

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Chairunnisa, S. A., & Abdillah, A. (2022). Pengaruh Bantuan Modal Usaha, Pendampingan, Karakteristik Berwirausaha, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Mustahik (Studi Kasus Program Senyum Mandiri Rumah Zakat Depok). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 3.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (umkm) di kecamatan ngaglik kabupaten sleman. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*, 1–12.
- Hertina, D., Adiwijaya, S., Nur Budi Utama, A., Basbeth, F., Siwi Agustina, T., Dyah Angraini, F., & Syarif, A. (2024). Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN. In Efitra (Ed.), *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN* (Pertama, Issue January). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/10.21070/2017/978-602-5914-55-3>
- Khairul Muna, Khairatun Hisan, & Fahriansah. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2640>
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi universitas negeri yogyakarta. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9.
- Prasetyo, D. E., Mardianto, & Mirani, D. (2023). Evaluasi Dampak Program Pemberian Bantuan Non-Tunai bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Palembang. *PESIRAH: Jurnal Administrasi Publik*, 3(2), 71–89. <https://doi.org/10.47753/pjap.v3i2.48>
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v5i1.65>
- Raysul akbar, I. (2022). *Efektifitas Program Bantuan Penguatan Modal Usaha Bagi UMKM (Studi Pada Masa Pandemi di Kecamatan Metro Timur Kota Metro Provinsi Lampung)*. 1–11.
- Riyanti, B., Krismonika, A., & Septiana, T. (2022). Keberlangsungan Usaha

Umkm : Dampak Pandemi Covid-19, Insentif Pajak Dan Stimulus Bantuan Pemerintah. *Jesya*, 5(2), 1490–1503. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.750>

Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 182–190. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>

Sarah, L., & Ibrahim, M. (2022). *Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Entrepreneurship terhadap UMK Kuliner Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen , Ekonomi Bisnis , Kewirausahaan*. 10(1).

Svetlana. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Varian Produk, Pelayanan, Promosi Dan Interior Cafe Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sawerandah Lippo Cikarang Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 76–100.

Tambunan, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha terhadap Sikap Berwirausaha dan Peran Orang tua sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 115. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.972>

Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>

Widjaja, H. O., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak. *Serina Iv Untar 2022*, 199–208.

BUKU

Arliani, L. (2019). *MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN*.

Brillyanes. (2018). *Kewirausahaan* (ke 1). UB Press.

Ce, G. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (ke 1). Saleman : Deepublish.

Dharmesta, S., & Handoko, H. (1997). *Menejemen pemasaran : analisis perilaku konsumen*. BPFE PT Penerbit & Pencetakan.

Fakhrudin, A., Valeria Roellyanti, M., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Cv Budi Utama.

- Husinsah, M. R. dan. (1967). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usha Kecil. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.*
- Mubasit. (2015). *Buku Kewirausahaan.pdf* (p. 210).
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In Cv. Wade Group.*
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo (ed.); ke 2). ALFABETA, cv.
- Sunarji Harahap. (2016). *Kewirausahaan Pendekatan Integratif* (1st ed.). Ywm Media.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses.* Salemba Empat.

