

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Malik
- Achmad, Z. A. (2020). *Anatomi teori strukturasi dan ideologi jalan ketiga Anthony Giddens*.
- Armada, S., & Rozi, C. (2024). Pemberdayaan UMKM Dengan Fokus Pada Peran Wanita : Inovasi Digitalisasi. *Blantika: Multidisciplinary Jurnal*, 2(3), 311–316.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society*. Kepustakaan Populer Gramedia
- Giddens, A. (2003). *The Constitution of Society: Teori Strukturasi Untuk Analisis Sosial*.
- Habib, M. A. F. (2024). *Pembinaan UMKM Dalam Aspek Komunikasi Pemasaran Sebagai Wujud Pemberdayaan Perempuan Di Sekitar Kawasan Wisata Pantai*. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v4i1.9640>
- Hanim, L. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*.
- Harpriyanti, H. (2022). Nilai Pendidikan dalam Novel Ayat-ayat Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy (Perspektif Strukturasi Giddens). *Bastra*, 7(2), 298–306. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/BASTRA%7C298>
- Herry, P. (2016). *Athony Giddens: Suatu Pengantar*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hidayat, A. (2020). Pemberdayaan Perempuan Kelompok UKM di Desa Jetis Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Journal of Dedicators Community*, 4(2), 119–131. <https://doi.org/10.34001/jdc.v4i2.1063>
- Jones, P. (2009). *Pengantar Teori-Teori Sosial: Dari Fungsionalisme Hingga Post-modernisme*.
- Junaidi. (2021). *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Perempuan Melalui UKM di Kota Singkawang*. 179–192.
- Juwairiyah, I. (2022). Peran Perempuan dalam Membangun UMKM di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.33830/humayafhisip.v2i2.3838>
- Kustini. (2015). Pelayanan Pernikahan di Kabupaten Nunukan: Antara Mengatasi Keterbatasan dan Menjaga Kemaslahatan. *Harmoni Jurnal Multikultural & Multireligius*, 14 Nomor 3(3), 85–98.
- Liamputtong, P. (2009). Qualitative data analysis: Conceptual and practical considerations. *Health Promotion Journal of Australia*, 20(2), 133–139.

<https://doi.org/10.1071/he09133>

- Lina Anatan, N. (2022). *Pemberdayaan Perempuan Kelompok UKM di Desa Jetis Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang*.
- Mahayuni, I, & Widanta, A. (2021). Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan Di Denpasar Timur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 829. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p01>
- Maimuna, Y. (2022). Meningkatkan Keterlibatan Perempuan Dalam Pengembangan UMKM Berbasis Pengetahuan Khas Perempuan Kota Kendari. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 399–416. <https://doi.org/10.24912/je.v27i3.1114>
- Miftahul Jannah, B. H. (2023). Sosialisasi Coping Stress Pada Wanita Karir UMKM Yang Berkeluarga Di Desa Segaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(April).
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Murni. (2021). Analisis Peran Perempuan dan Pemerintah Dalam Perkembangan UMKM di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Seri Murni*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v5i1.10323>
- Mutmainah, N. F. (2020). Peran perempuan dalam pengembangan ekonomi melalui kegiatan UMKM di Kabupaten Bantul. *WEDANA: Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik Dan Birokrasi*, 6(1), 1–7. <https://journal.uir.ac.id/index.php/wedana/article/view/4190>
- Prayitno. (2022). *Pengembangan UMKM Dan Kewirausahaan Masyarakat*. Wawasan Ilmu.
- Primandari, N. R. (2023). *Strategi Pengembangan UMKM*. Deepublish
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.)). Cipta Media Nusantara (CMN).
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dan Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*.
- Santoso, A. (2023). *PEMASARAN BERBASIS ORIENTASI PASAR*. *Jurnal Riptek*
- Santoso, D. H. (2020). *Kembangkan Layar Arungi Asa : Strategi Marketing untuk UMKM*.
- Sapariah. (2023). *Pemanfaatan Aplikasi Untuk Bisnis Online Bagi Kaum Perempuan di Desa Cemaga Tengah Kecamatan Bunguran Selatan Kab. Natuna*. 5(1), 108–115. <https://doi.org/10.29300/hawapsa.v5i1>
- Sari, D. W. (2022). Pengaruh Gender Pada Kinerja UMKM: Sebuah Literatur Review. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 7(2), 194–205.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v7i2.16837>

- Sri, D. (2020). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Kemampuan Memanfaatkan Teknologi Dan Pendidikan Terhadap Produktifitas Wanita Pengusaha UMKM Di Palembang Dewi. *Ecoducation : Economic and Education Journal*, 2(2), 142–158.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Supriyanto, E. (2019). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Perempuan terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 17–40.
- Tamrin, U. (2023). Transformasi Umkm Melalui Pendampingan Keterampilan Literasi Digital. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 89–104.
- Utomo, S. B., & Pujowati. (2024). Analisis Kebijakan Pemerintah, Bantuan Modal, dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), 146–156. <https://doi.org/10.58812/jekws.v2i02.1110>
- Zaenudin, A. (2023). *Penguatan Peran Perempuan dalam Menggerakkan Ekonomi Desa melalui Edukasi UMKM Produk Lokal*. 1(4), 1–14.