

ABSTRAK

Rozita, 2024 :“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Di Toko GF-Mobile TOP 100 Jodoh Kota Batam”

Dosem Pembimbing : Hj.Iranita, SE.,M.Si dan Kiki Wulandari,S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Toko GF-Mobile TOP 100 Jodoh Kota Batam. Populasi didalam penelitian ini adalah semua konsumen dari toko GF-Mobile TOP 100 Jodoh dengan menggunakan *nonprobability sampling* yaitu *accidental*. Kriteria yang dijadikan sampel dipenelitian ini adalah para konsumen yang sudah melakukan pembelian produk secara langsung atau yang sudah menggunakan *smartphone* Samsung di toko Gf-Mobile TOP 100 Jodoh, sehingga jumlah sampel sebanyak 100 responden. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan *test* validitas dan reliabilitas. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji F dan koefisien determinasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung. Hasil Uji F diperoleh nilai F_{hitung} 50.587 dengan F_{tabel} 2.70 mengidentifikasi bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi, sekitar 60,0% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek. Sisanya 40.0% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dijelaskan didalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian

ABSTRACT

Rozita, 2024 : *"The Influence of Product Quality, Price and Brand Image on the Decision to Purchase a Samsung Smartphone at the GF-Mobile TOP 100 Match Store in Batam City"*

Supervisor : Hj.Iranita, SE., M.Si and Kiki Wulandari, S.E., M.M

This research aims to determine the influence of quality, price and brand image on purchasing decisions for Samsung smartphones at the GF-Mobile TOP 100 Jodoh Store, Batam City. The population in this study were all consumers from the GF-Mobile TOP 100 Jodoh stores using nonprobability sampling, namely accidental. The criteria used as samples in this research are consumers who have purchased products directly or who have used a Samsung smartphone at the Gf-Mobile TOP 100 Jodoh store, so the total sample is 100 respondents. This type of research is quantitative. The questionnaire was tested for validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression analysis, including t test, F test and coefficient of determination. This research was conducted using SPSS version 29. The results of the research show that partially the variables Product Quality, Price and Brand Image have a significant effect on the decision to purchase a Samsung smartphone. The results of the F test obtained an Fcount value of 50.587 with a Ftable of 2.70, identifying that the variables Product Quality, Price and Brand Image simultaneously have a significant effect on Purchasing Decisions. Based on the coefficient of determination test, around 60.0% of purchasing decision variables are influenced by the variables Product Quality, Price and Brand Image. The remaining 40.0% is influenced by other factors not explained in this research.

Keywords: *Keywords: Product Quality, Price and Brand Image on Purchasing Decisions.*