

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Abdillah, Ana. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo.” (*Studi kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN STS jambi*).

https://independent.academia.edu/anaabdillah2?f_ri=3637

Bayu Wijyantini. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Penelitian Ipteks p-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 Vol. 3 No. 2 Juli 2018 Hal: 186-196 PENGARUH* 3(July): 1–23.

http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/Penelitian_IPTEKS/article/view/1893

Debby Bela Anggeraini. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeian Produk The Emina Bright Stuff.” *Universitas Sanata Dharma*.

<http://repository.usd.ac.id/40234/>

Lisa, Ade. 2020. “Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Oppo Di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN AR-RANIRY Banda Aceh.” *Universitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda aceh*: 147.

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14593/>

Rizki, Nadia. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Kota Banda Aceh.” (*Studi di Kecamatan Syiah Kuala*) *Universitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda Aceh*.

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15389/>

Radji, Djoko Lesmana. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Nengga Mobilindo Kota Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 Jambura: Vol 5. No 1. 2022* 5(1): 54–65.

<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14234>

Saadah, Lailatus. 2020. “Pengaruh Layanan, Harga, Citra Merek serta Pengaruh terhadap Kepuasan Konsumen.”

https://scholar.google.co.id/citations?user=iV_id

Safitri, Jumiati. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Pada Kecamatan Minas Kabupaten Siak.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

<https://repository.uin-suska.ac.id/29256/2/GABUNGAN%20.pdf>

Shofiyana. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Youth & Islamic Economic Journal Vol 1 No.2 : Juli 2020.

[97-Article Text-482-1-10-20210312.pdf](#)

Siregar, Reza Kurniawan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Oppo Pada Mahasiswa FEB Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16244>

Winda Larika dan Sri Ekowati. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo." *Jurnal Manajemen Modl Insani Dan Bisnis (JMMIB)*

<https://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/13>

Setiadi, Erwin. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin di PT.Kharisma Sukses Gemilang." *Universitas Buddhi Dharma*.

<https://repositori.buddhidharma.ac.id/663/>

Wiranto, Moh. Adhar. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung." (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2017 Universitas Pakuan).

<https://eprints.unpak.ac.id/3240/>

BUKU

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM Spss 23.

Husaini, Fira. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif. Yogyakarta: Quadrant.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. 7th ed. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 7th ed. Bandung: Alfabeta.

E-BOOK

Arianto, Nurmin. (2022). Manajemen Pemasaran. Wonocolo-Surabaya. Cipta Media Nusantara.

<https://ciptapublishing.id/manajemen-pemasaran/>

Chalil, Rifyal Dahlawy. 2021. "Brand, Islamic Branding, & RE Branding : Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global"

https://www.google.co.id/books/edition/Brand_Islamic_Branding_Re_Branding_Rajaw/

Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran & Kepuasan Konsumen. Unitomo Press.

<http://repository.unitomo.ac.id/2773/1>

WEBSITE

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2024) “5 Besar Vendor *Smartphone* Global Awal 2024”.
Kompas.com

<https://tekno.kompas.com/read/2024/04/17/10000027/5-besar-vendor-smartphone-global-awal-2024-samsung-teratas-setelah-salip-apple>

Top Brand Smartphone di Indonesia Tahun 2023-2024

<http://www.topbrand-award.com>

