

## ABSTRAK

Merliana Marchelina : Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Batam, 2024

Dosen Pembimbing : Dr. Rafki RS, S.E., M.M  
Edinur Ilham, S.E., M.E

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan, dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Kota Batam. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh pedagang UMKM makanan dan minuman yang berlokasi di Kecamatan Batam Kota. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif pada kuesioner dilakukan tervalidasi dan reabilitas. Data yang digunakan menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t dan uji F. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Motivasi (X1), Kompetensi Kewirausahaan (X2), dan Kreativitas (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Hasil uji F dapat nilai  $F_{hitung}$  49,703 dengan  $F_{tabel}$  2,715. Mengidentifikasi bahwa variabel kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Berdasarkan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapat sebesar 62,9%. variabel keberhasilan usaha (Y) dipengaruhi oleh variabel Motivasi (X1), Kompetensi kewirausahaan (X2), dan Kreativitas (X3) sedangkan sisa persentase sebesar 37,1% merupakan variabel yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini yang dipengaruhi variabel lain.

**Kata Kunci** : Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Keberhasilan Usaha

## **ABSTRACT**

*Merliana Marchelina : The Influence of Motivation, Entrepreneurial  
Hawa, 2024 Competence and Creativity on the Business of UMKM  
in Batam City.  
Sepervisor : Dr. Rafki RS, S.E., M.M  
Edinur Ilham, S.E., M.E*

*This study aims to explain the effect of motivation, entrepreneurial competence, and creativity on business success in MSMEs in Batam City. The population in this study were all food and beverage MSME traders located in Batam City District. Sampling using purposive sampling technique. This type of research is quantitative research on questionnaires carried out validated and reliability. The data used used multiple linear regression analysis, including the t test and F test. The results showed that partially the variables Motivation (X1), Entrepreneurial Competence (X2), and Creativity (X3) had a positive and significant effect on business success (Y). The F test results can be Fcount value 49.703 with Ftable 2.715. Identifies that the variables of creativity, entrepreneurial knowledge, and product innovation have a significant effect on variable Y. Based on the coefficient of determination ( $R^2$ ) test, it is obtained at 62.9%. the business success variable (Y) is influenced by the Motivation variable (X1), Entrepreneurial competence (X2), and Creativity (X3) while the remaining percentage of 37.1% is a variable that is not included in this study which is influenced by other variables.*

**Keywords :** *Motivation, Entrepreneurial Competence, Creativity, and Business Success*