

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. L. P. S. U., & Sudiarta, I. G. M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Returnsaham Pada Perusahaan Food And Beverage. *E-Jurnal Manajemen*, 8(2), 2301–8912.  
<file:///C:/Users/singg/Downloads/401129-none-c2860567.pdf>
- Muslim, Malahayati, R., & Andiansyah, F. (2014). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Posgraduate Management Journals*, 4(1), 116–137.  
<http://www.ojs3.lppm-uis.org/index.php/PMJ/article/view/820.pdf>
- Mustofa. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Obyek Wisata Taman Lele Di Semarang. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, 1–13.  
[https://repository.unars.ac.id/id/eprint/1276/2/jurnal\\_13749.pdf](https://repository.unars.ac.id/id/eprint/1276/2/jurnal_13749.pdf)
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.  
<file:///C:/Users/singg/Downloads/garuda1369576.pdf>
- Rahmawati, D., & Istanto. (2024). Analisis Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Neraca Manajemen, Akutansi, Dan Ekonomi*, 6(11), 1–11.  
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/4801>
- Suranto, V. A. H. M., Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1031–1040.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16059>

- Widyanti, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unad, 6(12), 6383–6409.  
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1369756>
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Fakultas Ekonomi Ponegoro. Semarang
- Dwiputra dan Viriyani. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Jakarta: Universitas Tarumanagara
- Indriana, Rosa. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23.
- Nanda Tania Rachmawiyi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2014-2017). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Nurmiati dkk. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Malang: Universitas Islam Malang.
- Rima, MelinaA. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi Sarjana, Surakarta: Universitas Muhammadiyah)
- Samsara, Kantata. (2020). “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Operasi Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” yogyakarta: universias islam

indonesia .

Sari dan Widyawati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

<https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/article/download/3600/1595>

Sugiyono. (2015). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (7 th ed). Bandung: Alfabeta.

Utami Vivi Fatia. (2017). Pengaruh Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage, dan Size terhadap Nilai Perusahaan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Rafly Musthofa dan Batar. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2019-2022). Semarang: Universitas Stikubank.

Nur Laili Fitriana. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Sintyana, I. P. H. & Artini, L. H. S. (2019). 'Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan', E-Jurnal Manajemen, 2, 7717-7745.

Yohana, Intan, A., Kalbuana, N. & Cahyadi, C. I. (2021) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)', Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2. 58-66.

Silvia dan Sofia Prima Dewi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawati (ed.)) Musthafa. (2017). Manajemen Keuangan

Lentera, CV Gita. (2023). Nilai Perusahaan Price Earning ratio (PER). Sumatera Barat.

Suliastawan, I W, E. & Purnawati, Ni, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Perusahaan Indeks Kompas 100. Bali: Universitas Udayana.

Riyadi, Joko. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Semarang.

