

DAFTAR REFERENSI

- Alfitri. (2023). *Pengukuran modal sosial*. IDEA Press Yogyakarta.
- Anggraini, V. A. A., Syai'in, S., & Faruq, A. (2023). Jasa Titipan Dalam Transaksi Jual Beli Online Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Irtifaq : Jurnal Ilmu-Ilmu Syari'ah*, 10(2), 97–98. <https://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/irtifaq/article/view/4538>
- Anisyahrini, R., Wardiani, W., & ... (2023). Pengelolaan akun sosial media instagram open trip dan jasa titip @jengmimarikmacitralestari di era pandemi covid-19. *Linimasa: Jurnal Ilmu ...*, VI(1).
- Anwar, M., Rialita, A. J., & Risdiansyah, R. (2022). Pengkajian fiqih dan perkembangan pasar : Analisis jasa titip yang populer di kalangan generasi Milenial. *LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP2M)*, 73–93.
- Aristi, A. F., Rizqi, C. R., Puspita, I. A., Arianto, H., Olivia, F., Lelono, G., Daryono, G., & Slamet, R. S. (2024). Nilai dan norma sebagai dasar membangun karakter. *Jurnal Abdimas*, 10(1), 80.
- Askar, N. M. K., & Anshari, F. (2023). Cerita para 'jastip' tiket : Pertukaran sosial dalam fenomena ticket war. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 2(2), 124–143. <https://doi.org/10.35814/publish.v2i2.5708>
- Asrianto, R., & Effendi, A. (2021). Penerapan logika fuzzy dengan metode sugeno untuk menentukan besaran komisi pada layanan jastip Plgd.Store. *Journal of Software Engineering and Information Systems*, 2(1), 101. <https://doi.org/10.37859/seis.v2i1.3298>
- Assholekhah, A. F., Fitriani, A., Sarwono, Fatoni, S. A., & Suryandari, M. (2023). Problem solving mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia kerja. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(1), 346.
- Bintang. (2023). *Anjem & jastip: Ojol mandiri untuk mahasiswa dari mahasiswa*. LPM Hayamwuruk. <https://lpmhayamwuruk.org/2023/11/anjem-jastip-ojol-mandiri-untuk-mahasiswa-dari-mahasiswa.html>
- Cantika, A. M. (2023). *Implementasi hak khiyar dalam sistem jual beli jasa titip di kota palopo*.
- Choirunnisa, C., Humaeroh, N. S., & Fitriani, R. E. (2023). Perlindungan hukum terhadap konsumen yang tidak menerima produk pembelian jasa titip (Jastip) berupa tiket konser melalui media twitter ditinjau dari hukum positif dan hukum islam. *Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial*, 1(3), 258.
- Darmawan, D., Fuady, A. H. R., Mardikaningsih, R., & Retnowati, E. (2022). Tiga

- pilar sukses: Perilaku kewirausahaan, etika bisnis, dan modal sosial untuk meningkatkan kinerja bisnis. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 3(5), 189.
- Disbudpar. (2021). *Tentang Tanjungpinang*. Disbudpar Kota Tanjungpinang.
- Fadli, M. R. (2020). Peran modal sosial dalam pendidikan sekolah. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 8(2), 155.
- Fitrianatsany, F. (2022). Fenomena jasa titip beli (jastip) sebagai bentuk budaya konsumtif masyarakat pada masa pandemi covid-19. *Journal of Urban Sociology*, 5(1), 48–51.
- Friady, R. (2021). *Geospasial Tanjungpinang* (Vol. 1, pp. 1–2).
- Hamid, R. S., & Lantara, N. F. (2024). Gender dan kewirausahaan: Menelisik keputusan memulai bisnis UMKM. *Nobel Management Review*, 429.
- Hariwijaya, M. (2015). *Metodologi dan penulisan skripsi, tesis, dan disertasi untuk ilmu sosial dan humaniora*. Parama Ilmu.
- Hartono, J. (2018). *Metoda pengumpulan data dan teknik analisis data*. Andi.
- Haryanto, S. (2016). *Sosiologi ekonomi*. Ar-Ruzz Media.
- Hidayati, D. N. R., & Sukardani, P. S. (2023). Perilaku konsumtif masyarakat urban dalam fenomena jastip (studi fenomenologi pelanggan perempuan pada layanan jasa titip produk fast fashion). *The Commecium*, 7(2), 203–211. <https://doi.org/10.26740/tc.v7i2.56355>
- Hikmawati, F. (2019). *Metodologi penelitian* (Vol. 11, Issue 1). Rajawali Press.
- Indonesia, L. Sdg. (2025). *Kota Tanjungpinang*. Localise SDGs Indonesia. <https://localisedgs-indonesia.org/profil-tpb/profil-daerah/6>
- Jakpat. (2017). *Jastip: Jasa titip (shopping entrusted goods service) – survey report*. Jakpat.
- Januaji, D. (2023). *5 alasan mengapa pelaku bisnis perlu memberikan reward kepada pelanggan*. OttoPay.
- Kusumastuti, A. D. (2020). Fenomena jasa titip (jastip) dan polemik bagi kelangsungan produk umkm. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 33–39.
- Lalamove. (2023). *9 faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli barang*. Lalamove.
- Lesmana, T. (2022). Analisis perilaku konsumen generasi milenial dalam berbelanja online. *Jurnal EBI*, 5(2), 51.
- Lubis, R. N. (2024). *Coding: Pengantar dasar Dalam konteks penelitian kualitatif*. Reza Lubis.
- Masadah, M., Mu'ah, M., Sayyid, M., & Sulistyowati, R. (2024). Pemberdayaan

- ekonomi ibu rumah tangga Milenial melalui bisnis jastip. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 5(1), 244. <https://doi.org/10.36908/akm.v5i1.1144>
- Milal, A. (2025). *Peran modal sosial dalam keberhasilan program pertanian pesantren entrepreneur: Studi kasus kerja sama pesantren riyadlul jannah dengan masyarakat dalam pengelolaan lahan*. 5(1), 16.
- Murianews. (2019). *Lika-liku bisnis jasa titip (jastip)*. Muria News.
- Muslich, I. S., & Irwansyah. (2019). Instagram dan fenomena “jastip” di Indonesia. *Journal Communication Spectrum*, 9(2), 145–150.
- Nugrah, Latief, F., & Agunawan. (2023). Pengaruh celebrity endorse dan promosi penjualan terhadap minat beli minuman yotta. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 71.
- Nurfaizah, S. (2023). Kesadaran hukum penyedia usaha jastip terhadap regulasi terkait lartas (larangan dan pembatasan) impor barang kiriman. *Nucl. Phys.*, 13(1), 2.
- Nurhidayah, Wahyuni, & Karyono, O. (2024). Penetapan estimasi harga jasa titip barang luar negeri ditinjau dari prinsip ekonomi Islam. *Nusantara Hasana Journal*, 4(3), 132–137.
- Nurimani, G. S., & Rachmawati, I. (2022). Strategi promosi di media sosial dalam menarik minat beli produk pakaian. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1), 60.
- Pamungkas, A. (2022). *Benarkah jastip adalah bisnis modal kecil yang menjanjikan?!* Majoo.
- Prastowo, A. (2014). *Memahami metode-metode penelitian: Suatu tinjauan teoretis dan praksis*. Ar-Ruzz Media.
- Putri, A. R. (2019). Pola Komunikasi antara Penyedia Jasa Titip Beli (JASTIP) dengan Konsumen dalam Berbelanja Melalui Instagram. *Palembang: Skripsi—Universitas Sriwijaya*, 6–7. https://repository.unsri.ac.id/15748/2/RAMA_70201_07031381520067_0009126007_0005118401_01_front_ref.pdf
- Rahmasari, F. I. (2023). Praktik jual beli minuman keras tradisional dengan sistem jasa titip (jastip) ditinjau dari perspektif fiqh muamalah. In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I).
- Rezka, S. M. (2020). *Langkah-langkah menggunakan teknik analisis data kualitatif*. DQLab.
- Ridho, M. R. (2023). *Cara memilih teknik analisis data yang tepat dan benar*. Telkom University. <https://dac.telkomuniversity.ac.id/cara-memilihan-teknik-analisis-data-yang-tepat-dan-benar/#:~:text=Teknik analisis data adalah proses,keputusan berdasarkan informasi yang ditemukan>

- Rivaldiansyah, M., & Setiawati, cut irna. (2020). Analisis faktor penghambat berwirausaha mahasiswa Kota Bandung (Studi kasus pada prodi S1 administrasi bisnis Universitas Telkom dan Universitas Katolik Parahyangan angkatan 2016). *Proceeding of Management*, 7(2), 3383.
- Rofiah, C., & Bungin, B. (2024). Analisis Data Kualitatif: Manual Data Analisis Prosedur. *Develop: Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.25139/dev.v8i1.7319>
- Santoso, T. (2020). Memahami modal sosial. In *Memahami Modal Sosial*.
- Sihite, S. R. (2024). Telaah kritis aspek hukum perjanjian lisan jasa titip barang. *Lutur Law Jurnal*, 5(1), 9–15.
- Simanjuntak, N., & Faisal, F. (2024). Tinjauan hukum pidana terhadap pelaku usaha jasa titip luar negeri yang diduga sebagai bentuk tindak pidana penggelapan barang impor. *EduYustisia*, 3, 18.
- Solina, E., & Bulanov, A. (2022). *Sosiologi ekonomi*. Laboratorium Komunikasi & Sosial FISIP UMRAH.
- Subangkit, A., Yanti, D. F., Kusnadi, L. M., & Sonuari, M. I. (2020). Modal Sosial Dalam Pengembangan Urban Farming Di Kampung Hidroponik Kelurahan Pengadegan, Jakarta Selatan. *EMPATI: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 8(2), 154–160. <https://doi.org/10.15408/empati.v8i2.14691>
- Sudarmono. (2021). Pembangunan Modal Sosial. In *Rtujuh Media Printing*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.
- Syauqina, L., Ichsan, S. S., Studi, P., & Komunikasi, I. (2022). Strategi komunikasi tentang sosialisasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 8(1), 781–793.
- Taufiq. (2019). *Jasa titip jadi peluang bisnis yang menarik untuk mahasiswa*. Kagama.Co. <https://kagama.co/2019/10/16/jasa-titip-jadi-peluang-bisnis-yang-menarik-untuk-mahasiswa/>
- Thousani, H. F., & Afgani, K. F. (2023). Jaringan dalam mendorong perempuan untuk memulai dan mempertahankan bisnis: Tinjauan literatur sistematis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 123.
- Ulfana, A. R. (2019). *Analisis hukum ekonomi syari'ah terhadap praktik layanan jasa titip beli online (Jastip) di instagram (Studi kasus akun instagram @jatipbybella)* (Vol. 11, Issue 1) [UIN Walisongo]. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Unesa. (2025). *Mahasiswa dan tren side hustle: Kuliah sambil membangun bisnis*. Unesa.

University, M. (2021). *Intip tips-tips jitu bekerja dan berbisnis sambil kuliah*. Ma'soem University. <https://masoemuniversity.ac.id/berita/intip-tipstips-jitu-bekerja-dan-berbisnis-sambil-kuliah.php>

Usman, H., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi penelitian sosial*. Bumi Aksara.

Widyasari, P. A., & Satria, A. (2022). Studi kualitatif mengenai pengetahuan perpajakan dan kepatuhan wajib pajak pengusaha jastip online. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(01), 136–145.

Wijaya, L. (2022). *Faktor penting pemilihan lokasi guna memperluas bisnis jastip*. Koinworks.

