

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Choirotunnadzifah, A. (2013). *Jilbab dan Ketaatan Beragama bagi Mahasiswi Muslim Fakultas Seni Pertunjukan Isi Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA).
- Damayanti, S. (2018). *Makna Jilbab Sebagai Simbol Keislaman (Studi Tentang Perubahan Perilaku Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Setelah Menggunkan Jilbab)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- El Guindi, F. (2003). *Jilbab: antara kesalehan, kesopanan dan perlawanan*. Penerbit Serambi.
- Guindi, F. E. (1999). *Kerudung: Kesederhanaan, Privasi, dan Ketahanan*. Penerbit Berg.
- Haris F.M (2021). *Implikasi Penggunaan Jilbab*. Penerbit Adab
- Mahmood, S. (2005). *Politik Kesalehan: Kebangkitan Islam dan Subjek Feminis*. Pers Universitas Princeton.
- Muthahhari, M. (2003). *Hijab Citra Wanita Terhormat*. Abbaz Production.
- Nasir, M. A. (2009). *Politik 'jilbab' (jilbab perempuan Muslim)*. Jakarta Post.
- Partic, L. (2014). *Jilbab Bukan Jilboob*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramayulis, D. (2007). *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.
- Setiawan, H. (2019). *Wanita, jilbab & akhlak*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Shihab, M. Q. (2012). *Jilbab, pakaian wanita muslimah: Pandangan ulama masa lalu dan cendekiawan kontemporer* (Vol. 1). Lentera Hati Group.
- Sofie, R. A. (2001). *Wanita dalam Islam: Pengalaman Barat*. Routledge.
- Trianto (2010). *Model Pembelajaran Terpadu, Bumi Aksara*.

Weber, M. (1968). *Ekonomi dan Masyarakat: Garis Besar Sosiologi Interpretif*. Pers Bedminster.

Jurnal:

Beta, A. R. (2014). Hijabers: bagaimana perempuan muda muslim perkotaan mendefinisikan kembali diri mereka di Indonesia. *Lembaran Komunikasi Internasional* , 76(4-5), 377-389.

Budiyanti, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemakaian Jilbab di Kalangan Mahasiswi Universitas Swadaya Gunung Jati Kota Cirebon. *Jurnal Pendidikan Islam* , 8(2), 201.

Budiati, A. C. (2011). Jilbab: gaya hidup baru kaum hawa. *The Sociology of Islam* , 1(11).

Budiyanto, B., & Muawanah, A. (2019). Jilbab Dalam Perspektif Al-Qur'an. Al-Bayan: *Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Hadist*, 2(1), 85-96.

Beta, A.R. (2014). Hijabers: Bagaimana perempuan muda muslim perkotaan mendefinisikan kembali diri mereka di Indonesia. *Lembaran Komunikasi Internasional*, 76(4-5), 377-389.

Budiasuti.(2012). Jilbab Dengan Perspektif Sosiologi (Studi Pemaknaan Jilbab Di Lingkungan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jakarta). Skripsi. Universitas Indonesia.pdf.

Brown, A. D. (2019). Identities in Organization Studies. *Organization Studies*, 40(1), 7-22.

Maftuhin, A. (2017). Sosiologi Tubuh dan Busana Muslimah. *Musawa: Jurnal Studi Gender dan Islam* , 16(1), 19-31.

Mahmud, Y. Paat, C. J, & Lesawengen, L. (2020). Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Holistik, Journal of Social and Culture*.

Novitasari, Y. F. (2014). Jilbab sebagai gaya hidup (study fenomena tentang alasan perempuan memakai jilbab dan aktivitas solo hijaber community). *Sosialitas; Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant* , 4(1).

Ramadhini, E. (2017). Jilbab sebagai representasi simbolik mahasiswi Muslim di Universitas Indonesia. *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*, 22(1), 5.

- Setiawan, E. (2016). Fenomena jilbab dalam perspektif sosiologi. *Dialogia* , 14(1), 103-120.
- Smith-Hefner, NJ (2007). Wanita Jawa dan Jilbab di Indonesia Pasca Soeharto. *Jurnal Studi Asia*, 66(2), 389-420.
- Tina, K. (2022). Konstruksi Sosial: Media, Hijab dan Identitas Mahasiswa. *Jurnal Internasional Penelitian dan Analisis Multidisiplin*, 5(8), 2044-2049.
- Wardani, E. (2019). Gaya Hidup Beragama Komunitas Hijabers di Kota Padang. *Indonesian Journal of Religion and Society*, 1(1), 24-37.
- Yulikhah, S. (2017). Jilbab antara kesalehan dan fenomena sosial. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36(1), 96-117.

