

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., Nujiyatillah, S., Manajemen, M. S., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Mminat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022.
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/876>
- Ananda, N. I., Mujito, & Benny, O. N. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pembelian Logam mulia EOA Gold Di Bogor. *Jurnal Riset Mahasiswa Dewantara*, 5(1), 2656–6923.
<https://ejournal.dewantara.ac.id/index.php/JURISMATA/article/view/331>
- Bahri, S., Rosita, E., & Karnelis. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Toko Ridha Kota Langsa. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 2, 59–74.
<https://ejournal.lapad.id/index.php/jurbisman/article/view/489>
- Ciu, Y., Ginting, M., & Tarigan, P. S. (2024). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Frozen Food Berdasarkan Kontribusi Brand Image, Harga dan Promosi (Studi Kasus pada Produk Frozen Food So Good). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 14(1), 101–114.
<https://ejurnal.mikroskil.ac.id/index.php/jwem/article/view/1238>
- Dhamayanti, S. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT Pegadaian Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 87–100.
<http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/portofolio/article/view/147>
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.
<https://repository.upnvj.ac.id/12796/22/ARTIKEL>
- Farhan, B. E., & Siti, A. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 762.
<http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/1055>

- Kasanah, I. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cicil Emas Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Pegadaian Cabang Madiun. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 8(1), 19–30.
<http://jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/mm/article/view/655>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economia*, 2, 477–490.
<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina>
- Nasution, I. S., Lubis, J., & Nasution, Z. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Keputusan Pembelian Emas Pada PT Pegadaian (Persero) Unit Pembantu Cabang Simpang Mangga. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 582–590.
<https://journal.lembagakita.org/jemsi/article/view/1098>
- Perdana, Y. A., & Sumidartiny, A. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pegadaian (Studi Kasus di PT Pegadaian Cabang Kalimantan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2, 769–780.
<https://stiemitagien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/794>
- Rahayu, M., & Tajuddien, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jaya Sampurna Toko Daging Di Lebak Bulus. *JEAC : Journal of Economic Academic*, 1(2), 74–84.
<https://academicajournal.org/index.php/JEAC/article/view/12>
- Rumiyati, Hidayat, Y. ardi, & Tavyastuti. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Langsung Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pada Pt Pegadaian Cabang Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, 3(2), 19–31.
<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/jsmb/article/view/10818>
- supit, I. D., Marentek, M., & Londong, W. M. J. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Emas Di PT Pegadaian (Persero) Cp Manado Selatan. *Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Pemasaran*, 5(2), 92–94.
<https://jurnal.polimdo.ac.id/cgi-sys/suspendedpage.cgi>
- Yasmita, H., Nasution, J., & Dharma, B. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian perhiasan imitasi pada toko Rara Aksesoris. *Okonomia Jurnal Manajemen*, 20(1), 17–26.
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/876>

Yusuf, M., Saputra, J., & Simatupang, R. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Hidayatullah Telanaipura Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), [15866–15875](https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/14598). <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/14598>

BUKU

Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran* (10th ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Gandasari, I. K. D., Purba, S., Muliana, Tjiptadi, M. A. D. D., Simarmata, H. H. M. P., Berlien, R., & Hasyim. (n.d.). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

Firmansyah, M. N. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10Th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo press.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

----- (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1 & 2*. In Erlangga. PT Indeks.

----- (2018). *Majemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.

Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobing Riduan. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Atalya Rileni Sudeco.

Satriadi, Wanawir, Hendrayani Eka, & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. In *Analytical Biochemistry*. Samudra Biru.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. PUSTAKABARUPRESS.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa*. Andi.