

## ABSTRAK

Leni Nursita, 2024: Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tim Promotor: Iranita, M. Si dan Kiki Wulandari, S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha . Populasi dalam penelitian ini adalah 1.309 orang mahasiswa di FEBM UMRAH menggunakan *probability sampling* yaitu teknik *simple random sampling* (sampel diambil secara acak tanpa memperhatikan straya dalam populasi).

Sehingga jumlah sampel sebanyak 93 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan test validitas dan reliabilitas. Data analisis menggunakan analisis linear berganda, termasuk uji t, uji F dan koefisien determinasi. Penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh variable Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha. Hasil uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  63.356 dengan nilai  $F_{tabel}$  2.309 mengidentifikasi bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Kreativitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Berdasarkan uji koefisien determinasi, sekitar 67,0% variabel Minat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel Pendidikan kewirausahaan, dukungan keluarga dan kreativitas, sisanya 33% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Kreativitas dan Minat Berwirausaha

## ABSTRACT

*Leni Nursita, 2024: Entrepreneurship Education, Family Support and Creativity towards Entrepreneurial Interest in students at the Faculty of Economics and Maritime Business, Raja Ali Haji Maritime University. Promoter Team: Iranita, M.Si and Kiki Wulandari, S.E., M.M*

*This research aims to explain Entrepreneurship Education, Family Support and Creativity towards Entrepreneurial Interest. The population in this study was 1,309 students at FEBM UMRAH using probability sampling, namely a simple random sampling technique (samples taken at random without paying attention to the population in the population).*

*So the total sample was 93 respondents. This type of research is quantitative research. The questionnaire was tested for validity and reliability. Data analysis uses multiple linear analysis, including t test, F test and coefficient of determination. The research was conducted using SPSS version 29. The results showed that there was an influence of the variables Entrepreneurship Education, Family Support, Creativity on Entrepreneurial Interest. The results of the F test obtained an Fcount value of 63,356 with an Ftable value of 2,309, identifying that the variables Entrepreneurship Education, Family Support, Creativity simultaneously have a significant effect on Entrepreneurial Interest. Based on the coefficient of determination test, around 67.0% of the variable Interest in entrepreneurship is influenced by the variables Entrepreneurship education, family support and creativity, the remaining 33% is influenced by other variables not included in this research.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Education, Family Support, Creativity and Interest in Entrepreneurs*