

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2023). Efisiensi kerajinan mebel di Pulau Giliraja dalam mengembangkan kreativitas bagi masyarakat di Desa Banmaling Kecamatan Giligenting. *Jurnal Al-Tatwir*. 10(1): 15-34.
- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). Analisis penggunaan media sosial twitter sebagai media curhat oleh kalangan muslim generasi z. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 5(6): 3118-3133.
- Ahdiati, T., Soebiantoro, M., & Kusumanegara, S. (2022). Media sosial dalam pengembangan ekowisata di kawasan wisata pesisir rawan bencana Kabupaten Cilacap. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 27(2): 214-226.
- Anam, M. H. K. (2023). *Sustainable marketing enterprise perspektif ekonomi islam di Peternakan Domba Sinatria Farm*. Disertasi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 92 Halaman.
- Anggraini, R., & Aliandrina, D. (2024). Pengaruh *perceived value* dan *trust* terhadap *revisit intention* dengan *word of mouth* sebagai mediasi di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip Batam. *Jurnal Media Wisata*. 22(1): 87-106.
- Anneke, W. C. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Daerah Kabupaten Tana Toraja dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Lovely December*. Disertasi. Universitas Fajar. Makassar. 116 Halaman
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh daya tarik wisata dan promosi media sosial terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*. 6(2): 133-147.
- Astrina, Y. D., & Aulia, P. (2021). Gambaran kesiapan mental wanita yang menikah dengan odha (orang dengan HIV/AIDS) di Kota Bukittinggi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5(3): 7236-7242.
- Ayutiani, D. N., & Putri, B. P. S. (2018). Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner. *Jurnal Profesi Humas*. 3(1): 39-59.
- Bimo, F. A. (2024). *Penerapan strategi social media marketing melalui e-commerce pada Galeri Silat*. Disertasi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 93 Halaman.
- Disemadi, H. S., Sudirman, L., Seroja, T. D., Budi, H. S., Rusdiana, S., & Modjo, M. D. (2024). Meningkatkan kesadaran remaja terhadap penggunaan konten digital sebagai hak cipta. *Sang Sewagati Journal*. 2(1): 45-60
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature review analisis data kualitatif: tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*. 1(3): 34-46.
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi pengembangan Candi Muaro Jambi sebagai wisata religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 7(1): 36-43
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. (*Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*. 5(4): 1006-1013.
- Hafizh, S., & Gumelar, R. G. (2024). Penguatan identitas dan daya tarik Wisata Bukit Waruwangi melalui rancangan desain maskot dan logo merchandise. *Jurnal Kinesik*. 11(2): 255-267.

- Handayani, P., Yanti, E. I., Yuleha, A., Sammah, S., & Saleh, M. (2025). Strategi komunikasi dakwah kolaboratif di era digital: studi kasus kolaborasi influencer muslim dan lembaga keislaman. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*. 4(1): 25-37.
- Handayani, W., & Dari, W. (2024). Sistem penunjang keputusan seleksi produk dengan metode *analytic hierarchy process* (AHP) pada CV. Gambir Kuning. *Jurnal Teknik Komputer*. 10(1): 1-6.
- Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi wisata budaya dan religi di Cirebon. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*. 4(2): 214–222.
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran digital dalam kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. 9(1): 25-43.
- Husen, I. A. (2025). Efektivitas kampanye promosi wisata Pantai Marunda dalam meningkatkan minat wisatawan lokal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 4(1): 33-46.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. 7(1): 73-85
- Ihsan, I., Mubarak, A., & Mulyadin, M. (2021). Penataan potensi ekowisata mangrove Pantai Lariti untuk meningkatkan sektor ekonomi masyarakat Desa Soro Kec. Lambu Kab. Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*. 5(1): 196-205.
- Jawad, N. A. (2020). Pengaruh modal kerja dan volume penjualan terhadap laba perusahaan. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*. 4(1): 67-80.
- Juliana, W., Roslinda, E., & Diba, F. (2022). Peranan media sosial dalam menarik minat wisatawan berkunjung ke kawasan wisata Mangrove Setapuk. *Jurnal Lingkungan Hutan Tropis*. 1(1): 9-18.
- Kamhar, M. Y., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat sosial media youtube sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 1(2): 1-7.
- Kartika, A., & Wahyuningrum, S. R. (2022). Pendampingan promosi online untuk meningkatkan pendapatan pelaku UMKM di Wisata Api Tak Kunjung Padam Pamekasan. *Journal of Community Engagement*. 4(1): 41-57.
- Kurniawan, E. (2021). Analisis potensi obyek wisata Hutan Mangrove Pandansari sebagai eduwisata/wisata edukasi di Desa Kaliwlingi Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes. *Jurnal Edu Geography*. 9(1), 78-88.
- Kurniawan, M., Waqid, M., Manafe, L. A., & Abidin, M. Z. (2022). Keputusan pembelian keripik bakso goreng Mr. Basreng ditinjau dari efektivitas strategi pemasaran sosial media instagram. *Jurnal Ilmiah Edunomika*. 6(1): 64-71.
- Kurniawan, R. (2024). Strategi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan pariwisata lokal. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*. 7(3): 9867-9877.
- Maharani, M., & Nisa, F. L. (2024). Revitalisasi ekonomi kreatif di Indonesia melalui penguatan sektor pariwisata. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*. 7(2): 53-66.

- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model elektronik word of mouth: citra destinasi, kepuasan dan loyalitas wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 21(1): 1-19.
- Nurhayati, S., & Ardianingsih, A. (2021). Analisis digitalisasi pemasaran berbasis sosial media untuk meningkatkan daya saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 24(1): 66-74.
- Nurhikmah, N. (2024). *Strategi pemasaran wisata dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan di Dante Pine Kec. Anggeraja, Kab. Enrekang (analisis pariwisata syariah)*. Disertasi. Institut Agama Islam Negeri. Pare Pare. 122 Halaman
- Nusardi, K. (2022). *Analisis pengembangan potensi wisata halal Masjid Agung Syahrudin Nur Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan dengan pendekatan analytical network process*. Disertasi. Institut Agama Islam Negeri. Padangsidempuan. 12 Halaman.
- Oktaviana, A. D. (2018). *Arahan pengembangan agrowisata berbasis komoditas jeruk di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember*. Tesis. Institut Teknologi Sepuluh November. Surabaya. 304 Halaman
- Pellokila, I. R., & Sagala, N. (2019). Strategi pengembangan ekowisata hutan mangrove di kawasan Pantai Oesapa. *Tourism - Jurnal Pariwisata*. 2(1): 47-63.
- Pratiwi, S. K., Munte, M. E., Togatorop, R. G. T., Rahman, S. O. N., & Kasmahidayat, Y. (2024). Integrasi seni dan pendidikan dalam manajemen pertunjukan festival tanjungjaya 2024 pemantik desa wisata untuk berkesenian dan berbudaya. *Jurnal Pendidikan, Pengajaran, dan Pembelajaran*. 1(2): 195-214.
- Primadona, Y., & Rafiqi, Y. (2019). Analisis SWOT pada strategi persaingan usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 4(1): 49-60.
- Purnamasari, P., & Nawangsih, I. (2024). Pelatihan perancangan aset video sebagai penunjang kegiatan promosi wisata di Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(03): 132-138.
- Rantelili, D. I., Putro, F. W., & Setiawan, Y. (2024). Aplikasi sistem rekomendasi paket wisata di Sulawesi Selatan berbasis website. (*Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*). 8(2): 1977-1984.
- Rizky, M. (2024). *Strategi komunikasi pemasaran little tokyo dalam meningkatkan customer engagement di media sosial instagram dan tiktok*. Disertasi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. 124 Halaman.
- Sabitah, S., Mulia, L. T., Soefi, R., Maufira, R., & Hasan, M. (2023). Penyuluhan strategi UMKM ibu PKK Desa Pasir Penjengakan dalam pemasaran produk melalui media sosial. *JURNAL PRODIKMAS Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*. 8(1): 9-14.
- Salsabilla, S. A., Gemiharto, I., & Samson, C. M. S. (2025). Evaluasi efektivitas media sosial dan *word of mouth* dalam promosi wisata Bukit Sanghyang Dora di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1): 21-40.
- Saputra, D. (2019). *Analisis strategi pemasaran di CV Andi Offset*. disertasi. UAJY. Yogyakarta. 70 Halaman.
- Sesil, C. G. M., Tawas, H. N., & Dotulong, L. O. (2024). Efektivitas strategi pemasaran rumah panggung melalui media sosial facebook CV. Brief di

- Desa Mokobang Kecamatan Modinding Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 12(4): 99-108.
- Setyawati, A., & Rahma, A. (2022). *Manajemen pemasaran di era bisnis yang serba cepat*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). Malang. 79 Halaman
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi canva untuk membuat konten gambar pada sosial media sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. 4(1): 430-436.
- Sholichah, L. F., & Mardikaningsih, R. (2024). Analisis pengaruh promosi digital, citra merek, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen pada produk sandal dan sepatu di Kepuh Kiriman Waru. *Jurnal Investasi Islam*. 5(1): 617-636.
- Sholihin, M. R., Arianto, W., & Khasanah, D. F. (2018). Keunggulan sosial media dalam perkembangan ekonomi kreatif era digital di Indonesia. *Prosiding Ekonomi Kreatif Di Era Digital*.
- Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan minat berwisata di Sumatera Utara. *Jurnal Komunikasi*. 9(1): 28-44.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan objek wisata berbasis analisis swot. *Jurnal Spasial*. 3(1): 52-63.
- Suhardiman, S., & Purwaningtias, F. (2020). Analisis sentimen masyarakat terhadap virus corona berdasarkan opini masyarakat menggunakan metode naïve bayes classifier. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi dan Informatika*. 1(4): 220-232.
- Sulistiyani, S., & Wijayanti, W. (2022). Penggunaan instagram sebagai media promosi wisata di Bali. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*. 11(1), 1-15.
- Susanti, P. H., Febianti, F., Rahmawati, R., & Nirmalasari, N. L. P. I. (2023). Destinasi pariwisata ramah lingkungan: praktik berkelanjutan yang mengubah industri. *Jurnal Ilmiah Hospitality*. 12(2): 663-676.
- Syaifuddin, M. I., & Hakim, P. R. (2024). Rebranding halal tourism pada masyarakat sekitar destinasi Wisata Timur Indonesia dengan platform media sosial digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(2): 202-213.
- Taufiq, M., Lubis, M., & Refiadi, G. (2023). Optimalisasi bisnis digital dengan pendampingan sebagai perencanaan strategi pemasaran UMKM Ranting Muhammadiyah Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4(3): 1737-1744.
- Wardhani, A. K., & Romas, A. N. (2021). Analisis strategi digital marketing di masa pandemi covid-19. *Journal of Research in Business and Economics*. 4(1): 29-54.
- Wibowo, D. H., & Zainul, A. S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm (studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 29(1): 59-66
- Winanto, E. A., & Santoso, I. (2017). Integrasi metode fuzzy fmea dan ahp dalam analisis dan mitigasi risiko rantai pasok bawang merah integration. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*. 22(1): 21-32.
- Yeni, F., Erwin, G., & Ali, H. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan bisnis pada Pt. *Federal Internasional Finance (FIF)*

- Group di Kecamatan Ipuh, Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 1(1): 38-54.
- Yudaninggar, K. S., Astria, K. K., Putra, D. A., & Nadzir, I. (2023). Pemanfaatan media sosial untuk optimalisasi pemasaran Desa Wisata Lopati, Bantul, Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 1(1): 26-37.
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi manajemen marketing berbasis online (penelitian pada umkm produksi mebel di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi*. 9(1): 346-354.
- Zebua, N. R. (2024). Analisis swot pada usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*. 7(2): 1-16