

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Ahmad, N. (2013). Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik. In Pustaka Zaman.
- Budiardjo, M. (2007). Dasar-Dasar Ilmu Politik (Edisi Revi). Pt Gramedia Pustaka Utama. <https://www.ponline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Ermanzah. (2008). Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas (Edisi Revi). Yayasan Pustaka Obor Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Be3pdqaaqbaj&oi=fnd&pg=pr1&dq=Marketing+Politik&ots=Bnn99v15fk&sig=2zb9tbu7jbuo8pym9axri3tiumk&redir_esc=y#v=onepage&q=Marketing+Politik&f=false
- Fitriyah. (2012). Teori Dan Praktik Pemilihan Umum Di Indonesia (D. Nafisawati (Ed.); Cetakan Pe). Deepublish Cv Budi Utama. [https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/22667/1/Buku Teori Dan Praktik Pemilu.Pdf](https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/22667/1/Buku+Teori+Dan+Praktik+Pemilu.Pdf)
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. In Alfabeta Bandung (Cetakan Pe). Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Mulyono, A., & Sunyoto, D. (2024). Pemasaran Politik Era Teknologi (M. A. Kalijaga (Ed.); Cetakan Pe). Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/567588-pemasaran-politik-era-teknologi-64aa7636.pdf>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial (Lutfiah (Ed.)). Media Sahabat Media.
- Nursal, A. (2004). Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan Dpr, Dpd, Presiden (Y. Suprayogi (Ed.); Cetakan Pe). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, R. Z. Z. (2023). Political Marketing Management 5.0 (Cetakan Pe). Deepublish Cv Budi Utama. [http://repo.jayabaya.ac.id/3479/1/Political Marketing Management 5.0_V.1.0_Unesco_H. R. Zulki Zulkifli Noor.Pdf](http://repo.jayabaya.ac.id/3479/1/Political+Marketing+Management+5.0_V.1.0_Unesco_H.+R.+Zulki+Zulkifli+Noor.Pdf)
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. Analisis Data Kualitatif, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.

- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik) (A. Maharini, A. Syatifa, & Utamirohmahsari (Eds.); Cetakan Pe). Cv Saba Jaya Publisher. Http://Repository.Upm.Ac.Id/4211/1/Buku_Ajar_Metodologi_Penelitian%28teori_Dan_Praktik%29_Removed.Pdf
- Shandi, I. F. A. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas Dimasa Peminangan. In Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In Penerbit Alfabeta (Pertama). Alfabeta Bandung. <Https://Repository.Penerbitwidina.Com/Media/Publications/408707-Marketing-Politik-0fbb0694.Pdf>
- Suherimiko, & Usmulyadi, S. (2022). Strategi Marketing Politik Pdir Dan Demokrat Pada Pemilukada Kabupaten Sekadau Tahun 2020 (Baru). Scopindo Media Pustaka.
- Suyatno, A., & Anjasari, D. P. (2022). Manajemen Komunikasi Politik & Marketingpolitik (Baru). Pustaka Baru Press. <Https://Balaiyanpus.Jogjaprovo.Go.Id/Opac/Detail-Opac?Id=346970>
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik. Esa Unggul Press. Https://Digilib.Esaunggul.Ac.Id/Public/Ueu-Books-22242-10_0073.Pdf

Artikel Jurnal

- Arif, M. (2019). Strategi Political Marketing Pasangan Hm. Wardan-H. Syamsudin Uti Pada Pilkada Kabupaten Indragiri Hilir Tahun 2018. Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan), 2(1), 14–32. <https://doi.org/10.36341/jdp.v2i1.734>
- Astuti, W., Efendi, & Arsan, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pada Pemilihan Umum Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2020. JAN Maha, 3(12), 68–79.
- Budiardjo, M. (2007). Dasar-Dasar Ilmu Politik (edisi revi). PT Gramedia Pustaka Utama. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- CNNIndonesia. (2024). berapa daerah yang menggelar pilkada serentak 27 November 2024? CNN INDONESIA. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240424150723-561-1089978/berapa-daerah-yang-menggelar-pilkada-serentak-27-november-2024>

- Firmansyah, J. (2020). Strategi Pemasaran Politik Asaat Abdullah Dalam Pemilu Legislatif Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2019. *Jurnal Trias Politika*, 4(2), 136–154. <https://doi.org/10.33373/jtp.v4i2.2688>
- Fitriyah. (2012). *Teori dan Praktik Pemilihan Umum di Indonesia* (D. Nafisawati (ed.); cetakan pe). Deepublish CV Budi Utama. [https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/22667/1/Buku Teori dan Praktik Pemilu.pdf](https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/22667/1/Buku%20Teori%20dan%20Praktik%20Pemilu.pdf)
- Frmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas* (edisi revi). Yayasan Pustaka Obor Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BE3pDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=marketing+politik&ots=bNN99V15fK&sig=2Zb9TbU7JBuO8PYm9axrI3tIUmk&redir_esc=y#v=onepage&q=marketing politik&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BE3pDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=marketing+politik&ots=bNN99V15fK&sig=2Zb9TbU7JBuO8PYm9axrI3tIUmk&redir_esc=y#v=onepage&q=marketing%20politik&f=false)
- Gunawan, C. (2024). Dua Poros Pilwako Tanjungpinang, Lis Darmansyah-Raja Ariza dan Rahma-Rizha Hafiz. *Gokepri.Com*. <https://gokepri.com/dua-poros-pilwako-tanjungpinang-lis-darmansyah-raja-ariza-dan-rahma-rizha-hafiz/>
- Hadrizall, & Hamdan M. Salleh. (2022). Bentuk Strategi Komunikasi Politik Pemilihan Gubernur Riau : Kasus Kemenangan Syamsuar Dan Edy Nasution Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 11(2), 69–77. <https://doi.org/10.30606/cano.v11i2.1651>
- Huwae, C. (2024). Peran Partai Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung (Suatu Studi Di Kota Bitung). *Governance*, 1.
- Ichsan Saputra, M., Santoso Haryono, B., & Rozikin, M. (2018). Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada. *Jap*, 2(2), 250–257.
- Khoiron, & Siboy, A. (2018). Kemenangan Petahana Pada Pilkada 2015 Kota Surabaya Dan Kabupaten Malang ; Strategi Politik Dan Marketing Politik. *Publisia (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 3 (1), 1-10. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkpp/article/view/1644>
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. In Alfabeta Bandung (cetakan pe). Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- lintaskepricom. (2024). Profil Rizha Hafiz, dari ustadz hingga Calon Wakil Wali Kota Tanjungpinang. PT. Kepri Lintas Media. <https://lintaskepri.com/profil-rizha-hafiz-dari-ustadz-hingga-calon-wakil-wali-kota-tanjungpinang.html>
- Maharani, G. D. (2017). *Analisi Strategi Marketing Politik Pasangan Calon Bupati-Wakil Bupati dalam Pilkada Kabupaten Brebes Tahun 2017*.
- Maharani, R., & Hizbullah, Z. (2021). Comparative Political Marketing: Studi Kasus Kemenangan Paslon 01 Tatu-Pandji atas Paslon 02 Nasrul Eki Pada Pilkada Kabupaten Serang 2020. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XI(1), 1–17.

- Mubarrod, R., & Syarwi, P. (2024). Marketing politik jelang Pemilu 2024 " Desak Anies ", " Prabowo Gemoy ", dan " Ganjar Nginap di Rumah Warga ". *Jurnal Communitarian*, 5(2), 893–904. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>
- Mulyono, A., & Sunyoto, D. (2024). Pemasaran Politik Era Teknologi (M. A. Kalijaga (ed.); cetakan pe). Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteuraka.com/media/publications/567588-pemasaran-politik-era-teknologi-64aa7636.pdf>
- Noor, R. Z. Z. (2023). *Political Marketing Management 5.0* (cetakan pe). Deepublish CV Budi Utama. [http://repo.jayabaya.ac.id/3479/1/Political Marketing Management 5.0_v.1.0_Unesco_H. R. Zulki Zulkifli Noor.pdf](http://repo.jayabaya.ac.id/3479/1/Political%20Marketing%20Management%205.0_v.1.0_Unesco_H.%20R.%20Zulki%20Zulkifli%20Noor.pdf)
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial* (Lutfiah (ed.)). Media Sahabat Media.
- Nurdiyansyah, Fjar & Rugoyah Siti, H. (2021). STRATEGI BRANDING BANDUNG GIRI GAHANA GOLF SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19. 2(2), 153–171. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/342-Article Text-1042-4-10-20210429 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/342-Article%20Text-1042-4-10-20210429%20(1).pdf)
- Nurhidayat, I. (2023). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia. *E-Gov Wiyata: Education and Government*, 1(1), 53–63. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/e-gov>
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden* (Y. Suprayogi (ed.); Cetakan pe). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizkia, N. D., Basri, H., Dewi, N. P. S., Falimu, Asmaret, D., Hardi, F., Hanika, I. M., Suandi, Y., Dawami, & Ramadhani, M. M. (2022). *Marketing Politik* (N. S. Wahyuni (ed.); Crtakan pe). Widina Bhakti Persada Bandung. https://doi.org/10.1007/978-3-642-97392-5_4
- Rusdi, A. (2022). *Strategi Pemenangan Pasangan Calon H. Muhammad Ja'far Sukhairi Nasution Dan Atika Azmi Utami Nasution Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Kabupaten Mandailing Natal Tahun 2020*. universitas medan area.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (A. Maharini, A. Syatifa, & Utamirohmahsari (eds.); cetakan pe). CV saba Jaya Publisher. [http://repository.upm.ac.id/4211/1/Buku Ajar Metodologi Penelitian %28Teori dan Praktik%29_removed.pdf](http://repository.upm.ac.id/4211/1/Buku%20Ajar%20Metodologi%20Penelitian%20Teori%20dan%20Praktik%20removed.pdf)
- Setdako.Tanjungpinang. (2023). *Walikota dari Masa ke Masa. Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Setdako Tanjungpinang*. https://humprofoto.tanjungpinangkota.go.id/home/walikota_masa

- Suci Arischa. (2019). Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*, 6(Edisi 1 Januari-Juni 2019), 1–15. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In Penerbit Alfabeta (pertama). Alfabeta Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/408707-marketing-politik-0fbb0694.pdf>
- Suherimiko, & Usmulyadi, S. (2022). Strategi Marketing Politik PDIP dan Demokrat pada Pemilu pada Kabupaten Sekadau Tahun 2020 (Baru). Scopindo Media Pustaka.
- Susarno, A. (2018). Perbandingan Strategi Political Marketing Pasangan Irwandi Yusuf-Nova Iriansyah Dengan Muzakir Manaf-Ta Khalid Pada Pilkada Aceh 2017. Radhi Darmansyah) *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2), 148. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Suyatno, A., & Anjasari, D. P. (2022). Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik (Baru). Pustaka Baru Press. <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=346970>
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik. Esa Unggul Press. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>

Link Website

- Cnnindonesia. (2024). Berapa Daerah Yang Menggelar Pilkada Serentak 27 November 2024? Cnn Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240424150723-561-1089978/Berapa-Daerah-Yang-Menggelar-Pilkada-Serentak-27-November-2024>
- Lintaskepricom. (2024). Profil Rizha Hafiz, Dari Ustadz Hingga Calon Wakil Wali Kota Tanjungpinang. Pt. Kepri Lintas Media. <https://lintaskepri.com/profil-rizha-hafiz-dari-ustadz-hingga-calon-wakil-wali-kota-tanjungpinang.html>
- Setdako.Tanjungpinang. (2023). Walikota Dari Masa Ke Masa. Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Setdako Tanjungpinang. https://humprofoto.tanjungpinangkota.go.id/home/walikota_masa

Undang-Undang

PKPU Nomor 2 Tahun 2024

Uu Nomor 2 Tahun 2004 Pasal 59 Ayat 1

