

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdul hamid, zikriatul ulya, dkk, *Brand Islamic Branding dan rebranding, peran strateegi merek dan menciptakan daya saing industridan bisnis glonal*, (PT Rajagrafindo Persada), 2020.
- Ami Rahayu, *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembersih Wajah Garnier Di Kota Batam*, penelitian UPB,2020.
- Andreas Harefa, *Multi Level Marketing: Alternatif Karier dan Usaha Menyongsong Millenium Ketiga*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 1999.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Pustaka, 2011.
- Endah Tri, Ani Wilujeng dkk, *Pemanfaatan NVivo dalam Penelitian Kualitatif*, (LP2M Universitas Negeri Malang), 2020.
- Fadel Muhammad, *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Parfum Jawara Kasturi di Pekanbaru*, Penelitian UIR, 2020.
- Heizer, Jay dan Barry Render, *Manajemen Operasi. Dialihbahasakan oleh Chriswan Sungkono*. Edisi Kesembilan. (Jakarta: Salemba), 2012.
- Ivan zevi, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri*, penelitian UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2018
- Kotler, P. & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid I (Jakarta: Erlangga), 2009.
- Mariantha, N. 2018. *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Kencana Prenada, Media Grup.
- Musnaini dkk. 2020. *Digipreneurship*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 2015.
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 2015.
- Peter J. Cloither, *Meraup Uang dengan Multilevel Marketing: Pedoman Praktis Menuju Networking Selling yang Sukses*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1994.
- Prasetyo,dkk, *Komunikasi Pemasaram Terpadu.Malang*. Tim UB Press, 2018.
- Priansa juni doni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. CV Pustaka Setia, 2017.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Risda Seftiani, *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Brand Preference Dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas*, penelitian Universitas Diponegoro, 2014.
- Saharani, Sarnila, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pengiriman Barang Terhadap Minat Beli Parfum Al-Mukhtar*, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Penerbit Alfabeta), 2017.
- Swasta, Basu & Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Willa Indriana, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Pucelle Pada Farmers Market Ptc Mall Palembang*, Penelitian Universitas Tridinanti Palembang, 2021.

Jurnal :

- Ahmad Mardalis dan Nur Hasanah, Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal*, Vol. 1, No. 1, Februari 2016.
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/JES/article/view/2693>
- Andika, Muhammad. 2020. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Treavel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/16715/1/Muhammad%20Andika%2C%0160602200%2C%20FEBI%2C%20ES%2C%20082334230469.pdf>
- Daniel Reven dan Augusty Tae Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, *jurnal Manajemen*, vol.6 no.3, 2007.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17323>
- Gala Septa, A., & Lia, N. (2020). Strategi Branding Merk Zlch Clothing Di Surabaya Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 11(02).
<http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/2286>
- Heriyadi, Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis, *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurshi*, vol.3, 2018.
<https://journal.uin.ac.id/ajie/article/view/10529>
- Langi, T.P. 2020. Pengaruh Strategi Swot Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Otak-Otak Bu Iza Sei Enam)
<https://soj.umrah.ac.id/index.php/SOJFE/article/view/1331>

Joshua, D & Padmalia, M, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1, 2016.

<https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1180>

Pieter Gunawan Widjaya, Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya, *jurnal manajemen*, Vol.5 No.1, 2017.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/5307>

Putri Indayani, Ayun Maduwinarti dkk, Analisis Komparasi Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, *jurnal Administrasi Bisnis*, 2022..

<https://conference.untag.sby.ac.id/index.php/snhs/article/download/831/323>.

Rahma Yulita, Pengaruh kualitas produk dan positioning terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan merek produk asuransi kesehatan kumpulan di PT.Asuransi jiwa general Indonesia regional Sumatera, *Insight Management Journal*, Vol.1 No.3, 2021.

<http://journals.insightpub.org/index>.

Suharyono, Sunarti dkk, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.28 No.2, 2015.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article>.

Susanti, A., Handayani, L. S., Hildayati, S. K., Hertati, L., & Hendarmin, R. R. (2023). Branding dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong UMKM di Desa Petanang. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7628-7635.

<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/19133>

Susilawati, I. M., & Harun, M. (2017). Analisis SWOT sebagai Dasar Strategi Branding pada Madrasah Ibtidaiyah Alhidayah, Cireunde, Ciputat. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 3(01), 111-128.

<https://ftk.uinbanten.ac.id/journals/index.php/tarbawi/article/view/1783>