

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. F., Premana, A., & Bhakti, R. H. (2021). Analisis Sentimen Penanganan Covid-19 dengan Support Vector Machine: Evaluasi Leksikon dan Metode Ekstraksi Fitur. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 3(02), 160-170.
- Al-Areef, M. H., & Saputra, K. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Mengenai Calon Presiden Indonesia Tahun 2024 Menggunakan Algoritma LSTM. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 22(2), 270-279.
- Amirullah, F., & Alam, S. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kinerja KPU Menjelang Pemilu 2024 Berdasarkan Opini Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 69-76.
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput*, 8(1), 147.
- Aufa, M. J., & Qoiriah, A. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Platform Belajar Online Coursera menggunakan Random Forest dengan Metode Ekstraksi Fitur Word2vec. *Journal of Informatics and Computer Science (JINACS)*, 244-255.
- Baskoro, B. B., Susanto, I., & Khomsah, S. (2021). Analisis Sentimen Pelanggan Hotel di Purwokerto Menggunakan Metode Random Forest dan TF-IDF (Studi Kasus: Ulasan Pelanggan Pada Situs TRIPADVISOR). *Journal of Informatics Information System Software Engineering and Applications (INISTA)*, 3(2), 21-29.
- Brahimi, B., Touahria, M., & Tari, A. (2021). Improving sentiment analysis in Arabic: A combined approach. *Journal of King Saud University-Computer and Information Sciences*, 33(10), 1242-1250.
- Cahyadi, R., Damayanti, A., & Aryadani, D. (2020). Recurrent neural network (rnn) dengan long short term memory (lstm) untuk analisis sentimen data instagram. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 5(1), 1-9.
- Cindo, M., Rini, D. P., & Ermatita, E. (2019, February). Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. In *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)* (Vol. 1, No. 1).

- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131-145.
- Dewi, N. R., Puspaningrum, E. Y., & Maulana, H. (2022). Analisis Sentimen Tweet Vaksinasi Covid-19 Menggunakan RNN Dengan Metode TF-IDF Dan Word2Vec. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 3(1), 56-65.
- ENDAH, F., & ENCIS, I. S. (2021). Evaluasi Dan Prediksi Penguasaan Bahasa Inggris Maritim Menggunakan Metode Decision Tree Dan Confusion Matrix (*Studi Kasus Di Universitas Maritim Amni*). Prosiding Kemaritiman 2021.
- Enterprise, J. (2022). Belajar Pemrograman Python Untuk Guru Dan Murid. *Ukraine: Elex Media Komputindo*.
- Faturohman, F., Irawan, B., & Setianingsih, C. (2020). Analisis Sentimen Pada Bpjs Kesehatan Menggunakan Recurrent Neural Network. *eProceedings of Engineering*, 7(2).
- Ghozi, A. A., Aprianti, A., Dimas, A. D. P., & Fauzi, R. (2022). Analisis Prediksi Data Kasus Covid-19 di Provinsi Lampung Menggunakan Recurrent Neural Network (RNN). *Indonesian Journal of Applied Mathematics*, 2(1), 25-32.
- H. Juwiantho, E. I. Setiawan, J. Santoso, and M. H. Purnomo, "Sentiment Analysis Twitter Bahasa Indonesia Berbasis Word2Vec Menggunakan Deep Convolutional Neural Network," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 181–188, 2020, doi: 10.25126/jtiik.202071758.
- Hadi, S. F. S., Jondri, J., & Lhaksmana, K. M. (2023). Analisis Sentimen menggunakan Recurrent Neural Network Terkait Isu Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden 2024. *eProceedings of Engineering*, 10(2).
- Handayani, F., & Mustikasari, M. (2020). Sentiment Analysis Of Electric Cars Using Recurrent Neural Network Method In Indonesian Tweets. *Jurnal Ilmiah KURSOR*, 10(4).
- Hasiholan, A., Cholissodin, I., & Yudistira, N. (2022). Analisis Sentimen Tweet Covid-19 Varian Omicron pada Platform Media Sosial Twitter menggunakan Metode LSTM berbasis Multi Fungsi Aktivasi dan GLOVE. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(10), 4653-4661.
- Hendrarsono, R. D. R., Hendrati, I. M., & Wardaya, W. (2024). IMPLEMENTASI WEB CRAWLING PADA WEBSITE BPS JAWA TIMUR PADA DATA

INLFASI DI JAWA TIMUR. *Umat: Jurnal Pengabdian Al-Shobar Untuk Masyarakat*, 1(2), 6-13.

Huda, D. N. I., Prianto, C., & Awangga, R. M. (2023). ANALISIS SENTIMEN PERBANDINGAN LAYANAN JASA PENGIRIMAN KURIR PADA ULASAN PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE DAN RANDOM FOREST. *JURNAL ILMIAH INFORMATIKA*, 11(02), 150-158.

Latumaerissa, D. E., Trihandaru, S., & Nugroho, D. B. (2021). Studi Ekstraksi Fitur Data Teks Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Memanfaatkan Model Word2Vec. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 4(2), 34-39.

Lestandy, M., Abdurrahim, A., & Syafa'ah, L. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 802-808.

Lestandy, M., Abdurrahim, A., & Syafa'ah, L. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(4), 802-808.

Locarso, G. K. (2022). Analisis Sentimen Review Aplikasi Pedulilindungi Pada Google Play Store Menggunakan NBC. *JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama)*, 6(2), 353-361.

Maulidina, M. (2020). Analisis Sentimen Komentar Warganet Terhadap Postingan Instagram Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier dan TF-IDF (Studi Kasus: Instagram Gubernur Jawa Barat Ridwan Kamil) (*Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta*).

Muludi, K., Akbar, M. S., Shofiana, D. A., & Syarif, A. (2021). Sentiment Analysis Of Energy Independence Tweets Using Simple Recurrent Neural Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(4), 339-348.

Nanda, A. E., Sihananto, A. N., & Rizki, A. M. (2024). Analisis Sentimen Pada Pembatalan Tuan Rumah Indonesia Di Piala Dunia U-20 Menggunakan Fasttext Embeddings Dan Algoritma Recurrent Neural Network. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 246-257.

Naufal, H. F., & Setiawan, E. B. (2021). Ekspansi Fitur Pada Analisis Sentimen Twitter Dengan Pendekatan Metode Word2Vec. *eProceedings of Engineering*, 8(5).

- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 697-711.
- Nurdin, A., Aji, B. A. S., Bustamin, A., & Abidin, Z. (2020). Perbandingan Kinerja Word Embedding Word2Vec, Glove, Dan Fasttext Pada Klasifikasi Teks. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 74-79.
- Nurwanda, N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). PENERAPAN NLP (NATURAL LANGUAGE PROCESSING) DALAM ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TELEGRAM DI PLAYSTORE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1841-1846.
- Pahlawan, M. R. (2022). Prediksi Indeks Harga Saham Menggunakan Model Hibrida Recurrent Neural Network dan Genetic Algorithm. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(4), 3619-3631.
- Pipin, S. J., Purba, R., & Kurniawan, H. (2023). Prediksi Saham Menggunakan Recurrent Neural Network (RNN-LSTM) dengan Optimasi Adaptive Moment Estimation. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 806-815.
- Pradana, E. G. (2022). IMPLEMENTASI WEB CRAWLER UNTUK Mencari HARGA BARANG TERMURAH DARI BERBAGAI SITUS E-COMMERCE INDONESIA. *Jurnal Teknologi Orang Pintar*, 02(09), 1-11.
- Prasetyo, E., Khalifaturahman, I. C., Soleha, M. H., & Aditya, N. (2023). ANALISIS MASALAH PERHITUNGAN LIMIT DALAM PROGRAM PYTHON. *ALKHAWARIZMI: Jurnal Matematika, Algoritma dan Sains*, 1(1), 78-81.
- Putra, R. P. I., Akbar, M., & Amalia, R. (2020, Agustus). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kinerja Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia Menggunakan Metode Backpropagation. *Journal of Information Technology Ampere*, 1(2), 106-118.
- Rahayu, I. P., Fauzi, A., & Indra, J. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 4(2), 296-301.
- R. A. R. A. M. H. M. H. Yennimar, "Sentiment analysis for opinion IESM product with Recurrent Neural Network approach based on long short-term memory," in *International Conference of Computer Science and Information Technology (ICoSNIKOM)*, 2019.

- Ramdhani, N. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Belajar Daring Selama Pandemi Covid-19 Dengan Deep Learning. *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*, 7(2).
- Rohman, A. N., Utami, E., & Raharjo, S. (2019). Deteksi Kondisi Emosi pada Media Sosial Menggunakan Pendekatan Leksikon dan Natural Language Processing. *Eksplora Informatika*, 9(1), 70–76.
- Rosyadi, H. E., Amrullah, F., Marcus, R. D., & Affandi, R. R. (2020). Rancang bangun chatbot informasi lowongan pekerjaan berbasis Whatsapp dengan metode NLP (Natural Language Processing). *Briliant J. Ris. Dan Konseptual*, 5(1), 619-626.
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 59-70.
- Sandag, G. A. (2022, September). Analisis Sentimen Sosial Media Twitter Menggunakan RNN, Studi Kasus: Bantuan Sosial Covid-19. *In Seminar Nasional CORIS 2022*.
- Santoso, A., Purnamasari, A. I., & Ali, I. (2024). PREDIKSI HARGA BERAS MENGGUNAKAN METODE RECURRENT NEURAL NETWORK DAN LONG SHORT-TERM MEMORY. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 11(1), 128-136.
- Sanusi, R., Astuti, F. D., & Buryadi, I. Y. (2021). Analisis sentimen pada twitter terhadap program kartu pra kerja dengan recurrent neural network. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 5(2), 89-99.
- Saputro, W. E., Yuana, H., & Puspitasari, W. D. (2023). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA PADA KOLOM KOMENTAR GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(2), 1151-1156.
- Sera, E., Hazriani, H., Mirfan, M., & Yuyun, Y. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Produk di E-Commerce Bukalapak Menggunakan Natural Language Processing. *Prosiding SISFOTEK*, 7(1), 237-243.
- Styawati, Oktaviani, L., & Lathifah. (2021, Juli). PENERAPAN SISTEM PEMBELAJARAN DALAM JARINGAN BERBASIS WEB PADA MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 PESAWARAN. *Jurnal Widya Laksmi (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 68-75.
- Suryani, L., & Edy, K. (2020). PENGEMBANGAN APLIKASI" LOST & FOUND" BERBASIS ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN

METODE TERM FREQUENCY–INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF) DAN COSINE SIMILARITY. *Electro Luceat*, 6(2), 190-204.

- Suhendra, T., Intan, B., & Martadinata, A. T. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI NETFLIX PADA ULASAN GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES. *ESCAF*, 1011-1022.
- Tarkus, E. D., Sompie, S. R., & Jacobus, A. (2020). Implementasi Metode Recurrent Neural Network pada Pengklasifikasian Kualitas Telur Puyuh. *Jurnal Teknik Informatika*, 15(2), 137-144.
- Utami, H. (2022). Analisis Sentimen dari Aplikasi Shopee Indonesia Menggunakan Metode Recurrent Neural Network. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 5(1), 31-38.
- Wijayanto, S., Prabowo, D. A., Kristiyanto, D. Y., & Fathoni, M. Y. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Layanan Hotel di Wilayah Kabupaten Banyumas dengan Word2Vec dan Random Forest. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 8(1), 1-3.
- Winardi, S., Andri, A., & Wong, N. P. (2023). Pelatihan Python Sebagai Landasan Awal Belajar Pemrograman bagi Siswa/Siswi SMK Methodist Tanjung Morawa. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 3498-3504.
- Yahyadi, A., & Latifah, F. (2022). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Kebijakan PPKM di Tengah Pandemi COVID-19 Menggunakan Mode LSTM. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(2), 464-470.
- Yusrin, Y., & Salpina, S. (2023). Partisipasi generasi millennial dalam mengawasi tahapan pemilu 2024. *Journal on Education*, 5(3), 9646-9653.
- Zuraiyah, T. A., Mulyati, M. M., & Harahap, G. H. F. (2023). PERBANDINGAN METODE NAÏVE BAYES, SUPPORT VECTOR MACHINE DAN RECURRENT NEURAL NETWORK PADA ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK E-COMMERCE. *MULTITEK INDONESIA*, 17(1), 27-43.