

**PENGARUH KREATIVITAS, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA UMKM DI KOTA
TANJUNGPINANG**

NAMA : SITI RAHMAH

NIM : 2004020003



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2024**


LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Siti Rahmah
Nim : 2004020003
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Tanjungpinang.
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan sidang skripsi.

Tanjungpinang , 27 Juni 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Dr. Rafki RS, S.E., M.M
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II


Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP.198401122024212016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim


Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Siti Rahmah
 Nim : 2004020003
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Tanjungpinang.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagaian persyaratan dan diperlukan untk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,





Dosen Pembimbing I


Dr. Rafki Rs, S.E., M.M
 NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II


Bunga Paramita, S.E., M.Si
 NIP.198401122024212016


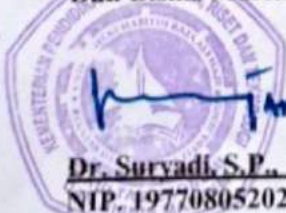
Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tandh Tangan	Tanggal
<u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198106082014041001	Ketua Penguji		6-8-24
<u>Dr. Rafki Rs, S.E., M.M</u> NIP. 197609252021211003	Penguji I		5/8 24
<u>Kiki Wulandari, S.E., M.M</u> NIP. 199201212019032018	Penguji II		1/8 24
<u>Bunga Paramita, S.E., M.Si</u> NIP.198401122024212016	Penguji III		1/8 2024
<u>Sufnirayanti, S.E., M.E</u> NIP.199208122022032011	Penguji IV		1/8/24

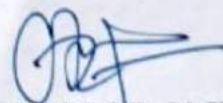
Tanggal Lulus : 30 Juli 2024

Menyetujui,

**Plt Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Maritim**



Dr. Suryadi, S.P., M.H
 NIP. 197708052021211005

Ketua Jurusan Manajemen


Abdul Jalal, S.E., M.Si
 NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Siti Rahmah
NIM : 2004020003
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Tanjungpinang.

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidaksamaan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 30 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan,



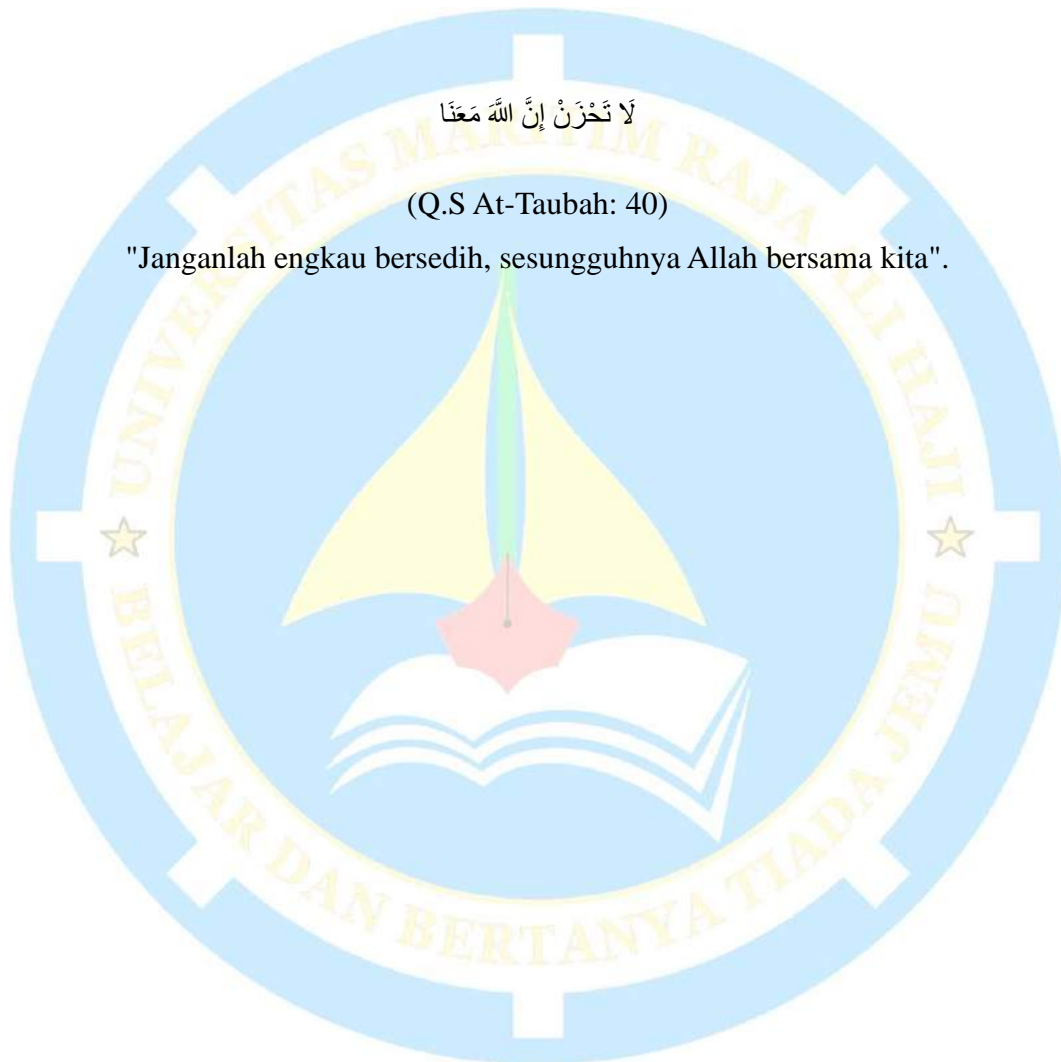
Siti Rahmah

NIM. 2004020003

MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”,

Orang lain ga akan bisa ngerti *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa ta'ala*, yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Tanjungpinang” dapat diselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan pada Baginda Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wa sallam* yang menjadi pencerah dalam kehidupan umat manusia. Penyusunan skripsi ini, adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terima kasih kepada Pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor, Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi, DEA.
2. Terima kasih kepada Pihak Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Plt. Dekan, Bapak Dr. Suryadi, S.P., M.H
3. Terima kasih Kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si

4. Terima kasih Kepada Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Kiki Wulandari,S.E., M.M.
5. Terima kasih kepada Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketuai oleh Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si
6. Terima kasih Kepada Dosen Pembimbing I yaitu Bapak Dr. Rafki Rs, S.E., M.M. yang telah memberikan bimbingan dan semangat serta motivasi kepada penulis.
7. Terima kasih Kepada Dosen Pembimbing II yaitu Ibu Bunga Paramita, SE., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat serta motivasi kepada penulis.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu ayahanda alm. Ishak bin Muhammad dan Ibunda tercinta saya almh. Faridah binti Muhammad Thabrani yang telah memberikan seluruh dunia beserta isinya pada anak semata wayangnya yaitu penulis.
9. Terima kasih kepada ibu kost tercinta Ibu Faridah, beliau sudah seperti ibu saya sendiri mempunyai nama yang indah sama seperti nama ibu saya,. Sungguh kebetulan yang luar biasa.
10. Terima kasih kepada *idol* dan *bias* penulis dari berbagai negara dibelahan dunia ini, karena penulis seorang *fangirl mulfand* sangat sulit untuk disebutkan satu-persatu. Terima kasih atas rasa cinta walau sebatas idol dan fans, itu sangat amat bermakna dan menyelamatkan hidup penulis.

11. Terima kasih kepada keluarga besar penulis yang telah hadir sebagai keluarga yang baik dan penyangga. Memberikan semangat, nasehat dan motivasi kepada penulis.
12. Terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
13. Terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan penulis saat merantau di Kota Tanjung Pinang dan saat Pertukaran Mahasiswa Merdeka Angkatan ke-3 di Universitas Gajah Mada banyak berkelana hingga mendaki gunung pertama bagi penulis, bercanda tawa, suka, dan duka dari berbagai mahasiswa yang berbeda Universitas, Jurusan, bahkan pulau. Sungguh pengalaman yang luar biasa tak terlupakan.
14. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan panitia *E-Taneur* 2022 dan teman-teman dari Himpunan Mahasiswa Manajemen 2021/2022 yang memberikan pengalaman yang luar biasa bermakna bagi penulis.
15. Terima kasih pada keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen periode 2021/2022, yang memberikan banyak ilmu, pengalaman dan relasi.
16. Terima kasih kepada seluruh pedagang UMKM makanan dan minuman yang ada di Kota Tanjungpinang yang telah menyempatkan waktu untuk mengisi kuesioner dan diwawancara untuk memenuhi tugas akhir penulis.
17. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for*

having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.

Namun tidak lepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan baik dari segi penyusunan bahasa dan aspek lainnya. Oleh karena itu, saya akan menerima semua kritik dan saran dari para pembaca demi membangun penyempurnaan proposal skripsi ini.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat turut membantu dalam menyelesaikan penulisan proposal ini dan saya sangat berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan besar harapan saya proposal skripsi ini dapat memberikan inspirasi kepada para pembaca untuk lebih mengenal lagi tentang bisnis lokal serta dapat mengangkat kearifan lokal yang ada di Kota Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 26 Juni 2024



Siti Rahmah

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pembatasan Masalah.....	13
1.5 Tujuan penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.6.1 Teoritis.....	14

1.6.2	Praktis.....	14
1.7	Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	: KAJIAN PUSTAKA	17
2.1	Kajian Pustaka.....	17
2.1.1	Usaha Mikro, Kecill, dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.1.1	Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.1.1.2	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.1.2	Kreativitas.....	19
2.1.2.1	Definisi Kreativitas.....	20
2.1.2.3	Indikator Kreativitas.....	22
2.1.3	Pengetahuan Kewirausahaan.....	23
2.1.3.1	Definisi Pengetahuan Kewirausahaan.....	24
2.1.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Kewirausahaan.....	25
2.1.3.3	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	26
2.1.4	Inovasi.....	27
2.1.4.1	Definisi Inovasi.....	28
2.1.4.2	Faktor-Faktor Inovasi Produk.....	29
2.1.4.3	Indikator Inovasi Produk.....	31
2.1.5	Keberhasilan Usaha.....	31
2.1.5.1	Definisi Keberhasilan Usaha.....	32

2.1.5.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	32
2.1.5.3 Indikator Keberhasilan Usaha	33
2.2 Kajian Review Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	41
2.4.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	41
2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	41
2.4.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha.....	42
2.4.4 Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha	43
2.5 Hipotesis.....	44
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	50
3.5.1 Populasi.....	50
3.5.2 Sampel.....	51

3.6 Metode Analisis	52
3.6.1 Skala Pengukuran.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	54
3.7.2.1 Uji Validitas	54
3.7.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.8.1 Uji Normalitas.....	56
3.8.2 Uji Multikolinearitas	56
3.8.3 Uji Heteroskedastitas.....	57
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
3.8.4.1. Uji Secara Parsial (Uji T)	58
3.8.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	59
3.8.4.3 Uji Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2).....	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	60
4.2 Distribusi Responden.....	61
4.3 Karakteristik Responden.....	61
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	64
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	66

4.4.1 Deskripsi Variabel Kreativitas (X1).....	66
4.4.2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2).....	67
4.4.3 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X3).....	68
4.4.4 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	69
4.5 Hasil Penelitian.....	70
4.5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.5.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	71
4.5.2.1 Hasil Uji Validitas.....	71
4.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.5.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.5.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
4.5.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.5.4 Pengujian Analisis Linear Berganda.....	76
4.5.5 Pengujian Hipotesis.....	78
4.5.5.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	78
4.5.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	80
4.5.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	81
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	82
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.1 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 2. 1	Kriteria UMKM Berdasarkan UU Nomor 07 Tahun 2021.....	19
Tabel 2. 2	Kriteria UMKM Berdasarkan Tenaga Kerja	19
Tabel 2. 3	Penelitian Relevan.....	34
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2	Skala Likert	53
Tabel 3. 3	Kriteria Penilaian Tingkat Reabilitas	55
Tabel 4. 1	Tabel Distribusi Responden.....	65
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 4. 4	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
Tabel 4. 5	Identitas Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Variabel Kreativitas (X1)	71
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2)	72
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Variabel Inovasi Produk (X3)	72
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	73
Tabel 4. 10	Hasil Analisis Deskriptif	74
Tabel 4. 11	Hasil Uji Parsial (Uji T)	83
Tabel 4. 12	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	84

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 4. 1	Peta Administrasi Kota Tanjungpinang.....	64
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	67
Gambar 4. 4	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	69
Gambar 4. 5	Identitas Responden Berdasarkan Usia	70
Gambar 4. 6	Hasil Grafik Histogram	70
Gambar 4. 7	Hasil Grafik <i>P-Plot</i>	77
Gambar 4. 8	Hasil Uji <i>One Sample Kolmogrof-Smirnov</i>	78
Gambar 4. 9	Hasil Grafik <i>Scatterplot</i>	80
Gambar 4. 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81

DAFTAR GRAFIK

No. Grafik	Uraian	Halaman
Grafik 4. 1	Data Pelaku Usaha Mikro Per Tahun Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro di Kecamatan/ Kelurahan.....	1
Grafik 4. 2	Data Pelaku Usaha Mikro Per Tahun Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro di Kecamatan/ Kelurahan.....	2
Grafik 4. 3	Data Pelaku Usaha Mikro Per Tahun Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro di Kecamatan/ Kelurahan.....	3
Grafik 4. 4	Data Pelaku Usaha Mikro Per Tahun Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro di Kecamatan/ Kelurahan.....	4
Grafik 4. 5	Data Pelaku Usaha Mikro Per Tahun Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro di Kota.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Menjadi Responden	2
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	3
Lampiran 3	Nama-Nama Data UMKM	7
Lampiran 4	Tabulasi Data Responden.....	10
Lampiran 5	Olah Data SPSS 25	13
Lampiran 6	Dokumentasi	25
Lampiran 7	Riwayat Hidup	27

