

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ali, Ichsan. 2024. *ECOTOPIA 2.0: Kesadaran Mahasiswa Dalam Menjaga Lingkungan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Daud, Firdaus. 2022. *Kepedulian Lingkungan Berbasis Pengetahuan, Penerimaan Informasi Dan Kecerdasan Naturalistik*. Mataram: CV Pustaka Madani.
- Firmansyah, Anang M, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. 9th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothersbaugh, 2010. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies*. Elevent. New York: McGrrwa-Hill/Irwin.
- Hendra, Yanti, Nuvriahsari, 2023. *Green Marketing for Business*. Jambi: PT SonPedia Publishing Indonesia.
- Korcal Michael J. et al., 2016. *Green Awareness Edisi 2*. ESCO Press.
- Kotler, Phillip and Keller, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education, New Jersey, USA.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa; Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manongko, Allen, 2018. *Green Marketing (suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Plan Behavior)*. Manado: Yayasan Makaria Waya.
- Nasution, Muhammad Dharma Tuah Putra, 2018. *Basic Marketing & Consumer Behavior*. Medan: One Circle.
- Sernovitz, Andi, 2012. *"Who Is Talking About You ?" Master the Art of Word of Mouth Marketing*.
- Sitorus, Onny Fitriana. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sugiyono, 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Wolok, Tineke, 2019. “*Green Marketing: Pemasaran Dan Pembelian.*” Athra Samudra: Gorontalo.

JURNAL:

Agus Indra Purnama, P., & Rasmien Adi, N, (2019). *Green Marketing dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Manajemen Bisnis, 16(1).

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2027>

Alamsyah, D. P, (2020). *Green Awareness, Brand Image dan Niat Pembelian*, (October 2017).

<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/1862>

Apriliansi, T., & Aqmala, 2021. *Pengaruh Green Brand Image, Green Perceived Value, Green Awareness dan Green Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis, 1(1), 66–75.

<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jaem/article/view/141>

Aprillianti, Bachri, Biby, M, 2023. *Green Marketing Dan Keputusan Pembelian Produk Tupperware*. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, 7, 109–125.

<http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/6739>

Balawera, Asrianto. 2013. “*Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado.*” Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 1(4):2117–29.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3421>

Du, Yi, Xiaoyan Wang et al., 2018. “*Changes in Environmental Awareness and Its Connection to Local Environmental Management in Water Conservation Zones: The Case of Beijing, China.*” Sustainability (Switzerland) 10(6).

<https://www.mdpi.com/2071-1050/10/6/2087>

Fatimah, Bunga Siti, 2019. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Pada Minat Beli Produk U-Tech.*” 1(1):11–21.

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1665>

Ginting, Angelina, Salsabila, 2023. *Pengaruh Green Marketin, Inovasi Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : PT Unilever Indonesia Tbk)*. Jurnal Ilmu Multidisiplin, 1(4), 986–992.

<https://greenpub.org/JIM/article/view/198>

- Giofanny Sionika, Bulan Prabawani, A. P, 2023. *Pengaruh Green Product Dan Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Body Butter Mustika Ratu*. 12(2), 670–678.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/38415>
- Gusti, Ian Satrio Ecky. 2018. “*Pengaruh 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Implementasi Green Marketing Di KFC Semarang.*”
<https://123dok.com/document/zwwrje0z-pengaruh-promotion-terhadap-keputusan-pembelian-implementasi-marketing-repository.html>
- Hashem, Tareq and Nahla Al-Rifai. 2011. “*The Influence Of Applying Green Marketing Mix By Chemical Industries Companies In Three Arab States In West Asia On Consumer’s Mental Image.*” *International Journal of Business and Social Science* 2(3).
<https://www.researchgate.net/publication/272495255>
- Herawati, Athavia. 2020. “*Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Green Purchase Intention Dalam Menggunakan Eco Friendly Product (Studi Kasus Pada Sedotan Stainless Steel).*”
https://eprints.iainsurakarta.ac.id/155/1/SKRIPSI%202021%20FIX_165211176.pdf
- Hermawan, Aditya *et al.* 2023. “*Pengaruh Kualitas Produk , Green Marketing , Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen Kopi Lawoek.*” 3(1):46–61.
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/bmar/article/view/8799>
- Huda, Miftakul. 2023. “*Jurnal Pelita Manajemen Pengaruh Word Of Mouth , Daya Tarik Produk Dan Potongan Harga. Jurnal Pelita Manajemen Pendahuluan.*” 02(01):76–84.
<https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/JPM/article/view/2365>
- Joesyiana, Kiki, 2018. “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru(Survey Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau).*” *Jurnal valuta* 4(1).
<https://scholar.google.co.id/citations?view>
- Julianti, Dini Anindya and Ahmad Junaidi, 2020. “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang.*” *Prologia* 4(1):75.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6437>

- Kurniawan, Ibnu Dwi. 2023. "Pengaruh Green Product, Word Of Mouth Dan Environmental Values Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z (Study Pada Konsumen Produk Le Minerale Di Indonesia)." Universitas Lampung. <https://digilib.unila.ac.id/72962/>
- Lestari, Novia Indah,. 2020. "Pengaruh Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ramah Lingkungan Konsumen Generasi Y" Jurnal Ekonomi Vokasi, 3(1):36–48. https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view
- Mahendra, Dominico Freza. 2021. "Green Marketing Dan CSR Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi." Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora 5(1):28–38. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH/article/view/33141>
- Malawenta S., Andi. 2022. "Word of Mouth : Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada CV. Arto Jaya Abadi Di Bandar Lampung)." Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis 1(1):69–76. <https://www.academia.edu/76179981/>
- Malik, Aakanksha Singhal dan Garima, 2018. "The Attitude and Purchasing of Female Consumers towards Green Marketing Related to Cosmetic Industry." The Eletronic Library 34(1):1–5. <https://www.researchgate.net/publication/328912467>
- Mauludi. 2021. "Strategi Green Marketing Mix Dalam Meningkatkan Citra Merek Pijakbumi Dan Loyalitas Pelanggan Milenial.Repository.Uinjkt.Ac.Id 14–20. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58605/1/FACHM I%20MAULUDI-FEB.pdf>
- Nafisah Rambe, Natasya, Nidya Anggie Chrisfanie, Syarrah Rangga Putri, and Willy Gunadi. 2021. "The Impact of Brand Ambassador on Impulse Buying Behavior: A Case of Korean Celebrity as Brand Ambassador in Indonesian Market." Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) 12(6):1613–26. <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/1403>
- Octavian, Pingky. 2022. "Pengaruh Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Produk Mie Instan Lemonilo." Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal 5(3):874–88. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/download/1686/1508/>
- Oktaviani, Nabila. 2019. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Mantan Cafe Rawamangun."

<http://repository.stei.ac.id/view/creators/Oktaviani=3ANabila=3A=3A.html>

Pah, Gracia Herawati. 2017. “*Pengaruh Green Brand Image Dan Green Awareness Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Kota Kupang) The Effect Of Green Brand Image And Green Awareness On Buying.*” 305–17.

<https://ejournal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/11518>

Palwa, Ariyanto. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Pelanggan the Body Shop Di Plaza Ambarukmo Yogyakarta).*

<https://eprints.uny.ac.id/14983/>

Prasasti Bella Ayu Puspita Sari, Rizal Ula Ananta Fauzi, 2023. “*Pengaruh Green Marketing, Country Of Origin Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Starbucks Di Kota Madiun)* Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/5100>

Puspitasari, C. A., Yuliati, L. N., & Afendi, F, 2021. *Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Organik Melalui Sikap.* Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, 7(3), 713–722.

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/34079>

Putra, Diyos Nugraha Eka. 2015. “*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis.*” Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 2(1):758–63.

<https://docplayer.info/30344071->

Putra, Ivan Kharisma. 2019. “*Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Pada Konsumen Tunjungan Plaza Kota Surabaya*”

<https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/94957>

Putri, Risma and Budi Istiyanto, 2021. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Produk Skincare MS. Glow.*” Jurnal Akuntansi dan manajemen Bisnis Vol. 4 No. 2 Juni 2021 4(2):78–88.

<https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/article/view/841>

Rahayu, Puji, 2020. “*E-Journal Unesa Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (Studi Pada Mahasiswa Kampus Ketintang Universitas Negeri Surabaya).* Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol 2 No.1.

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/7063>

- Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y., Mawardi, M. K., Administrasi, F. I., & B, (2017). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Indonesia Dan Di Malaysia).*, 43(1)(1), 121–131.
<https://www.neliti.com/id/publications/87720/>
- Rahayu, Vernanda Oktania. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Social Media Marketing, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Es Teh Indonesia Cabang Tulungagung.” 2(2).
<http://repo.uinsatu.ac.id/39227/>
- Rembon, Alva, Lisbeth Mananeke, and Emilia Gunawan. 2017. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt . Kangzen Kenko Indonesia Di Manado Theinfluence Of Word Of Mouth And Product Quality Of Purchasing, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi M.” 5(3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18675>
- Rhamdani, anna Ukhti. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Honda Motor (Studi Kasus Di Dealer Astra Honda Motor Yogyakarta).” *Journal of Materials Processing Technology* 1(1):1–8.
<https://eprints.uny.ac.id/54137/>
- Rumpoko, Urza Aurora Dwi. 2016. “Efek Green Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan.”
<https://docplayer.info/33988046>
- Sarasuni, Fadilah. 2021. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen* 13(2):224–31.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/9725>
- Saroh, Silvia Mei. 2023. “Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli Sebagai Mediasi (Pada Produk Mie Instan Lemonilo).”
https://repository.stimykp.ac.id/441/1/S1_121901527_AWAL.pdf
- Singhal, Malik dan. 2018. “The Attitude and Purchasing of Female Consumers towards Green Marketing Related to Cosmetic Industry.” *The Eletronic Library* 34(1):1–5.
- Suki, Norazah Mohd, 2013. “Green Awareness Effects on Consumers’ Purchasing Decision: Some Insights from Malaysia.” *International Journal of Asia-Pacific Studies* 9(2):49–63.
<https://www.researchgate.net/publication/282707485>

- Triyono, Agung and Dewi Noor Susanti. 2021. “*Pengaruh Word of Mouth , Healthy Lifestyle , Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Di Kabupaten Kebumen.*” 3(3):484–94.
<https://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/866/473>
- Tusyaidah, Anisa. 2023. “*Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Le Minerale Kota Semarang.*” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12(1):161–70.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/37293>
- Udayana, Ida Bagus Nyoman, and Pingky Octavian. 2022. “*Pengaruh Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Produk Mie Instan Lemonilo.*” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(3): 874–88.
<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/1686>
- Wandani, Fanisa Tris and Fitriani Nur Utami. 2023. “*Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk AMDK Ades Di DKI Jakarta).*” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(5):4476–85.
<https://journal.yrpiuku.com/index.php/msej/article/view/1841>
- Widelia, Khaya. 2015. “*Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung).*” *Ecodemica* 3(2):539–50.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/52>
- Widodo, Muhammad Aidil Safitrah Siregar dan Arry. 2016. “*Pengaruh Environmental Awareness Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua Di Kota Medan Dengan Eco-Label Sebagai Variabel Mediasi.*” 8(5): 1–23.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16279>
- Yulianti, N. M. D. R. 2020. “*The Influence Of Brand Image, Green Marketing Strategy, And Emotional Desire On The Purchase Decisions Of Mcdonal's Product*”. *Scientific Journal of Management and Business* Volume 5, No. 1
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2410>

WEBSITE:

<https://sdgs.ub.ac.id/isu-isu-lingkungan/> diakses pada tanggal 11 November 2023.

<https://www.hops.id/> diakses pada tanggal 15 November 2023.

<https://lemonilo.com/> diakses pada tanggal 16 April, 2024.