tanah Luas*.