

DAFTAR REFERENSI

- Agiska, D. A. (2017). *Hubungan Antara Tingkat Stratifikasi Sosial dengan Gaya Hidup Konsumtif Berbelanja Online Pada Kalangan Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Sosiologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amelia, R., & Syafrini, D. (2024). Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 7(2), 291–300. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>
- Amanda, C. D., Harahap, A. R., Anggraini, D., Sari, D. P., (2024). Analisis Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Minat Belanja Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Medan Area. *Jurnal Review Pendidikan & Pengajaran*, 7(4).
- Arbaini, N (2017). Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau yang Kecanduan Belanja Pakaian). *Jom Fisip*, 4(1), (1-11).
- Badan Pusat Statistik Tanjungpinang. (2024). *Kelompok Umur, 2022-2023*. [Laporan Statistik]. Badan Pusat Statistik. <https://tanjungpinangkota.bps.go.id>
- Daffa, D. R., Arthuro, D., Fernanda, J. A., Pratama, M. B. W. (2024). Gen-Z: Eksplorasi Identitas Budaya dan Tantangan Sosial Dalam Era Digital. *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(2), 169-183. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v2i2.3112>
- Ermanu, K. R. P., & Febriana, P. (2024). Iphone Sebagai Simbol Identitas Anak Muda di Instagram di Eksplorasi. *INTERACTION: Communication Studies Journal*, 1(2), 139-151.
- Fajrussalam, H., Ihsanudin, Luthfi, T., Sallsabila, I., & Sari, R. P. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Paylater Dalam Online Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886-8893.
- Fauziah, A. P., & Naomi, N. D. (2020). Fenomena belanja online: Kasus Pengguna Fitur Shopee paylater (studi kasus pada 4 mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta). *Saskara: Inonesia Jurnal of Society Stuies*, 2(2), 32–45.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2010). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) *The Influence Of Factor Of Culture, Socal,*

- Personality, Psychology On Customer Behavior S. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 1–23.
- Goggle Trends. (2025). *Pengguna Spaylater di Kepulauan Riau 12 Bulan Terakhir*. [Laporan Statistik]. Goggle Trends. <https://trends.google.com/trends/>.
- Harahap, D. A., Amanah, D. (2021). Memahami Implusive Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 19(1), 31-55.
- Hisyam, C. J., Darmawan, G. S., Prayogo, M. D. A., Pratama, R. A. (2024). Habitus Mempengaruhi Gaya Hidup dan Identitas Sosial Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Menurut Perspektif Bourdieu. *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa*, 2(2).
- Huberman, A. (2014). *Qualitative data analysis a methods sourcebook*. Edition 3. USA: Sage Publications.
- Jenkins, R. (2008). *Social Identity Third Edition*. London: Routledge.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi "Z" dan Strategi Melayaninya. *Ambassadors: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23-34. Retrieved from <https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ojs/article/view/22>.
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Merung, Y. A., Nufus, H., & Nurhayati. (2020). Perilaku konsumen (Ruang lingkup dan Konsep dasar). Widina Bhakti Persada Bandung All. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Lanier, K. (2017) '5 things HR professionals need to know about Generation', *Strategic HR Review*, 16(6), 288–290.
- Liamputtong, P. (2009). Qualitative data analysis: Conceptual and partical Consideration. *Health Promotion Journal Of Australia*, 20(2), 133–139.
- Liliweri, A. (2007). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antara Budaya*. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Angkasa.
- Munawaroh, M. (2022). Hedonisme Remaja Sosialita (Life Style Remaja Sosialita kalangan Mahasiswa di Pedesaan Lamongan). *TA'LIM: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 1(3), 194–210. <https://doi.org/https://doi.org/10.52166/talim.v5i2.3026>
- Moleong, L. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya.
- Muktamar, A., Hertina, D., Ratnaningsih, R., Syaepudin, S., Syahputra, H., Hendriana, T. I., Masruroh, M., Sudalyo, R. A. T., Nursanti, T. D., (2023). *MSDM ERA*

MILENIAL: Pengelolaan MSDM yang Efektif untuk Generasi Milenial. Jambi : PT. Sonpedia Publishing.

- Mukhlis., Salsabila, A. L., Khumaira. L., Khairani, K., Fitria, A. D., Haridani, H., Sianturi, A. C. K., Rahmawati, N., Satyo, R. A., Syahrina, R. I., Lubis, R. A. R., Manik, H. F. (2022). Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z di Desa Tuntungan II Kecamatan Pancur Batu. *PENDIS: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 1(1).
- Mursalina, A., Hasanah, & Efriani. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *BALALE Jurnal Antropologi*, 5(1), 29–51.
- Nangtjik, B.A., Kumbara, N. A., & Wiasti, N. M. (2023). Tren Fashion di Kalangan Generasi Z di Kota Denpasar. *JSL : Jurnal Socia Logica*, 3(4).
- Nurist, S. U. (2014). Konsumsi Sebagai Penanda Kesejahteraan dan Stratifikasi Sosial (Dalam Bingkai Pemikiran Jean Baudrillard Topik Utama). *Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Undip Semarang*, 34-41.
- Nurmalia, G., Wulan, N. M., Utamie, Z. R. (2024). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Oktavia, R., & Khoirunisa, K. (2025). Gen Z Dalam Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 323-331.
- Putri, M. A., Fitri, W., Susanti, M., Agustin, L. T. (2022). Kecanduan Belanja Online: Analisis Perilaku Kaum Rebahan Dilingkungan Mahasiswa Universitas Islam negeri Imam Bonjol Padang. *Jurnal Dakwah & Komunikasi*, 2(2).
- Reddyson., Franky., Leonardy., Yeng, H., Leonardo, V. (2022). Pengaruh Fitur Paylater terhadap Sifat Belanja yang Konsumtif pada Remaja di Kota Batam. *Coopetition Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(3).
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sari, S. M., & Susanti, N. (2024). Representasi Perempuan Cantik dan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara. *Jurnal ilmiah Dinamika Sosial*, 8(2).
- Sarwono, J. (2012). *Perdagangan Online Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputer.
- Sella. (2024). *Pengaruh Financial literacy dan financial self efficacy terhadap financial management behavior pengguna paylater*. Akuntansi. Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Pembangunan. Tanjungpinang.

- Setiadi, E. M. & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori Aplikasi dan Pemecahannya*. Kencana.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater di Era Keuangan Digital oleh Gen Z. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 57-70.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Solihat, M., & Sandika, D. (2022). E-Commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2), 273281. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.967>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. In *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Susetyo, D.P.B. (2021). *Dinamika Kelompok Pendekatan Psikologi Sosial*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Sulistiyarini, I. R., & Novianti, N. P. (2012). *Wawancara Sebagai Metode Efektif untuk Memahami Perilaku Manusia*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Suryana, E., Hasdikurniati, A. I., Harmayanti, A. A., Harto, K. (2022). Perkembangan Remaja Awal, Menengah dan Implikasinya terhadap Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*, 8(3), 1917-1928.
- Syarif, S., Yunus, F. M., & Hum. (2013). *Metode Penelitian Sosial*. Banda Aceh : Ushuluddin Publishing.
- Tajfel, H. (1979). *The Context Of Social Psychology : A Critical Assessmen*. London : Academi Press.
- Widyani, R. S., Pujaustawa, I. B. G., Wiasti, N. M. (2023). Alasan Kecenderungan Berutang Melalui Spaylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Udayana. *JSI : Jurnal Sosiologi Indonesia*, 3(2).
- Wibisono, M. D., & Musdalifa, S. (2020). Pengembangan skala identitas sosial: Validitas, dan analisis faktor eksploratori. *Pengembangan skala identitas sosial: validitas dan analisis faktor konfirmatori proyeksi*, 15(1), 58-67.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z Di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.

Zuliyansyah, Z., Yuspira, P., & Pane, S.G. (2024). Pengaruh Pengguna Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Multidisiplin Teknologi & Arsitektur*, 2(1), 31-43.

