

ABSTRAK

Tedi Wilhansyah Tanjung : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Emas Batangan Galeri 24 Pada PT Pegadaian CP Bukit Kota Tanjungpinang

Dosen Pembimbing: 1. Abdul Jalal, SE., M.Si

2. Kiki Wulandari, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian emas batangan Galeri 24 pada PT Pegadaian CP Bukit Bestari Kota Tanjungpinang. Populasi yang digunakan adalah nasabah yang pernah membeli emas batangan Galeri 24. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 59 responden, dengan menggunakan metode *non-probability sampling* atau pengambilan sampel dengan (*Accidental sampling*). Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variable Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil uji F menyatakan bahwa variabel Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian emas batangan Galeri 24 pada PT Pegadaian CP Bukit Bestari Kota Tanjungpinang.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Tedi Wilhansyah Tanjung : *The Influence of Service Quality, Price, and Promotion on the Decision to Purchase Gold Bar Gallery 24 at PT Pegadaian CP Bukit Bestari, Tanjungpinang City.*

Supervisor : 1. Abdul Jalal, SE., M.Si

2. Kiki Wulandari, SE.,MM

This research aims to find out whether Service Quality, Price and Promotion have an influence on the decision to purchase Galeri 24 gold bullion at PT Pegadaian CP Bukit Bestari, Tanjungpinang City. The population used was customers who had purchased Galeri 24 gold bars. This research used a sample of 59 respondents, using a non-probability sampling method or accidental sampling. The type of research is quantitative research. The research was conducted using SPSS version 29. The results showed that partially the variables Service Quality, Price and Promotion had a positive and significant effect on Purchasing Decisions. The results of the F test state that the variables Service Quality, Price and Promotion have a positive and significant effect simultaneously on the Purchase Decision of Gallery 24 gold bullion at PT Pegadaian CP Bukit Bestari, Tanjungpinang City.

Keywords: *Service Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions*