

ABSTRAK

Siti Rahmah, 2024 : Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Tanjungpinang.

Dosen Pembimbing I : Dr. Rafki Rs, S.E., M.Si

Dosen Pembimbing II : Bunga Paramita, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM di Kota Tanjungpinang. Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh pedagang UMKM makanan dan minuman dengan minimal 1 tahun lama usaha yang ada di Kota Tanjungpinang. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif pada kuesioner dilakukan tervalidasi dan reliabilitas. Data yang digunakan menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t dan uji F. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kreativitas (X1), Pengetahuan Kewirausahaan (X2), dan Inovasi Produk (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y). Hasil uji F dapat nilai F hitung 122,856 dengan F tabel 8,381. Mengidentifikasi bahwa variabel kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap variabel Y. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) didapat sebesar 68,3%. variabel keberhasilan usaha (Y) dipengaruhi oleh variabel kreativitas (X1), pengetahuan kewirausahaan (X2), dan inovasi produk (X3) sedangkan sisa persentase sebesar 31,7% merupakan variabel yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini yang dipengaruhi variabel lain.

Kata Kunci : Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Siti Rahmah, 2024 : The Influence of Creativity, Entrepreneurship Knowledge, and Product Innovation on the Success of MSME Businesses in Tanjungpinang City.

Supervisor I : Dr. Rafki Rs, S.E., M.Si

Supervisor II : Bunga Paramita, SE., M.Si

This research aims to explain the influence of creativity, entrepreneurial knowledge and product innovation on business success among MSMEs in Tanjungpinang City. The population in this study were all food and beverage MSMEs with a minimum of 1 year of business in Tanjungpinang City. Sampling using techniques purposive sampling. This type of research is quantitative research on questionnaires carried out with validation and reliability. The data used used multiple linear regression analysis, including the t test and F test. Research hypothesis testing was carried out using SPSS version 25 software. The research results showed that partially the variables creativity (X1), Entrepreneurship Knowledge (X2), and Product Innovation (X3) has a positive and significant effect on business success (Y). The F test results obtained a calculated F value of 122.856 with an F table of 8.381. Identifying that the variables creativity, entrepreneurial knowledge, and product innovation have a significant effect on variable Y. Based on the coefficient of determination (R^2) test, it is found to be 68.3%. The business success variable (Y) is influenced by the variables creativity (X1), entrepreneurial knowledge (X2), and product innovation (X3) while the remaining percentage of 31.7% is a variable not included in this research which is influenced by other variables.

Keywords : *Creativity, Entrepreneurship Knowledge, Product Innovation, and Business Success.*