

PENGALIHAN PENGEMBALIAN UANG MENJADI DONASI PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI SWALAYAN KOTA TANJUNGPINANG

Oleh
Livingstone Lamhot Imanuel
NIM. 170574201094

ABSTRAK

Potongan harga yang nominalnya tidak bulat ini, menjadi kendala tersendiri pada saat pengembalian uang sisa belanja. Undang-Undang Perlindungan Konsumen atau UUPK dibuat dan disahkan guna melindungi hak-hak konsumen, begitu pula perihal konsumen harus menerima uang kembaliannya sepenuhnya dan UUPUPB menjelaskan pula bahwa dalam menyumbangkan uang haruslah didasarkan rasa sukarela dan tidak ada keterpaksaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan hukum terhadap pengembalian uang yang tidak sesuai dalam transaksi jual beli di swalayan. Untuk mengetahui penyelesaian sengketa dalam pengembalian uang yang tidak sesuai dalam transaksi jual beli di Swalayan Kota Tanjungpinang. Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian hukum normatif-empiris. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa Penerapan hukum terhadap pengembalian uang yang tidak sesuai dalam transaksi jual beli di swalayan di Kota Tanjungpinang dilaksanakan belum optimal, hal ini dikarenakan praktik tersebut masih terjadi hingga saat ini, hal ini merugikan konsumen secara materiil maupun imateriil, serta tidak terpenuhinya hak-hak konsumen secara adil sesuai dengan ketentuan Pasal 4 UUPK. Hal ini bertentangan dengan tanggung jawab pelaku usaha berdasarkan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Penyelesaian sengketa dalam pengembalian uang yang tidak sesuai dalam transaksi jual beli di Swalayan Kota Tanjungpinang dilakukan dengan beberapa alternatif. Alternatif penyelesaian sengketa yang dilakukan di luar pengadilan dan pelaksanaannya diserahkan sepenuhnya kepada para pihak dan para pihak dapat memilih penyelesaian sengketa yang akan ditempuh yakni melalui konsultasi, negosiasi, mediasi, konsiliasi, arbitrase.

Kata Kunci : Pengalihan, Pengembalian Uang, Donasi, Jual Beli, Swalayan

**TRANSFERRING REFUNDS INTO DONATIONS FOR BUYING AND
BUYING TRANSACTIONS IN TANJUNGPINANG CITY VISOR**

By

Livingstone Lamhot Imanuel
NIM. 170574201094

ABSTRACT

This price discount, whose nominal value is not round, is an obstacle in itself when returning the remaining shopping money. The Consumer Protection Law or UUPK was created and ratified to protect consumer rights, as well as the issue that consumers must receive their money back in full and UUPUB also explains that donating money must be based on a sense of willingness and no compulsion. The purpose of this research is to determine the application of the law regarding inappropriate refunds in buying and selling transactions in supermarkets. To find out how to resolve disputes regarding refunds that are not appropriate in buying and selling transactions at Tanjungpinang City Supermarkets. The type of research used by the author in this research is a normative-empirical legal research method. Based on the research results, it can be concluded that the implementation of the law regarding inappropriate refunds in buying and selling transactions in supermarkets in Tanjungpinang City has not been implemented optimally, this is because this practice still occurs today, this is detrimental to consumers materially and immaterially, and failure to fulfill consumer rights fairly in accordance with the provisions of Article 4 UUPK. This is contrary to the responsibilities of business actors based on Article 19 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Settlement of disputes regarding refunds that are not appropriate in buying and selling transactions at Tanjungpinang City Supermarkets is carried out using several alternatives. Alternative dispute resolution is carried out outside the court and its implementation is left entirely to the parties and the parties can choose which dispute resolution to take, namely through consultation, negotiation, mediation, conciliation, arbitration.

Keywords: Diversion, Refund, Donation, Buying and Selling, Self-Service.